

先做事,后赚钱

1985年初,从部队退役的丁家阁回到家乡江苏省盐城市滨海县正红镇。在担任村主任和村书记期间,为了给乡亲提供一条致富之路,丁家阁尝试承办村办企业。由于缺乏相关经验,经营不当,乡办企业出现亏损。本打算帮助乡亲致富,却好心办了坏事。身为退役军人的丁家阁秉持着决不能让乡亲们利益受到损害的理念,坚持一人揽下所有的亏损。

第一次的失败没有击垮丁家阁的信心。1994年7月,丁家阁来到上海,在国营运输公司承包“三产”业务,这使他在商海拼搏中挣到了人生第一桶金。

在承包“三产”业务的过程中,丁家阁逐渐展露出自己的过人之处。上世纪90年代,跨省运输是国营业务,丁家阁当时负责值班,经常整夜都睡在受理站内。傍晚,许多务工海员在上海十六铺等码头靠港休息,在这期间,他们急匆匆地找到受理站,想把自己从海外买来的家用电器送回家乡。虽然这并不属于丁家阁的业务范畴,但为了帮助这些外来务工者早日达成心愿,热心的丁家阁从不怠慢,想方设法找各省市驻沪办事处,请办事人员帮忙把老乡的包裹捎带回去,并自己写挂号信通知海员们的家人。丁家阁一向低调,很少主动提起这些“份外事”,“这些是我应该做的。”

在国营运输公司的工作经历丰富了丁家阁的阅历,使他对运输行业有了更深的了解。结合当时国企改革形势,在对所承包的“三产”前景经过深入分析后,丁家阁得出结论——国企改革是大势所趋,“三产”迟早会与国营运输公司脱钩。于是,在2004年6月,丁家阁自立门户,创办了上海长快物流有限公司,主要开展长途运输业务。

在拓展市场的过程中,丁家阁与上海邮政局开展了业务合作。由于邮政行业的特殊性,每逢春节,邮政企业的货物运输量都会大量增加,而邮政企业无论在运能上还是人手上都不能满足实际需求。丁家阁得知这一情况后,安排公司所有力量全力以赴参与春运期间的货运,甚至出现亏损也在所不惜。他的举动赢得了邮政企业的高度信任,丁家阁也因此成功地与上海邮政达成了运输合作关系,上海长快物流有限公司成为第一家“用社会公司解决邮政运输任务”的案例,并推广至全国。

2008年年末,天降大雪,由于当时缺乏准确的气象预报系统和远程交流工具,许多包裹无法及时运送至目的地。丁家阁运用在军营里担任过代理指挥排长的经验,通过

企业董事长入选年度「最美退役军人」出来的生意经



丁家阁与儿子丁鑫(左)



在社区参与志愿服务



丁家阁(前中)在云南省文山州合掌村扶贫

2022年度上海“最美退役军人”名单于8月1日新鲜出炉,上海长快物流有限公司董事长丁家阁名列其中。从优秀退役军人到三届区人大代表;创办的物流公司从不赚钱甚至倒贴钱,发展到遍布全国各大中城市……无论做人还是做事,丁家阁始终信奉“讲规矩、讲责任”的人生信条。 ◆记者 曹儒屹



电话远程联系在各个城市中转运站里待命的员工,了解路况,及时作出调整。整个大雪期间,丁家阁的公司累计转运了900多车包裹,以至于上海邮政系统的领导时常会关心丁家阁,让他注意身体:“你身体如果垮了,也是邮政系统的损失。”

除了正常业务外,丁家阁还主动接下了西宁到拉萨的邮路运输业务。这段堪称世界屋脊上的“天路”,由于运输难度大、风险高、利润薄,在运输行业中几乎无人问津。军人的使命感与荣誉感,让丁家阁挺身而出,义无反顾地承接了这条邮运线路,解决了高原百姓邮件包裹的正常递送。丁家阁笑着说:“虽然经营这条运输线不赚钱,风险又大,但这是我应尽的社会责任和义务。”

由于“军人情结”,丁家阁倾向于招聘同为退伍军人的员工,这让整个企业在工作时宛如在部队一样,令行禁止,纪律严明。公司平稳发展,于2014年、2015年和2018年先后三次被中国邮政集团公司评为重要合作单位,业务量和服务质量始终名列全国前三。

丁家阁这样总结公司健康发展的秘诀:“讲规矩、讲责任是我们的底线。”

“教育从娃娃抓起”

丁家阁育有一儿一女,尽管平日里公司的业务十分繁忙,但他从不疏于对子女的管教。从军的经历让他在家庭教育中颇有“虎爸”的架势。丁家阁认为“教育就要从小抓起”,在儿女还没上学时就带领他们看《闪闪的红星》《英雄儿女》这样的经典红色电影,为了防止小孩走神打瞌睡,丁家阁还会时不时地要求他们复述片中内容。作为父亲,丁家阁十分清楚榜样的重要性,他从不沾烟酒,也禁止儿女沾染。为了让儿女养成健康规律的生活习惯,丁家阁对于他们的作息、回家时间都严格设限,这样的“时间管理”习惯在

丁家阁延续至今。

在成长的过程中,孩子们有时会对一些社会不合理现象感到不解,有些微词。丁家阁会采取辩论的方式,用自己的经历让孩子们心服口服:“你们的爷爷奶奶都是农民,没有新中国就没有我,更不可能有让你们安稳生活学习的环境,抱怨前先问问自己对社会作了多少贡献。”

丁家阁相信,“养不教,父之过”。在他“军营式”的管教下,两个孩子都早早成才。女儿16岁参军,20岁入党;儿子25岁时被选为区人大代表,经常倾听居民诉求,帮居民解决难题。

退役军人重回“战场”

在抗击疫情的“战场”上,丁家阁一马当先,捐款捐物,发挥自己的职业特长,冲锋在抗疫一线。多年来深耕运输行业的他,深知物资运输是助力抗疫、保障民生的关键。

在2020年疫情暴发初期,他就向全国20多家分公司的全体员工发出动员令,要求大家加强个人防护,做好充分准备,坚守岗位、开足马力、保障供应。

随着疫情形势日趋严峻,运输人手吃紧,丁家阁迅速组织起一支以共产党员和退役军人为核心的突击队,不分昼夜运物资。为了保障运力,他们有家不回,就住在运输车上。即使是在疫情最为严峻的阶段,也能够保障每天170台次的运力,为保供“持久战”提供了有力的支持。

2022年3月17日晚上9点,上海长快陕西分公司接到陕西省邮政公司指调中心通知,宝鸡市人保有限公司受捐一批防疫物资,但受当地疫情影响,捐助车辆无通行证,需要长快公司给予援助。丁家阁立即调派相关线路驾驶员于次日凌晨到岗,运输防疫物资。刚刚从延安邮路返回的驾驶员接令后,放弃了第二天的休息,凌晨四点不到起身出发,最终按时按点完成了此次防疫物资的紧急运输任务。

在上海本轮疫情期间,丁家阁第一时间报名支援对口居民区,积极参与防疫宣传、信息排摸、组织核酸检测等工作,不辞辛苦、不分昼夜,携手街道干部、社区工作者奋战在防疫一线。居民区党总支书记担心他工作压力太大,他却说:“我是一名退役军人,冲锋在前是军人的本色。”

担当,在逆行而上的勇气里。无论是企业还是个人,丁家阁始终以退役军人身份,把对社会的责任放在第一位,也正是这样的担当,让他的企业成为商海浮沉中的“常青树”,赢得同行的尊重与社会的好评。