

新冠抗原自测产品在沪开售

操作过程要仔细阅读说明书,采样要到位,否则会误判

单个账号每日限购一份

近日,某电商平台售卖新冠抗原自测产品后,刘凡(化名)就进行了尝试。

首先在“美团”手机应用程序搜索框输入“新冠抗原自测”关键字,随即跳出两三款产品,一人份和20人份的都有,单个产品价格从20元至30余元不等。

选取一款单价32.8元的产品进入购买页面后,刘凡试图为全家人共购买3份产品,但在增加份数时发现数字无法调整,这才注意到页面上有“每人每天限购一份”的说明。于是,他分别在3月13日晚和3月14日凌晨各购买了一份自测产品。平台的产品页面显示,付款后24小时内发货。截至发稿前,购买的第一份产品



3月11日,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组研究决定,在核酸检测基础上,增加抗原检测作为补充,并组织制定《新冠病毒抗原检测应用方案(试行)》。这意味着,社区居民可自行购买抗原检测试剂进行自测。近日,新冠抗原自测产品开售的消息刷爆朋友圈,上海市民目前能买到吗?哪些人群更适合居家自检?

已处于“分拣”待发货状态。

淘宝平台也能搜索到新冠抗原自测产品,多以标价为约480元的20人份产品为主。

多家连锁药房线下将开售

除了线上平台购买,线下药房是否有货?

3月13日,上海第一医药股份有限公司公布与南京诺唯赞达成合作,首批新冠抗原检测产品预计很快将在门店上架销售,首批发售的试剂盒,24.8元一支,20支为一盒,10分

钟出结果,有效期为15个月。

此外,连锁药房之一的老百姓大药房与广州万孚生物达成合作,第一批新冠抗原快测产品已在门店配送中,预计近日就将在门店上架销售,首批产品将在老百姓大药房包含上海在内的12个省市门店销售。

而益丰大药房也第一时间接洽了相关厂商,相关负责人透露,本周部分有资质的门店将到货“医院版”试剂盒,市民购买后不能拿回家自我检测,需在门店由专人指导即买即检。

“美团买药”相关负责人表示,已联

合老百姓大药房、国大药房、高济医疗、海王星辰、大参林药房、泉源堂药房等多家连锁药房,预计将在一周内与线下门店同步上架新冠抗原自测产品,为用户提供30分钟送药上门的服务。

操作需规范 用完别乱扔

上海交通大学医学院附属瑞金医院临床病毒研究室主任张欣欣介绍,新冠抗原检测对操作的专业要求不是很高,非专业人士简单学习就可操作。“病毒由芯和外壳组成,芯就是核酸,外壳是蛋白,就是我们说的抗原。”她解释说,“我们做核酸检测,是把病毒的外壳打开,把核酸取出来进行体外扩增,然后检测;抗原检测就是直接用病毒的外壳进行测定,检测原理是通过与病毒相匹配的特定抗体与抗原结合后,形成复合物,将复合物进行显色,达到诊断目的。”

她特别指出,抗原检测准确率较高,但因为没有扩增过程,灵敏度不够。“目前它不能替代核酸检测,只能作为一种补充手段。”不过,在病毒早期复制过程中,抗原是比较灵敏的,随着感染时间延长,抗体产生后,抗原就不容易被检测到,所以《新冠病毒抗原检测应用方案(试行)》强调出现症状5天之内检测的时间要求。此外,包括居家隔离、密接、次密接、入境隔离的封管控制观察人员与有抗原自我检测需求的社区居民都可自备相关产品。

张欣欣还提到,鼻拭子准确率更高一些,如实在不耐受,用咽拭子也可以。“操作过程要仔细阅读说明书,采样操作要到位,否则会对结果造成误判。采样后的所有相关物品都属于医疗废弃物,有专门的回收渠道,一定不能乱扔,否则会造成污染和传播的可能。”

(上接第1版)

在她的作品里,试图以舞蹈影像贴近并诠释曾祖父严谨、讲究细节的性格;以俯镜头比拟工程师面对工程图纸,以及制琴师面对制琴桌操作的视角;以肢体动作表现制琴的过程:刨木、雕木、打磨、刷漆,小提琴弧线的造型特色等,并传达数学、几何、测量、绘图等联想。

她还混剪了四种来自不同时空的录音:与五姑奶奶和叔叔的访谈、三叔公于上世纪70年代的演奏录音,以及叔叔的当代演奏录音。

“当我再‘回望’自己过去几个月的奋力捕捉与记忆书写,感觉好似是继承了某种家族的心愿。这个作品最后呈现出来的样子应该像是我的潜意识,我对家族长辈们遥远的欣赏、好奇、探索。”当然,最终也完成了她对自己的找寻——我从哪里来,要到哪里去。

如今的司徒嘉怡在上海已经生活了7年,这座城市每天都带给她新鲜的感受。在继续追寻艺术之路的同时,她也从回顾家族故事的来龙去脉里得到新的力量。

金山区廊下幼儿园开展消防安全逃生演练暨“植树节”升旗仪式活动

落实安全是幼儿园首要任务,为了提高幼儿园师生遇到突发安全事故的应变能力,规范和加强幼儿园消防安全管理,预防和减少火灾等带来的危害。同时也为了培养幼儿保护绿化、爱护大自然的情感,进一步推进廊下幼儿园国际生态校工作及普及环保教育理念,廊下幼儿园于近日开展了消防安全逃生演练暨“植树节”升旗仪式,全体幼儿及教职员工参加了本次活动。

报警声响起,孩子们在班主任老师和阿姨的带领下,弯腰伏身,快速而有序地按预定疏散路线,从“火场”逃离,疏散到幼儿园的操场上。等孩子们安全来到操场后,老师们及时清点人数、查看有无受伤人员,然后按照既定计划有序到安全管理员褚池锋这里汇报各班参加演练的孩子人数及情况。褚老师针对消防安全逃生演练时使用湿毛巾的方法进行了重点讲解。



属于广大劳动女性的节日。在新小,小蔷薇们用自己的方式表达着对身边女性家人的爱意!一年级的小弟弟、小妹妹们说着感恩的话语,给了妈妈、奶奶、外婆一个紧紧的拥抱。二年级的小朋友身体力行,用自己勤劳的小手为家中的女性亲人做一件事来表达感激。三年级的同学们,特别制作了妇女节感恩卡。一笔一画,跳跃的线条,美丽的色彩流露着孩子们对女性家人的爱。

四五年级的大哥哥、大姐姐妹们的方式最有创意,他们用歌声、朗诵的方式为女性亲人送去节日的祝福。

精美的图画、真诚的语言、优美的歌声……体现了同学们对女性亲人最纯真的爱。多年后当我们的妈妈、奶奶、外婆回看这些照片、



随后,大3班的孩子们在升旗仪式上演唱儿歌《小树苗》,“风儿吹阳光照,我给小树把水浇。”欢快的音乐活跃了今日活动的气氛。赵坤祥老师在国旗下讲话,向大家介绍了植树节的由来,并与孩子们就植树的益处开展了现场互动。现场气氛热烈,在互动中,孩子们了解了树木对我们生活的益处。

通过本次活动,切实深化了幼儿园的安全工作,增强了幼儿园师生的安全意识及遇到突发安全事件时的自救自护能力。孩子们在看看、说说和尝试中,了解了树木对人们生活的益处,体会到了爱护绿化的重要。

春暖三月 与爱同行

——记嘉定区新成路小学“三八妇女节”及“学雷锋日”活动

视频时,相信她们一定倍感欣慰……

小蔷薇们,让我们以点滴的行动增进家庭亲情的交融,把关心、体贴、尊重女性长辈的思想落实到点滴行动中来吧!

志愿活动篇

第59个学雷锋纪念日,新小的小蔷薇们跟着老师、家长一起在校内外开展了丰富多彩的志愿者活动。3月4日,新小的队员代表穿起绿马甲,手持垃圾袋,穿梭在校园周边的各个角落,在老师的带领下清理着垃圾:绿化中的杂物、道路上的香烟头、碎纸屑、塑料包装,统统被一网打尽。在他们的劳动付出下,新小的校园周边更美啦!

除了大队部组织的活动,我们的小蔷薇们还三五结对,组成了雏鹰假日小队,深入社区,开展了丰富多彩的学雷锋活动。

一花独放不是春,百花齐放春满园。同学们,让我们一起行动起来,成为爱的传承者,为美好生活付出我们的劳动,让世界变得更美丽!

防走失“密码”戴手上 老人出行添安全屏障

在松江区石湖荡镇综合为老服务中心里,正在活动室活动或是聊天的老人手腕上,都戴上了一串串颜色各异的漂亮手绳,和常见的编织手绳不一样,一个个数字组成的珠子串联其中。原来,这是专为老人定制的防走失手绳,抬起手就能找到24小时为老服务的电话号码,这串手绳犹如为老人添了一道安全屏障,也多了一条服务热线。

手绳“串接”热线 防老人走失

“这是中心的工作电话号码,日常有3名工作人员,确保电话一直有人接听。即使是休息日,因号码绑定在工作人员的手机上,可以说这是一条365天、24小时的服务热线。”松江区石湖荡镇综合为老服务中心负责人龚琳娣表示,辖区内老龄化程度较高,在一些村居里,60岁以上的老人占比程度超过六成。而且,老人们居住得比较分散,不少还是空巢老人和独

居老人。“为老人定制手绳的想法,最初是想帮助辖区内的高龄老人,尤其是一些患有认知障碍的老人。”龚琳娣说,患有不同程度认知障碍的老人,平日里会有走失的风险,把电话号码编织到手绳上,再把手绳给老人戴上,老人一旦走失,好心人遇见了就可以及时联系到他们。

不过,以备不时之需的防走失手绳如今有了更多功能。“老人前来咨询养老政策、服务的特别多,像居家养老长护险怎么申请、符合什么条件才能住养老院等。”一位接线工作人员说,虽然电话号码是为了防止老人走失而设,但现在这一电话号码也成了为老服务的一条热线。

手绳由志愿者定做 将推升级版

活动室里,几位住在附近的爷爷叔正在聊天,撸起袖管,每个人手腕上都戴着一串手绳,80多岁的谢老伯笑着说,戴

着这串手绳,感觉心里很温暖,也很踏实,“有啥事情,可以找他们。”

而这一串串漂亮的手绳,全部出自居民志愿者之手。在编织室里,几位阿姨正在编织手绳,将彩线固定在辅助工具上,只见巧手如飞,不一会儿,手绳便编织出了花形,中间部分,志愿者们用针将一个个印着数字的珠子穿入其中,二三十分钟就完成了了一条手绳。“这些手绳,我们做了多种版本,有的适合阿姨戴,有的适合老伯戴。不过,花形不能太花哨,怕老人看不清楚电话号码。”

由于手绳很受居民欢迎,龚琳娣表示,志愿者们正在赶制手绳,同时,还准备推出“升级版”。“石湖荡镇有13个村居,我们将在手绳中编入各村居的‘代码’,这样一旦发生老人走失,通过代码可以得知老人所在地区,更加方便找寻家人。”目前,这一手绳已向当地居民发放了700余条。

七宝白酒,上海老品牌复兴

到了上海七宝镇,酒文化中心是家喻户晓的新景观。它建在七宝老街一处古酒窖遗址上,既是琳琅满目的展示窗口,又是集餐饮、零售、洽谈、办公等为一体的多功能会所。

七宝镇曾因盛产著名的七宝酒而被誉为“白酒之乡”。上世纪六七十年代,七宝大曲、上海特曲、上海大曲这些产品连获“上海市优质产品”等荣誉,在我国香港、日本、东南亚

也受到欢迎。80年代中期,啤酒、洋酒消费升温,七宝酒厂连年亏损,后关停。

2018年,“上海品牌复兴计划”实施,“上海七宝酒厂有限公司”恢复注册。新的七宝酒厂遍寻名厂、名师,在贵州茅台镇建酿造基地,将流传千年的七宝酒酿制技艺与仡佬族非遗酱酒酿制工艺相结合,沪上多家科研机构参与研发,推出了上海本土高端品牌酒——七宝

熊猫酒!

谈起酒和文化的交融,上海七宝熊猫酒文化中心主任顾全民为能参与上海老品牌复兴计划而深感荣幸。第三届中华商标协会会长、上海市版权协会副会长徐正标表示:七宝熊猫酒就是一段老上海品牌故事。我们要用文化、创意、设计来提升品位,用互联网传播中国好品牌,宣传城市文化。