

以体育视角品读进博会

感知大众运动消费新风向

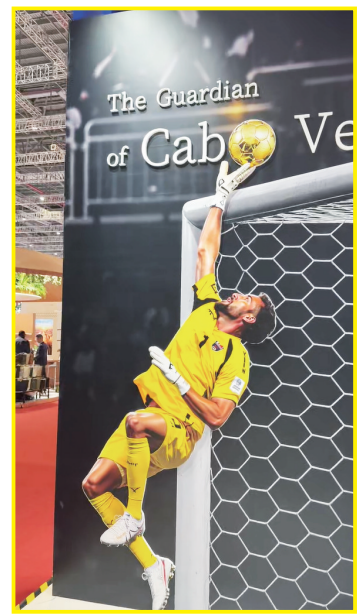
以体育视角品读进博会，别有一番意趣。在正举办的第九届进博会上，记者留意到，似乎有更多国家展区将体育元素作为对外展示的亮点，而在体育户外专区，大众运动消费的新风向也已可感知。

专题图文 本报记者 章丽倩





第九届中国国际进口博览会
11月5日至10日



体育元素轮番秀 参展国的优选“名片”

每届进博会上的国家综合展，都是值得驻足的观察窗口。国家综合展示不仅是各个参展国国家形象的柔性叙事舞台，也是经贸引资的推介阵地、人文民心相通的纽带和多边外交的交流场域。

正是在此背景下，体育元素凭借出众的辨识度与传播力，成为不少参展国打造国家形象的优选名片。在国家综合展的中国馆内，很多观众都排着队与来自张雪机车的820RR街道版摩托车合影。2026年，张雪机车在世界超级摩托车锦标赛上屡屡获得分站胜利。这不只是竞技体育的高光时刻，更是一次中国制造的响亮发声。此番来到进博会现场进行展示的820RR街道版，正是冠军车款的同系列车。

除中国馆外，佛得角馆、西班牙馆、挪威馆和摩纳哥馆也将体育推为了“门面元素”之一。

“凭借在今年足球世界杯上的出色表现，沃齐尼亚（佛得角足球队门将）在全球赢得了很多关注，这就是我们把他（的人形牌）放在展位内的原因。佛得角是服务型经济，我们希望通过沃齐尼亚的知名度，让佛得角受到更多人的关注。”此次来沪参加进博会的佛得角贸易专员吉尔森·利马分享道。

走进挪威馆，哈兰德的人形立牌为挪威三文鱼站台；西班牙馆将2026世界杯冠军西班牙队的文创周边作为展示亮点；摩纳哥馆，足球元素亦是一道鲜明风景。

跨越语言隔阂的体育力量，为各国故事赋予鲜活的感染力，让不同国度的风貌与期许，在进博会这片开放平台上被更多人看见和读懂。



张雪机车亮相进博会

很多国家都将体育推为了“门面元素”之一

跑鞋进入“全景时代”

根据中国国家体育总局发布的《2025年全民健身活动状况调查公报》，我国参与体育锻炼的人群规模持续扩大，经常参加体育锻炼的人数比例达38.52%。在各类基础运动装备中，论哪一品类最不可或缺，答案很可能就是运动鞋。走入进博会的体育户外专区，很多人应该也会有这样的感受。

上周六，已有四年跑龄的何华偕妻子和孩子，到进博会现场当了一回全家总动员式的观众。“了解到进博会上有不少运动鞋的全国首发乃至全球首发，我特意带着家人过来看看。家里既有中年人，也有孩子，正好可以在这里一站式试穿体验，不管是参赛，还是日常训练或者家人健步走，各类款式都能对比感受。”

早些年，国内马拉松热度进入高速发展期，品牌的研发、营销资源大量向顶级竞速碳板比赛鞋倾斜。当时的逻辑是：竞速旗舰是品牌技术标杆，借助马拉松赛场曝光，建立专业形象。而到了近几年，趋势又渐渐起了变化，市场开始从“大力助推精英跑者冲成绩”，转向了更加兼容的方向，即覆盖不同年龄、不同运动能力的全梯度体系。这一变化在本届进博会上亦可感知。

比如，在体育户外专区的斯凯奇展台，在一面面项目的鞋墙上，分别主打专业竞速的AERO系列、主打舒适跑步的Go Run系列和主打舒适健步的Go Walk系列，就吸引着不同需求的观众上前问询和试穿，现场接待热度颇高。“比起穿在身上的装备，运动鞋的差异化需求会更加明显，能够适配到竞速、慢跑、通勤等多样化的场景。而进博会现场，就给了观众更多一站式的体验。”观众何华分享道。

设置赛事体系 吸引2万2千人次挥拍

匹克球联赛“打”新流量

本报记者 丁荣



11月7日，2026年上海城市业余联赛匹克球联赛总决赛（SP1000）在上海国际时尚中心匹秀场收官，200余名从系列分站赛中脱颖而出的选手齐聚杨浦滨江，完成本赛季的最终竞技对决。

本次赛事由上海市体育局、上海市体育总会主办，上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）、杨浦区体育局、上海金弓体育文化发展有限公司承办，上海市网球协会匹克球专业委员会协办。今年匹克球正式纳入上海城市业余联赛B类固定项目，赛事紧扣“全民参与、全民运动、全民健康、全民欢乐”核心宗旨，成功构建起市级、区级、社区级三级赛事体系。

本赛季联赛自4月启动至11月总决赛落幕，赛程横跨八个月，覆盖上海11个行政区，全年累计举办121场不同规模的赛事活动，配套开展六场裁判员、教练员专项培训，直接参与人次突破22000，形成了“周周有比赛、月月有大赛、季季有主题、积分排名全上榜”的常态化运动氛围。

赛事依托完善的SP积分体系串联全赛季赛程，各分站赛定级为SP500级别，总决赛升级为SP1000高级别赛事，同时配套“个人+团体”双轨排名系统，为选手搭建清晰的进阶通道。

联赛打破传统办赛边界，推动匹克球走进滨江、商圈、园区、社区、高校与文旅场景，配套品牌展示、装备体验、市集互动等多元内容，形成“竞技+社交+消费+传播”的鲜明办赛特色，以体育牵引带动文商旅体展深度融合，让新潮匹克球真正融入城市日常，成为上海全民健身领域的亮眼新名片。

■短讯

江湾街超上演草根热血对决

11月7日，上海街超市级总决赛小组赛第三轮在江湾体育场顺利完赛。普陀区石泉路街道队对阵定海路街道队，双方常规时间战平，石泉路街道队最终在点球大战中5比4取胜，拿到淘汰赛入场券。

绿茵场上，石泉路街道足球队全力征战。看台一侧，火热的助威方阵早早就位，来自石泉各社区的街坊球迷齐聚于此，鸣锣击鼓，铿锵鼓点伴着此起彼伏的呐喊一浪高过一浪。每当球队发起进攻，锣鼓声同步响起，助威声震彻球场，氛围感拉满，火热场面堪比中超赛场。这里没有专业看台带来的距离感，邻里同心的呐喊格外有力量。

本次代表石泉路街道出战的是一支警民联队，半数队员来自街道辖区派出所，另一半则是来自各行各业的辖区居民。点球大战中，为石泉路街道队打入制胜一球的队员，正是石泉路街道派出所所长，他平日里就是一名足球爱好者。

队内年龄最小的球员是就读于上海公安学院大四的赵一泽。他从小怀揣足球梦，考入上海公安学院后，因学校没有可参加上海市高校赛事的校队，这次站上街超赛场，也算圆了他一部分足球梦想。

虹梅街道文体嘉年华收官

11月6日，虹梅街道园区文体嘉年华暨第四届“元创未来”元宇宙设计创意大赛颁奖仪式在漕河泾元宇宙街区顺利举办。辖区企业代表、赛事评审、获奖创作者、合作院校师生、园区运动代表队齐聚漕河泾元宇宙街区，共赴这场科技创意与文体活力交融的盛会。

虹梅街道园区文体嘉年华全年累计开展赛事近300场，吸引5000余名园区白领报名参与，运动健身成为园区职工的日常休闲方式。

产业发展与人文建设相辅相成，为区域持续吸引人才、留住人才筑牢根基。下一步，虹梅街道将继续立足漕河泾开发区资源禀赋，持续办好特色创意赛事，完善元宇宙街区配套建设，培育数字创新生态；持续深耕园区文体服务，推动文商旅体展融合发展，打造更多职工喜爱的文体活动，持续优化全周期企业和人才服务。