

# 父女接力“声”入人心 文化遗产延续辉煌 老字号与“好小囡”的 30 载美丽情缘

老赵和小赵

劝女儿放弃“铁饭碗”加入合唱团

上海好小囡少儿合唱团今年迎来“而立之年”。

团长兼首席指挥赵家圭今年 81 岁了,走进他位于恒源祥大厦 5 楼的好小囡少儿合唱团办公室,艺术气息扑面而来——从 1993 年到现在,他和“好小囡”一路走来的点点滴滴,似乎都浓缩这一间资料堆积如山、挂满海报与曲谱的房间里。

1960 年,赵家圭考入上海音乐学院指挥系,先后师从杨秀娟、马革顺两位教授。1966 年毕业,后分配到当时的上海合唱团、上海乐团任指挥。那时,恐怕连赵家圭自己都想不到,后来会为一个“小孩子的课外班”倾尽一辈子心血。

1987 年,赵家圭赴日本进修,先后在东京艺术大学、东京桐朋音乐学院进修指挥法、青少年音乐教育等十余门课程。期间,他在日本观看了大量世界高水平合唱团演出后,深感中国合唱水平与世界的差距。1990 年末,学业期满,他谢绝日方的挽留,一心回国。“当时有一个深深的感受,我们的音乐教育落后很多,尤其是在孩子音乐启蒙阶段。想要迎头赶上,必须从基础抓起、从娃娃抓起。”

他马不停蹄地将想法付诸行动。1993 年,赵家圭成立了上海好小囡少儿合唱团,学费低廉,他倾尽自己的人脉资源,为了这个“小孩子的课外班”到处拜托圈内好友、知名专家来团任教。于是,曾经只出现在专业院校带研究生、博士生的导师教授,只在国家和国际舞台上绽放光彩的行业名家,接连出现在“好小囡”的排练室里,为一批批孩子重复示范、循循善诱,“哄”小孩唱歌。在“好小囡”的发展过程中,贺绿汀、周小燕、曹鹏、马革顺、陆在易、朱践耳等沪上音乐大家纷纷留下了清晰的印记。

“把专业知识和技巧教给小孩,对老师来说是最难的,这些圈内‘大咖’听说我的来意,纷纷应允,不计报酬。”依托“人无我有”的强大师资,“好小囡”在上海率先采用了国际通用的

“

上海著名童声合唱团——好小囡少儿合唱团今年迎来建团 30 周年,一场音乐会正在紧锣密鼓地筹备。“好小囡”历经 30 年,仍能焕发生机、不断将沪语童谣推陈出新,美妙童声背后,是许多有心人对待海派文化不懈地发扬与传承,也蕴藏了一个沪上老字号品牌长盛不衰的密码。

◆ 记者 郭爽



赵家圭在指挥孩子们合唱



赵家圭父女与何占豪(中)

五线谱固定调教学模式,这在当时国内业余声乐、合唱简谱盛行的大环境中,开创了沪上儿童合唱教育的先河。

合唱团成立至今,赵家圭排演指挥了五百余首中外不同时期作曲家、不同风格的合唱作品,承担了许多享誉世界的知名作品上海首演中的童声合唱任务,举行了百余场少儿合唱专场音乐会,出访多个国家和地区,为上海乃至我国童声合唱的发展作出了卓越的贡献。1999 年,受市政府邀请,在当年的上海国际音乐节期间,俄罗斯著名剧院来沪首演马勒《第三交响曲》。圣彼得堡音乐学院合唱教授莱昂尼德作为“先遣人员”,来沪寻找担任童声部演唱的合唱团。著名歌唱家、音乐教育家周小燕教授毫不犹豫地推荐了“好小囡”。由于时间紧,又是中国本土合唱团演绎德文作品,莱昂尼德起初还有些“不放心”,但当孩子们用德语准确地唱出第一句歌词时,他惊讶地说:“看来,我不费力了,孩子们非常出色。”首演成功,世界著名指挥家捷里杰也夫高度评价“好小囡”,并亲笔在“好小囡”的合唱谱上写下:“Bravo!(太棒了!)”

因为赵家圭忙于合唱团事务,他的女儿赵慈琳从五六岁起,就跟着爸爸成天出入合唱团,耳濡目染之下,与音乐天然地亲近起来。赵慈琳本科读音乐学,研究生读音乐教育,从上海音乐学院毕业后,她顺利进入上外贤达担任音乐老师。由于教学出色、专业能力突出,赵慈琳在大学老师的路上发展顺利。

没想到,在眼看要晋升副教授的当口,赵家圭召开家庭会议,开口竟是劝她“改行”。

这有些不合常理——绝大多数家长都希望孩子安稳顺遂地继续上大学任教。偏赵家圭反其道行之,力劝女儿辞去“铁饭碗”,来接他的班,“她是音乐科班出身,既有专业能力,又从小在合唱团长大,没有人比她更了解合唱团的情况、熟悉合唱团的运作。”赵家圭说。这个看似不可能实现的劝说,最后竟然成功了——从小深深感受爸爸的辛劳,深知爸爸

坚守不易的小赵,经过了将近一年的思想斗争,最终从高校辞职,接棒父亲一生的心血。如今,她作为团长助理,负责合唱团里的常规事务和管理,成为父亲的坚实助力。

### 老陈和小陈 海派文化传承的灵感碰撞

时间回到 1993 年,赵家圭成立合唱团的准备工作正遭遇最大的难题:资金极度困难。关键时刻,赵家圭得到了时任恒源祥绒线公司总经理刘瑞旗(恒源祥品牌创始人)的鼎力支持。“我跟他讲,我想要为孩子的音乐教育做些事情。”29 岁就出任总经理的刘瑞旗听了他的想法后说:“我们公司靠‘小囡’(品牌形象)赚了钱,钱还是要用到小囡那去的。”那一年,恒源祥的 5 秒广告红遍大江南北,毛线销量突破 5000 吨。虽然当时少儿音乐教育还不被看好,刘瑞旗还是决定每年拿出费用支持合唱团。从有意向到签约,只用了一个月。恒源祥与当时合唱团的主管方上海乐团,在南京东路公司楼上的一间会议室里碰面,原上海乐团艺术总监、著名指挥家曹鹏与刘瑞旗握手致意,“好小囡”就此得名成立。

时间一晃来到新世纪,好小囡少儿合唱团海派文化特点也逐渐凸显。近年来,“好小囡”数次举办“海派沪语童谣专场音乐会”,《紫竹调》《摇啊摇,摇到外婆桥》等一代代上海人儿时亲切熟悉的童谣,经过音乐家的创新编排,以崭新的形式唱响。同时,沪上音乐人全新创作的《蛤蜊炖蛋》《Yummy Yummy 就是好吃》等沪语童谣,也刮起了一阵清新的海派之风。

“如今,海派文化被赋予新的定义,也有了新的内涵。”现任恒源祥集团董事长兼总经理、上海炎黄文化研究会副会长陈忠伟在他的文章中这样写道。30 年来,集团对好小囡少儿合唱团的资助始终没有停歇,如今集团总部仍有一层楼的空间专门供合唱团办公、排练,每逢大型演出需要租赁专业演出场地时,集团仍旧在费用方面倾力支持。

作为“70 后”“80 后”,陈忠伟夫妻也将他们对海派文化的理解,渗透日常对女儿小陈的家庭教育中。女儿初中在读,他们鼓励小陈多走、多看,多感受和吸收祖国丰富的多元文化,一得空就带小陈去全国各地,体会各地的语言、文化,哪怕出差在外,老陈每次回家都会给小陈带回当地特有的手工物件当作礼物,个个都让小陈爱不释手。平日里,夫妻俩带女儿出行都是乘公交、地铁,带女儿走老城厢、穿弄堂,甚至去看老房子居民冬天怎么包住门前自来水管防冻裂。天气好的时候,他们带女儿坐摆渡船,看上海的“昨天”和“今天”,去艺术家聚集的老厂房找灵感,感受城市的线条,老陈还经常带小陈去公司旁的云南路品尝老字号美食、去中华艺术宫看海派画展……他们让女儿主动接触了解上海这座城市的历史和文化发展脉络。“我妻子小时候是和外婆在弄堂里生活,在老城厢长大,我也希望女儿能够从不同的视角,逐渐了解海派文化。”陈忠伟说,自己还带着小陈与宝里里居委会合作举办活动,让海派绒线走进里弄生活。集团出品的沪语话剧《永远的尹雪艳》、原创音乐剧《犹太人在上海》,小陈都是第一批观众。而一个近百年的老字号品牌,如何能在今天吸引更多的年轻消费者,小陈总会给老陈带来灵感——大到创新理念,小到一双鞋子的设计、配色,陈忠伟都会虚心地向小陈学习:“海派文化正是在不断创新与发展中,持续追求卓越的精神。”

资助合唱团推广沪语童谣、制作海派戏剧音乐剧、建设海派香山画院……这些看似与经营毫不搭界的对文化根脉的挖掘与梳理,一直在恒源祥长久地延续。在陈忠伟看来,文化的传承需要脚踏实地地做事:“二十世纪初叶,十里洋场,商号林立。各具文化传统、人文气息、经营特色和营销策略的商店和字号如雨后春笋,勃勃有生机。世纪更迭,沧桑变化,至今屹立不倒的品牌有限,我们是其中一家。上海的城市文脉精神和基底,深刻地赋予了我们内在的精神与气质。”



恒源祥集团董事长兼总经理陈忠伟