

“经营之神”稻盛和夫的一生： 不仅是一个“学渣”的“逆袭”

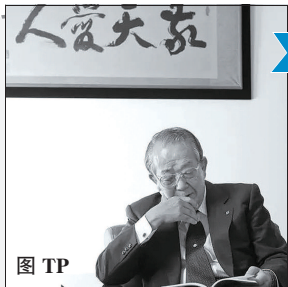


图 TP

8月30日,日本著名的实业家稻盛和夫在家中离世,享年90高龄。一手创立两家世界500强的公司,挽救濒临破产的日本航空……他的人生堪称圆满。对于很多人来说,即便不知道他具体做了些什么,但也或多或少读到过他的语录,如“自利则生,利他则久”等等。

1945年,13岁的稻盛和夫,也曾感到绝望。他出生在鹿儿岛乡下,家境贫寒,在父母的7个孩子中他排名第二。他父母经营一个小小的印刷厂,仅仅能够维持生计。

稻盛小时候绰号“三小时哭虫”。上学后,胆小的毛病戒掉了,却成了校霸,放学后“伏击”老师眼中的优等生。因为成绩很差,还不听话,被老师直言:没中学会要。他不信邪,小学毕业时赌气报考了当地最好的中学,毫无意外,连考两次全都落榜。屋漏偏逢连夜雨,他还被叔叔传染了肺结核,与死神擦肩而过。上中学后,正逢日本境内遭遇空袭最为频繁的一年,家里房子被炸平,因为路途遥远,稻盛需要搭乘敞篷卡车上学,拐弯处抓不稳栏杆的话,就会被甩进附近的庄稼地里。高中毕业后,稻盛报考了

大阪大学医学院药理学系,但“果然”又失利了。因为家里贫穷没有复读条件,他去参加鹿儿岛大学的二次考试,被录取到工学部。毕业时,日本经济萧条,稻盛寻觅了很久也找不到工作,幸亏大学老师给他找了一份差事,去松风工业上班。入职后,他发现这工厂快倒闭了,和他同期入职的人后来都陆续走了,他却因为没地方去而留了下来。

“我想,如果当时进了一家好企业,我后来的人生将会迥然不同吧。”稻盛后来回忆,“既然没办法改变现状,那就先努力把手里的事儿干好再说。”转行无望,进退两难,反而促使稻盛和夫彻底想通。于是,他把锅碗瓢盆甚至炭炉都搬进了实验室,逼迫自己天天专心做实验,后来居然真的做出了成果。在有了自己

的技术之后,因不满新来的领导给自己“穿小鞋”,27岁的稻盛决定自立门户,带领8个追随他的同事一起创办了后来大名鼎鼎的京瓷集团。

初创的京瓷虽然有技术,但因为人手短缺,经常要“连轴转”。有一次,为了满足三菱公司高难度的订单,他在缺少烘干设施的情况下,竟然用身体抱着模子在炉边睡觉,“像抱着一个婴儿一样,守到天明。”直到新入职的十几名员工忍不下去,联合向他提出加薪与福利的要求。通过沟通,稻盛恍然大悟——一直以来,自己是为实现一个技术员的梦想拼搏,但他忽略了员工的困难与诉求。于是,他将京瓷的企业经营目的定义为——“追求员工物质与精神两方面的幸福”,并做出了一系列调整,京瓷也在员工的努力下迅速壮大,跻身世界500强。20多年后,稻盛和夫将手里十几亿日元的股份全部送给了员工,然后进入通信领域,再次做出另一个500强企业KDDI,甚至在78岁高龄时,还被邀请出山,拯救即将破产的日本航空——仅用14个月,就创造了从年亏损2000亿到年盈利2000亿、甚至成为行业第一的奇迹。

他从一个觉得人生无望的“学

渣”,实现了真正的逆袭翻盘。

但这位“经营之神”,几乎一辈子都是在挫折、挑战中走过来的,在难题面前,也是专注于解决问题本身。对于稻盛来说,没有行动,一切免谈。比如他一直强调“利他心”,就的确确将自己的十几亿股份全部给予员工;为了降低日本的长途电话费,冒风险进入从未涉及的通信行业,每天临睡前自问“是否动机至善,了无私心”,与垄断巨头竞争。“我创建第二电信(KDDI)的目的很纯粹,就是因为日本的通话费用高得离谱,无论如何要把它降下去,就这样一个念头。”

季羡林先生曾这样评价过稻盛和夫:“根据我七八十年来的观察,既是企业家又是哲学家,一身而二任的人,简直如凤毛麟角,有之自稻盛和夫先生始。”

综合自《稻盛和夫如是说》(机械工业出版社)、《外滩教育》等



农民画家陆占明

江宏文

陆占明,一个带光的名字。他主业务农,样样活计都拿得出手。然而,陆先生还有个业余爱好——画画。这位80岁高龄的长者,在为关系全家生计的农活忙碌之外,数十年勤勤恳恳地坚持这个爱好。绘画对于陆占明来说,就是天,就是地;就是屋外的深沟巨壑,高山大岭;就是陪伴人生、永葆青春的忠实朋友;就是他劳作之余的精神慰藉。快乐或许是因为自己用画笔美化了邻家的灶台、门匾而得赞许,但更重要的是,通过画笔,敞亮心扉、舒展胸臆。这不禁令我想到了文人画。

中国的文人画,是一种文人的业余状态,但由于技巧的丰富性,一支毛笔左右翻腾,对于心绪、心态、心境的表达是无可替代的。因此,它可以成为主流。而陆占明借绘画自娱自乐,因为缺失了技巧的丰富性,便显得更为直白、率性。他不计较经济价值,也漠视绘画价值和绘画的技巧价值,“业余”得十分彻底。他画眼见的、画经历过的、画他能够想得到的一切,几十年如一日,至今80岁了,仍乐此不疲。这是什么精神?这是快乐人生,低调却高昂的精神。它告诉我们,抛弃功利是可以无往而不胜的。(本文作者系上海市美术家协会理事,曾任上海书画院执行院长)

作业帮发布三款智能学习产品

8月23日,作业帮举行“从努力学到聪明学”智能学习产品新品发布会,宣布推出“聪明学智能系统”,并发布三款智能学习产品——作业帮学习笔二代、作业帮学习手表X9、作业帮AI学习桌。三款产品均搭载了作业帮聪明学智能系统,分别聚焦学习、碎片化时间及家庭三大典型学习场景,全场景提升学习效率。

一直以来,作业帮始终坚持“教育+科技”双引擎战略,持续加大教育及科技研发投入,不断为用户提供好的学习产品和工具。

手表和书桌是作业帮智能硬件首次尝试。作业帮学习手表X9能随时随地学语文。汉字的正确笔顺、成语的典故出处、唐诗宋词的赏析都不在话下。支持语音和视频通话、实时9重AI定位等功能。AI学习桌搭载聪明学智能系统,突破传统学习书桌单一形态,融合AI技术实现伴学理念,指尖点读查词、语音百科问答、定时提醒等AI伴学功能,帮助学生科学规划学习时间、养成自主学习习惯,让学习更加专注高效。

唐闻宜

清算公告

上海市浦东新区人民法院于2022年8月9日裁定受理上海奥昱美国国际贸易有限公司强制清算一案,并于2022年8月16日指定北京大成(上海)律师事务所为上海奥昱美国国际贸易有限公司清算组。上海奥昱美国国际贸易有限公司的债权人应自公告之日起45日内向清算组(通讯地址:上海市浦东新区世纪大道100号环球金融

中心24层;负责人:吴静静;联系人:顾骁;联系电话:18512105746)申报债权。上海奥昱美国国际贸易有限公司的债务人或财产持有人应自公告之日起15日内向清算组清偿债务或交付财产。特此公告

上海奥昱美国国际贸易有限公司清算组
2022年9月7日

共享“柚”惑美食 品尝“梅州味道”

时下去广东梅州,最不容错过的是品尝柚子。果肉颗粒饱满,轻轻一咬,酸甜可口的汁液在唇齿间爆开……

最近,由梅州市农业农村局组织开展的“中国柚子看梅州”活动,让多地的媒体人、网络大咖与农业专家走进“中国蜜柚之乡”梅州。

有人说,广东每10个柚子就有9个产自梅州。泡在柚子田里的“世界客都”——梅州,是广东最大的柚子产区,种植面积65万亩,总产95万吨,产量占广东全省的90%,占全国的五分之一。梅州被称为“中国蜜柚之乡”,盛产的蜜柚以瓢胞丰腴、汁多爽脆、柚香浓郁而闻名海内外。

被称为“天然水果罐头”梅州柚子,已获得广东十大最具人气土特产、岭南十大养生特产、国家地理标志保护农产品、“中欧100+100”地理

标志互认互保产品等多张名片,“中国蜜柚之乡”名副其实。

近年在乡村振兴“一县一园、一镇一业、一村一品”建设发展推进下,梅州柚子已摇身一变,成为梅州农业支柱产业和带动千家万户增收致富的“幸福果”与摇钱树。

中秋、国庆双节将至,作为老广过节标配的梅州蜜柚将迎来采摘丰收期,在当下便捷物流和销售体系的支持下,梅州柚子运往全国,触达世界,以清甜味道征服广大食客。

忻建一



“和讯·国联安中国定投进阶理财师 TOP50” 2022 第一届年度评选正式启动

“中国定投进阶理财师 TOP50”2022 第一届年度评选活动将于近期正式启动。此次评选活动由和讯网与国联安基金联合主办,并邀请上海金融与发展实验室财富管理研究中心担任活动学术支持机构。所有获奖选手可获得国联

安理财师席位,并有机会获得和讯专访及成为下一届特邀评委等。

作为此次活动的主办方之一,国联安基金不仅是国内获准筹建的中外合资基金管理公司,同时也是国内“双保险系”股东结构的公募基金。

中欧新动力混合型证券投资基金(LOF)荣膺“金牛奖”

第十九届“金牛奖”评选结果出炉,由中欧基金王健管理的中欧新动力混合型证券投资基金(LOF)荣膺“七年期开放式混合型持续优胜金牛基金”。据了解,这是中欧新动力混合(LOF)继2019年度“金基金·偏股混合型基金七年期奖”后,再度斩获长期大奖。

圆信永丰荣获第19届金牛奖·金牛进取奖

近日,由中国证券报主办的中国基金金牛奖颁奖典礼在上海隆重举行,圆信永丰基金凭借着出色的长期业绩及稳步提升的综合实力荣获第十九届金牛奖·金牛进取奖。

展望未来,圆信永丰基金将继续坚守合规、

展望未来,王健认为A股市场仍然具备结构性的机会,国内货币政策和财政政策依然处于宽松态势。中长期仍然可以持续关注具备国产替代进口能力的高端制造业及受到疫情影响未来存在边际改善的信息服务等行业。

诚信、专业、稳健的经营理念,坚持研究驱动、价值挖掘、稳健为客户赚钱的投资理念,借助稳定的专业投研团队及良好的风险管理机制,以投资者为本,化信任为前行的动力,力争为广大持有人创造长期稳健的投资回报。

广告 投资有风险,理财需谨慎,过往业绩不代表未来收益。

千年观前街 一个采芝斋

苏州热线电话: 0512-67276198 地址: 苏州市观前街91号

全国热线电话: 0512-67274512 网址: caizhizhai.tmall.com