

向美而行,昔日“养猪村”如今景满村

7月的湖州市南浔区善琰镇窑里村异常“火热”,村里迎来了一批又一批的游客。在“网红”打卡点窑里文化村,800个色彩各异的陶罐组成的“千窑墙”、1800块红砖制成的“古窑历史遗址”极具视觉冲击力。不少大学生也来到这里开展“艺术乡建”研学活动,与当地居民深入交流,为当地文旅产业发展设计多样化方案。

但在20年前,窑里村还是远近闻名的养猪大村,这个“网红”窑里文化村也是由养猪场改建而来的。“那个时候几乎家家户户都养猪,猪棚到处建,随意排放养猪的废水。”窑里村原党支部书记邱财生在村里工作超过20年,他表示,过去的窑里村,大伙日子虽然过得去,但幸福指数却普遍不高。

生态环境遭到了破坏,非规范化养殖又让本就微薄的养殖利润再度缩



水,直到2010年,窑里村集体经营性收入还不足10万元。

转机发生在2013年,谋求“村强

民富”的窑里村启动了“三改一拆”行动,旧房拆除了,村道硬化了,环境整治了,基础设施和公共服务体系进一

步完善。同时,通过整体规划、整体开发,村里挖掘出了“水漾窑里”这个旅游IP,既改变了平原水乡美丽乡村“千村一面”的情况,又将乡村旅游与当地文化深度融合,游客和客商接踵而至。

接下来的几年,窑里村与时间赛跑,项目引进与乡村建设齐头并进。“以前村里发展靠养猪,现在走绿色生态发展,人人有活干,事事有钱赚。”窑里村党支部书记何明发说,在改善环境的同时,该村对收购的闲置农房、猪棚等资源进行微景观打造,建成“父亲的菜园”主题休闲农场、“复古型”文化礼堂及各类休闲娱乐场所十余处。“以前在外打工,一年到头也攒不下多少钱,现在村里的游客越来越多,平时在自家摆个摊卖土特产,一年也能赚4万多元。”说起改变,窑里村村民邱财生满脸笑意。

今年4月,窑里村又和杭州向上文旅有限公司签订“整村运营”战略协议,共同出资1000万元成立了水漾窑里乡村发展有限公司,窑里村发展也迎来了新机遇。“我们被当地的自然环境和人文氛围所吸引,当地的整体定位也与我们公司发展方向相契合。”杭州向上文旅有限公司总经理陈学荣介绍,仅用一个月的时间,双方就进入了“蜜月期”。

“周末村子里都是三五扎堆的游客,民宿和农家乐也是爆满,村庄也越来越热闹了。”何明发坚信,村子富了、环境美了,就会吸引更多的人来窑里、留在窑里。

眼下,窑里村逐步走出了一条“生态优先、文化引领、绿色为重、利民富民”的高质量发展之路,成功创建了“省级3A级景区村庄”“市美丽乡村精品村”。

养鱼先「养水」,和孚镇无抗稻基桶鱼项目投产

“这个桶式养鱼相比以前传统养鱼效率更高,水质好鱼就长得壮。”8月3日,位于湖州市南浔区和孚镇长超村的无抗稻基桶式养鱼示范基地内,养殖户杨建清正在自家承包的6个无抗稻基桶上查看污水处理情况,看着桶内健康长大的加州鲈鱼,杨建清喜笑颜开。

养鱼先“养水”,该无抗稻基桶鱼项目利用无抗稻基桶内使用2台增氧机让池水“动”起来,24小时不间断地排出池内的污物和鱼的粪便,保持优良的水质环境才是加州鲈鱼健康养殖取得高产高效的重要前提条件,水质好从而产量高,该模式产量可达传统鱼塘养殖的10倍以上。

“在退塘还田的背景下,我们开创养鱼新模式——无抗稻基桶式养鱼,可有效提高土地利用率,让‘没地养鱼’的养殖户加入该项目帮助他们再就业,同时村里又能做到养殖尾水不外排。”浙江东裕无抗稻基桶式养鱼项目负责人孙华介绍道,该项目利用鱼粪是优质有机肥的优势,养殖尾水经分离器沉淀分离后,上层清水集中引流到稻田,作为水稻种植的高效有机肥,既可有效节约水稻的施肥成本,真正实现稳粮增鱼,做到“鱼不减量、农不离塘、粮食增产、共赢多赢”。

据悉,该项目基地占地52亩,有无抗稻基桶形养鱼桶32个,尾水净化循环利用池1000平方米,于今年5月底开始陆续放苗投入生产,预计每亩年产量将达到2万斤,可实现年产70万斤生态鲈鱼,目前已成功签约3家养殖户,平均为每位养殖户实现30万元鲈鱼产值。未来,该无抗稻基桶鱼项目基地还将规划建设二期基地,投入使用无抗稻基桶120个左右,建成后实现年产量达400万斤生态加州鲈鱼。

渔户增产,渔业增收,该项目还采取“基地+农户”的合作形式,将大部分稻基桶承包给当地养殖户,由养殖户负责养殖管理,并且基地负责统一收购、品牌销售,真正让养殖户实现“拎包入住养鱼”,帮助当地养殖户们实现增收致富。



“强村公司”为乡村振兴增添内生动力

8月4日,湖州南浔和孚环漾步道,近800亩面积的早稻田让人感觉置身金色稻海。“早稻陆续进入成熟收割期,我们将组织机械力量进行早稻收割,确保粮食丰收。”党员王荣良说。

去年7月,和孚漾南岸还是一片鱼塘,到处杂草丛生。经历了退塘还田、土地综合整治等一系列的前期工作,今年5月,完成了早稻种植,换来了如今大丰收的场面。初步估计,今年的早稻亩产基本达到700斤左右。

这得益于和孚镇用好“强村公司”这把“金钥匙”,积极探索多元化增收模式。据悉,2019年12月,南浔区和孚镇四联村、新胜村、复乐村、张村村、佛堂兜村、双福桥村、吴兴塘村、长超村、陶家墩村、和孚村新村、河东村等12个村以平均占股的形式,联合组建了湖州南浔和强建筑工程股份有限公司(以下简称“强村公司”),统筹整合

各村闲散的土地、人力、资金等资源,推动统一经营、统一调配,在全域内实现各行政村之间资源要素互补,撬动村级集体经济发展“杠杆”。

“我们依托全域党建联建,突破村域限制,推行三种抱团组建模式,让村村能入股、村村能受益。”和孚镇相关负责人表示,据统计,2022年,“强村公司”给每个村经济带来了直接收益达到了35万元,增加了50个就业岗位。这两天上午,在南浔区和孚镇新荻村,村民李大爷正忙着修剪村道两旁的绿化。“多亏了‘强村公司’给我提供了这份工作,这样的话,自己家里的农活也顾得上。”李大爷说。

8月3日,在和孚镇尤夫路的光伏发电项目现场,一排排的太阳能光伏板闪闪发光,正在正常运行中。该光伏项目年均发电量约444.18万度,每年运行可有效节约标准煤1599吨,减

排二氧化碳约4428.4吨,助力南浔低碳绿色发展。

“接下来,我们将紧盯光伏项目的建设进度,和孚镇22个行政村和商业20MW屋顶光伏的整体设计、安装、全系统联调、试运行及保修运维等正在有序进行中。”和孚镇相关负责人说。整合资源,挖掘潜力,不断擦亮乡村振兴底色。目前,和孚镇“强村公司”在已有承接工作的基础上,积极想办法、发挥优势、挖掘潜能、开拓思路,增加业务范围,通过多种渠道提高强村公司经济经营性收入。

考虑到重兆村及吴兴塘村的外来务工人员较多,“强村公司”计划在吴兴塘村村部旁建设人才公寓项目,人才公寓集居住、健身中心、休闲书吧、公寓餐厅等多功能于一体,解决外来务工人员的居住和休闲娱乐问题。该项目总建筑面积约1000平方米,占地



面积约5亩。

不仅如此,还计划将新荻村村部的老厂房改造成养老公寓,吸引杭州、上海等地的老年人来此居住养老。该项目占地20亩,配套休闲、娱乐、健身等配套设施,打造医养结合的养老公寓。

此外,为了让“强村公司”真正强村,和孚镇还从人才培养、政策保障方面予以扶持。“强村公司”相关负责人表示,接下来,将继续扩大业务经营范围,拓宽经济来源,增加当地农户和村集体收益,带动当地农户就业,奋力跑出共同富裕加速度。

“打铁花”点亮“夜经济”



8月2日晚,在湖州南浔旧馆街道浙江星星港乐园,民间艺人现场表演



演国家级非物质文化遗产项目“打铁花”。铁水在空中洒开,火花四溅,如天女散花般光芒耀眼,为现场市民游客带来一场视觉盛宴。

今年以来,南浔区大力打造旅游特色街区,推出购物、体验、文娱等多元多形式的夜间消费活动,点亮“夜经济”,多措并举促进商旅文体等多业态融合发展,助力消费市场持续回暖。

用「真金白银」支撑乡村振兴

日前,湖州市南浔区练市镇凌家堰村民方杏江第一次领到了村里用中央财政补助资金“产权返租”企业所得的500元补助,脸上露出了喜悦之情,“这种办法好,我们不承担风险,坐地分钱,还有工钱挣。”收蛋、搬运、装车……在练市镇优嘉生态农业发展有限公司二期项目工厂,一颗颗优质鸡蛋被装箱装车,工人们忙得热火朝天,公司负责人金喆人对未来满怀憧憬。

该公司存栏蛋鸡超30万羽,年产鸡蛋3000吨,优质产品换来的是企业订单长期供不应求。订单多了,就想着扩大生产,却苦于没有资金来源。练市镇农业办工作人员了解情况后,上门为企业牵线搭桥,帮助申领中央财政补助资金。“申请的712万元补助资金转化为资产确权到村,村集体将确权到达资产又返租给企业使用。”练市镇农办负责人袁峰峰介绍。二期项目投资1000多万元,中央财政补助资金就占了七成,有了这场“及时雨”,企业干劲更足。有了资金加持,企业也是加码生产,新吸纳周边20余名农村剩余劳动力,村民也实现家门口“再就业”。项目投产半年多以来,周边的6个村都拿到了项目分红,仅凌家堰村就收到分红10余万元,村集体留存资金用于村庄基础设施提升,补助金用于补助全村31户低收入农户。

今年以来,南浔区练市镇充分发挥中央财政补助资金“四两拨千斤”的作用,通过定期排摸,从农业主体发展意向中建立项目储备库,政府和企业人员共同成立项目小组,提供“店小二”式服务,用“真金白银”来支撑乡村振兴。

南浔·中国粮票博物馆开馆



舞台,直至1993年淡出流通领域,方寸粮票记录着国家改革开放的变迁故事。如今,粮票虽已淡出人们视线,但却以其独特的历史地位、文化内涵、观赏与经济价值而进入收藏领域,也是一种实物档案资料。“中国收藏家协会票证收藏委员会相关负责人表示,每一张粮票都书写了岁月留下的故事,见

证了中国物资匮乏年代的生活光影。

今年以来,南浔区紧紧围绕“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践,深入实施“四梁八柱”工程推动古镇迭代复兴。“南浔古镇有故事,有遗珍,该博物馆的开馆将进一步激活更多沉睡的‘文化库存’,让南浔文化与现代生活对接、与时代精神产生共鸣、创新性发展。”南浔区相关负责人表示,未来将结合南浔历史文化,举办更多样的展览展示、更多元的交流活动,讲述好历史故事、传播好票证文化,进一步提升南浔古镇吸引力、影响力。