

为民办实事，上海体育心有所向，行在路上

又一年提前超额“交卷”

在“为民办实事”这件事上，上海体育总是心有所向，行在路上。今年年初，市体育局牵头的为民办实事项目包括“新建和改建市民益智健身苑点500个、市民（职工）健身驿站50个、市民运动球场180片（其中羽毛球场100片，匹克球场50片）、长者运动健康之家40个”。截至10月底，全市已完成“新建和改建市民益智健身苑点584个、市民（职工）健身驿站69个、市民运动球场228片（其中羽毛球场100片，匹克球场50片）、长者运动健康之家40个”，超额完成全年建设任务。

本版记者 章丽倩



改建完成的临汾路街道市民健身中心



奉贤区佳源社区新建成的智慧健身苑点

家住友谊路附近的赵女士，近日她每天上午都有了新的“节目”。常年定在七八点开始的早锻炼习惯没变，但她的场地选择却从家附近的绿地，转到了社区内焕然一新的市民益智健身苑点。

平整防滑的地面、崭新牢固的器材、清晰醒目的安全标识……改造完工后的市民益智健身苑点，让赵女士和她的领居们眼前一亮。“有空的时候，孩子可以在这里玩耍，我也可以健身，真的很便利。”这处焕新后的市民益智健身苑点，不仅配置了太空漫步机、上肢牵引器、坐推训练器等设备，兼顾腰腹、上肢、下肢等不同部位锻炼，还有棋牌桌、跷跷板等设施错落其间，成年人可在此闲坐对弈，孩子们也有了玩耍天地。从“器材更新”到“空间复合”，申城的部分市民益智健身苑点已在升级改建的过程中，成为全龄共享的邻里健身空间。

据了解，在今年改建市民益智健身苑点的过程中，老旧器材有序退场，全新设施落地投用，在优化存量健身点位的同时也扩充了健身空间供给，旨在更好满足社区居民日常锻炼需要。另外，想把市民身边的体育事做好做优，也得往生活场景多多靠拢。也许是一个新添的方便居民挂外套的立架，也许是一个可临时摆放手机的小置物篮，细节之处也都藏着贴心的关怀。

其实，聊到上海全民健身事业的发展，有一处“天然关隘”总是绕不过的话题——螺蛳壳里做道场，体育场地和设施供给相对不足。而在迎难而上找突破的过程中，为民办实事项目一直起到重要的推进作用，并且从数据来看，上海历年都是提前且超额完成任务。

根据官方数据，截至10月底，全市已完成“新建和改建市民益智健身苑点584个、市民（职工）健身驿站69个、市民运动球场228片（其中羽毛球场100片，匹克球场50片）、长者运动健康之家40个”，超额完成全年建设任务。

今年是“十五五”的开局之年，上海正不断织密家门口的健身网络。从夯实15分钟社区体育生活圈，到让运动就近可及、服务贴心到位，这些都在进一步成为申城民生幸福的鲜活注脚。

上海大众体育季为何吸引商圈主动合作？

十万人次拉动千万消费

本报记者 丁荣

11月14日，2026年上海大众体育季闭幕嘉年华在上海月星环球港举行。自6月从“中华商业第一街”南京东路步行街鸣笛启幕，到11月在市中心规模最大的购物中心圆满收官，这场从初夏延续到初冬的全民体育盛会，以“众在参与、沪动有你”为主题，把赛场搬进商圈、把跑道铺进地标，在申城大街小巷绘就了一整季的运动热力图。

2026年上海大众体育季自6月27日启幕以来，共推出157场赛事活动，囊括51种运动项目，覆盖上海16个行政区的67个商圈地标。据不完全统计，本届上海大众体育季通过提前报名，直接参与的人次近10万，现场互动体验超千万人次，直接拉动消费近1500万元，产生直接经济影响近4000万元。体育季期间，官方微博、小红书主页浏览量超过百万、视频播放量近70万，#上海大众体育季#话题热度近2000万。

既有人流集聚效应，也有线上传播流量，更有实实在在的消费拉动力，上海大众体育季让商圈看到了文商旅体融合的全新增长点。在本次闭幕式上，上海大众体育季合作商圈联盟重磅发布，万达集团、印力集团、浦发集团、上海力波、环球港、大宁国际、中海环宇城MAX、滴水湖商圈的代表携优质资源加入联盟，并与现场领导共同按下启动按钮，标志着上海大众体育季合作商圈联盟正式聚力启航。据了解，印力集团等多家商圈都是主动找到体育季主办方，希望进一步拓展后续深度合作。



四川宜宾组团，央企也来参与

体育经纪人培训上海站人气高

11月14日，2026年秋季体育经纪人（上海站）线下培训与能力测评考试在上海体育大学交流中心正式启动，来自全国各地的81名学员齐聚上海，参与本次集中备考与专业提升培训。

本次培训中，四川省宜宾市体育发展中心专门统筹组织了近30名学员赴沪参训，成员覆盖市、区两级体育行政部门干部，以及当地国有、民营体育企业代表，这是四川省首次由政府部门主导，联动市区两级体育系统、不同市场主体共同参与的体育经纪人专项培训班。宜宾学员团队希望以上海体育产业成熟经验为参照，学习先进做法，为宜宾后续体育产业布局积蓄专业人才力量。

除宜宾代表团外，本次参训学员还覆盖了体育明星经纪、体育俱乐部、运动品牌、城市运动空间开发等多个领域的从业者，其中中建八局文体公司相关负责人也带队参与本次培训，希望通过系统的体育经纪专业学习，进一步打通建筑领域与体育产业的融合通道，在体育场馆建设运营、全民健身空间打造等方向拓展更优质的项目服务能力。

·丁荣·



短讯

2026上海长滩半程马拉松开跑

8000名跑者体验宝山“五个百年”

11月15日，2026上海长滩半程马拉松在宝山鸣枪开赛，8000名跑者从宝钢2号门“正确广场”出发，途经滨江岸线，最终抵达吴淞炮台湾国家湿地公园，全程21.0975公里。

与首届赛事相比，本届赛事路线顺序做出反转调整：起点设在宝钢正确广场，终点设在吴淞炮台湾国家湿地公园。赛道串联工业、滨江、湿地等核心资源。起跑区域位于花园钢厂厂区，跑者出发后进入长约12.56公里的滨江赛道，沿途经过长滩观光塔、长滩音乐厅、海上世界、吴淞口国际邮轮港等地标。赛程后半段进入炮台湾湿地公园，途经清代水师炮台遗址和经过生态修复的钢渣滩涂。赛事路线将宝山百年开埠、百年工业、百年市政、百年教育、百年军事的历史资源融入赛道沿线。

·李一平·

“漫跑枢纽”小而美

11月14日，近千名跑者再度汇聚“四叶草”旁一公里内的新虹街道舟虹路。2022年时，这项赛事还只是一次体育运动的新尝试。五年后，它已成长为新虹街道“文商旅体展”全域共生的标杆IP。

与万人规模的大满贯马拉松不同，“漫跑枢纽”自首办起就立足于一场精准对接多元需求的“小而美”盛会。赛事设10公里个人组、团体组与7公里家庭组，全龄段覆盖，报名名额短时间内便被抢空。

对跑者而言，参赛号码簿在这三天里不只是赛道通行证，更是一张“福利卡”，例如运动大秀场付费课程立减20元、虹桥天街免费停车等福利，进博会期间持参展证能享的餐饮折扣与零售满减，在这里换成了“号码簿”版本。在虹桥天街·户外天街里草坪开课的“美好生活大秀场”轮番上线，午间芭蕾普拉提、燃脂搏击操，下班时段免费的体能快闪挑战，无需报名、不限人群。

·李一平·

“潮览亚洲”成为嘉年华“产业接口”

11月14日至15日，上海国际体育潮流文化嘉年华六大板块中唯一不以“赛事”命名，而是围绕“产业”来展开的板块——“潮览亚洲”亚洲新锐潮流运动品牌博览，在永源路街区落地。前期各项赛事和消费所积累的“人气”和“流量”，希望能在“潮览亚洲”板块找到产业接口。

2026年是“十五五”开局之年，静安以上海国际体育潮流文化嘉年华为抓手，探索“赛事引流—商圈承接—消费转化—产业沉淀”的路径，潮览亚洲正是这条路径最后一环的首个落地样本。与可重复举办的赛事和可持续发放的消费券不同，产业生态需要长期经营。静安体育将通过文商旅体展联动专班在参展品牌与静安之间建立制度性接触，将体育产业交流形成的议题与关系网络在“十五五”期间以更成熟的形式接续推进。

·李一平·