

徽州区全域旅游突出“一村一品” “微景区”串起乡村联动新篇章

乡村是传统文化的故乡，具有恒久的魅力。作为古徽州域唯一传承地和乡愁的载体，黄山市徽州区山水秀美、生态绝佳、文化深厚，有大小传统村落40余个，遍布4镇3乡，每一个村庄都是一部历史、一个景区。

为深入挖掘村庄文化、提炼个性标识，让每个村庄都展现自己的“故事”，徽州区于2020年在黄山市率先提出乡村旅游“微景区”的概念，并于2022年出台《徽州区乡村旅游微景区指导标准》，根据“五有”，即有主题、有创意、有产业、有项目、有效益的工作思路，挖掘乡村历史、讲好村庄故事、用活生态资源，突出“一村一品”打造“微景区”。

截至目前，徽州区培育了“绿野仙踪”西溪南、“桃花源”蜀源、“天上水街”灵山、童趣虹光、艺蔬临河、仙姿容溪等“微景区”20个，同时以微景区为基点串联徽州区全域旅游资源，让游客在沉浸式体验中赏徽州美景、品徽州味道、购徽州名品。

在今年3月举办的首届长三角慢生活旅游高峰论坛活动中，徽州区揽获四项荣誉。徽州区大灵山旅游度假区、徽州区西溪南镇、西溪南蜜西溪里民宿酒店分别获得“长三角首选慢生活旅游城市”“长三角首选慢生活旅游度假区”“长三角首选慢生活旅游小镇”“长三角首选慢生活旅游民宿酒店”荣誉称号。

乡村“微改造”，景观“精提升”

走进徽州区潜口镇东山村，精心设计的荷花特色造型让人眼前一亮。莲藕、菊花、小香薯等是东山村的主要特色产业，东山村将“原生、原本、原创”理念植入村庄原始风貌，推行“微改造、精提升”，让乡村实现了华丽蝶变。

东山村蝶变正是徽州乡村微改造提升的一个缩影。“我们实施小微项目21个，打造了产业广角、亲莲平台、音乐步道等节点景观，村庄的颜值得到大幅攀升，群众满意度持续提高。”潜口镇东山村第一书记潘必强介绍，下一步，东



夏日的东山村万亩荷花竞相绽放

山村将围绕“花开半夏‘藕’遇东山”的主题，依托100亩的荷花基地，持续推进“五微”“五美”行动，打造宜居宜业的和美新乡村。

潘必强解释，“五美”分别是产业丰美、环境优美、乡风纯美、社会和谐、生活甜美，“五微”分别是微改造提升、微景区培育、微创意运营、微循环发展、微奉献治理。

近年来，徽州坚持以“绣花”功夫推进美丽乡村建设，聚焦“五美”目标，深入实施“五微”行动，打造乡村建设新典范。值得称道的是，在美丽乡村推进过程中，徽州区坚持不搞大拆大建，聚焦“微改造、精提升”，以“绣花功夫”提升村容村貌和基础设施，将别具风格的传统村落“修旧如旧”，保护了徽州文脉，留下了乡土特色，守住了村庄肌理，形成了村村有亮点、乡镇有品牌的美丽乡村建设格局。

创意赋能新业态，乡村旅游受青睐

近年来，徽州区坚持创意赋能，聚焦乡村优质资源，创新运营体系，吸引各类人才下乡发展，用创新的思维、技术、业态、模式加快发展“一村一品”，打造出了一批业态互融、品质高端的徽州“微度假”目的地。

位于徽州区西溪南镇的西溪南村，距今有1200多年历史，素有“歙邑首富”之称，村内保存有众多明清时期的徽州古民居、古建筑，更拥有

全国重点文物保护单位——老屋阁及绿绕亭。

近年来，西溪南村坚持“古镇旅游+创意产业”双轮驱动，大力推进文化资源优势向产业优势转化，引进艺术设计、书画创作、摄影影视等各类创意人才，着力打造西溪南创意小镇，规划建设“5个核心区+2个拓展区”，建成望山生活、土人学社、诗莉莉·慰颜府、清溪涵月等40余处业态，从而形成了群星闪耀的特色创意产业集群。如今，这座千年古村实现了“绿野仙踪”与“创意乡村”的美妙叠加。

离西溪南不远的临河村，一直以来就有种植蔬菜的传统，是远近闻名的安徽省专业蔬菜村。如今，临河村把创意融入村庄改造，以蔬菜瓜果为笔触，绘制了一幅独具特色的现代乡村美丽画卷：各类蔬菜命名的文化街巷、创意改造的儿童主题乐园、创新设计的蔬菜休闲园……拥有丰富蔬菜资源的村庄，现今演变成充满艺术气息的“艺蔬临河”。

凭借亮眼的设计，艺蔬临河迅速火爆“出圈”，吸引越来越多的游客。当前，村里正在谋划发展特色民宿，开发与蔬菜相关的专业课程及文创产品，打造蔬菜文化研学实践教育基地，加快推进“村庄变景区、百蔬成艺术”。

这些案例足以证明，创意运营不但可以解决“乡村需要市场化运营、运营主体是谁”的关键问题，而且能够不断提升乡村持续发展的动

力和活力。

善用美丽资源，激活美丽经济

在推进美丽乡村建设的过程中，如何把资源优势转化为农民增收致富的经济优势，成为徽州区思考和探索的重点。

近年来，徽州区以“微景区”理念建设美丽乡村，深度挖掘村落资源，丰富农文旅体验业态，使得乡村旅游微景区品牌热度节节攀升，徽州区陆续入选2021中国品质休闲百佳县市、长三角休闲度假目的地、首批长三角高铁旅游小城等名录。

“微景区”是客流的聚集地，也是村民增收致富的“聚宝盆”。徽州区坚持三次产业协调发展，通过运营创造乡村就业岗位和机会，持续带动农民致富增收。同时，深入实施“互联网+”农产品出村进城工程，拓宽特色农产品销售渠道。

如今，生活在徽州区的村民通过积极参与乡村美食、非遗手工、农家乐、乡村讲解、乡村直播等，把客流变商流、把风景变“钱景”。如在“探梅寻川”梅川，村民通过售卖山芋等农特产品，年均增收2000余元；在“红色碣石”，有村民每年销售玉米棵超1万个，增收近2万元；“甜蜜张村”则带动17家农家乐户均增收1万元。2022年，徽州区农村常住居民人均可支配收入超2万元，增长7.1%。

可以说，“微景区”的建设打通了乡村振兴的“任督二脉”，成为推动徽州区农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的“财富密码”。

殷祝平 陈娴



“天上水街”灵山



临河村蔬菜元素景观大放异彩



“绿野仙踪”西溪南