2026年11月6日 星期五
首席编辑 郑 毅
上海 Oriental Sports Daily 东方体育日报

中国赛季 有始有终 有滋有味

2026年网球“中国赛季”从9月的杭州、成都开赛以来，到本周香港WTA250赛结尾，共八站比赛，为期两个月。今年“中国赛季”体现了“八城联动”模式，上海为轮值主席城市。8月20日，“中国赛季”启动仪式在上海举行。笔者今年到了杭州、上海、北京、宁波四站比赛的现场，管中窥豹，浅浅地对今年网球“中国赛季”进行观察与思考。

特约撰稿 陈国强



■宁波网球公开赛 WTA500
■武汉网球公开赛 WTA1000
■上海劳力士大师赛 ATP1000
■中国网球公开赛 ATP500 WTA1000
■成都网球公开赛 ATP250
■杭州网球公开赛 ATP250
■广州网球公开赛 WTA250
■香港网球公开赛 WTA250

赛事体系 | 有高有低，有男有女

2026年网球“中国赛季”指美网之后在中国举行的ATP250赛、WTA250赛及以上级别的八站职业网球赛事。

在赛事级别上，要特别指出的是，因中网同步举办WTA1000赛和ATP500赛，“中国赛季”的八站实际上包括了九项比赛，即四站男子比赛（杭州、成都、北京、上海）和五站女子比赛（北京、武汉、宁波、广州、香港）。这九项比赛包括三站1000赛、两站500赛、四站250赛。

可以看出，除了没有顶级的大满贯赛事之外，上述八站比赛涵盖了男子和女子的250赛、500赛、1000赛。可以说，网球“中国赛季”做到了对上述三个级别赛事的全覆盖，无论男女。这样高低级别的赛事搭配，对ATP和WTA前100名选手来说，选择面比较大，达到了“总有一款适合你”的效果。对排名前30位左右的选手来说，上海大师赛和中网女子比赛是强制参赛，除非有医疗豁免证明或老将豁免资格（即达到职业生涯年限或场数要求）。500赛对排名前30名的选手也有一定的参赛数量要求，一般男子四站，女子六站。对排名在100以内的选手来说，他们有资格参加250赛，最不济的能参加250赛的资格赛。事实上，绝大多数排名靠前的职业网球选手，还是很乐意参加“中国赛季”比赛的。因为从赛程安排来看，基本上做到两三站赛事的无缝对接。

从整个赛季看，“中国赛季”安排在四大满贯结束之后，正是球员冲刺年终总决赛的关键时期。因总决赛有高昂的奖金及额外的积分（如男子计全年18站比赛积分，额外加总决赛积分），球员还是有意愿、有动力冲击一下成绩。

从实际运营来看，这八站赛事衔接紧密，且根据实际定位，呈现百花齐放的态势。

杭州和成都是ATP250赛，在9月下旬同一周开启“中国赛季”。一般来说，ATP250赛规模比较小。常规情况下，一站ATP250赛只有一名排名ATP前10的球员参加。因此，同周开启的杭州和成都赛事并没有造成选手“分流”。加上这两个城市地处华东和西南，可以各自吸纳周边的球迷。从珠海接手过来，并且签约10年的杭州对该赛事进行了精耕细作。在场馆方面，赛事充分利用了亚运场馆“小莲花”。在选手邀请和外卡发放上，赛事有一套较为成熟的遴选机制。2025年杭州ATP250赛邀请勒纳·钱就很成功。今年赛事方邀请郑瑞，他和小布的对决复刻了今年美网的一幕。

宁波网球公开赛共举办了四年，每年都有进步。2023年该赛事为WTA250赛，2024年赛事方敏锐地抓住WTA赛事体系调整机会，赛事级别提升到WTA500赛，并将合作周期签到2029年。无疑，WTA500赛的球员整体质量更高，商业运营空间更大。值得一提的是，目前宁波WTA500赛是长三角地区仅有的WTA250及以上女子的赛事，也是国内唯一的WTA500赛，对长三角及周边地区的球迷有相当的吸引力。

至于三站1000赛，也各有千秋。中网是亚洲唯一同步举行的男、女双赛，堪比大满贯和美国的印第安维尔斯和迈阿密的“阳光双赛”。今年中网迎来了第20届比赛，并且产生了本土第一个女单冠军郑钦文。上海本世纪以来举办了五届网球大师杯（2002、2005—2008，即年终总决赛），从2009年起举办大师系列赛，且是亚洲唯一的一站。武汉乃至湖北是中国女子网球的重镇，两项大满贯单打冠军李娜、雅典奥运会女双冠军李婷、巴黎奥运会女单冠军郑钦文都来自湖北。

赛事运营 | 有板有眼，有声有色

经过多年的积累和运营，“中国赛季”的赛事运营获得了管理方、赞助商、球员、球迷的赞誉。

从职业网球的管理方ATP和WTA看，中国网球赛事的运营非常出色。例如，中网和上海大师赛多次获得年度奖项。宁波网球公开赛中心场地加盖屋顶，增加大看台球场，2025年获得“全球WTA500年度最佳进步奖”。中国网球协会则力推网球“中国赛季”概念，并朝着打造品牌的方向迈进。

从赞助商看，今年中网签约31家赞助商，新增赞助商10家，50%是国际大品牌。上海大师赛招商能力排名九站ATP1000赛第一。2026年，德国某著名车企成为WTA全球顶级赞助商及独家企业合作伙伴。今年，该车企成为宁波WTA500赛赞助商。

从球员反馈看，“中国赛季”也有很好的口碑。上海大师赛的免费理发店和健身房很受球员欢迎。有报道称，上海大师赛在九站比赛中，连续两年（2024、2025）排在球员投票第二名。近年来，上海大师赛推出的相关跨界活动很有特色，如今年10月16日，费德勒、李娜等人一起参加“费德勒超级挚友之夜”活动。WTA500赛对高排位球员来说，是半强制赛事。因为今年17站WTA500赛，高排名选手最多参加六站即可。今年宁波WTA500赛吸引莱巴金娜前来，她饶有兴趣地参加了宁波当地非遗体验、开幕式等活动，并表示以后还会来宁波。今年宁波WTA500赛还吸引2024赛会冠军卡萨金娜、2021年美网亚军费尔南德斯、东京奥运会女单冠军本西奇、人气明星伊埃拉、今年法网亚军赫瓦林斯卡等人参加。

球迷的反馈则体现在票房等方面。新华社对今年网球“中国赛季”的评论是：“圈粉”又“吸金”。据悉，今年中网入园人数超过45万人次，同比增长25%，其中，北京以外观众占60%，境外观众近万人。上海大师赛55%的观众来自国内其他地区，12%来自境外。宁波网球公开赛最后三天上座率都在90%以上。票房方面，中网票房1.32亿元，同比增长48%。今年上海大师赛总收入约5亿元，其中赞助收入约占50%、票房收入占20%、电视版权分红占20%。

事实上，八站赛事的组委会，在运营上体现了精细化。宁波WTA500赛举办了28场活动。广州WTA250赛的四张外卡有两张给了16岁的广东本土选手孙心然和表现不错的施晗，另两张是大满贯女单冠军大威廉姆斯和肯宁。

球员表现 | 有棱有角，有情有义

赛事的主角是球员。明星球员参赛，是最好的投票。这些球员在“中国赛季”也体现了职业精神和号召能力，成为网球“中国赛季”最好的注脚。

中网的主角无疑是德约科维奇和郑钦文。小德时隔11年（上一次是在2015年）参加中网，不可思议地在中网保持不败。他七次参赛，34场比赛不败，全部夺冠。在“看一场少一场”的心理作用和“不败神迹”的加持下，小德掀起了中网前半段的高潮。郑钦文则接棒小德，掀起了中网后半段的高潮。她持外卡参赛，一路过关斩将，成为中网第一个本土女单冠军。据悉，中心球场15000个座位，决赛上座率达到100%。巧合的是，小德和郑钦文是巴黎奥运会的男子单打和女子单打冠军。

宁波网球公开赛吸引了上届冠军莱巴金娜在内的31个国家和地区的66名选手。莱巴金娜去年在宁波夺得她个人第10冠，从而获得年终总决赛门票，一举夺得总决赛冠军。今年她获得澳网和美网冠军，首次登顶世界第一。莱巴金娜今年卫冕，这是她第一次在同一项赛事卫冕。

多名球员参加了网球“中国赛季”的多站比赛。梅德维杰夫参加了杭州、北京和上海的三站比赛。中国香港选手黄泽林参加了杭州ATP250赛，随后马不停蹄参加了名古屋亚运会并获得单打冠军，获得洛杉矶奥运会参赛资格。然后他参加了上海大师赛资格赛，并成功突围。小德在中网夺冠后，到上海参加了大师赛及相关活动。

网球“中国赛季”更多地给中国球员机会，这是他们和高手过招的舞台、成长的沃土。王曦雨今年获得名古屋亚运会女单金牌，武汉和宁波赛事发给她外卡。施晗在武汉击败今年华盛顿WTA500赛冠军伊埃拉，赢下WTA1000赛正赛首胜。她还打进宁波WTA500正赛、广州WTA250赛八强。16岁的孙心然在中网持外卡出战，首次WTA1000赛之旅就连赢两场，进入女单32强。她还进入广州WTA250赛四强。男子方面，2025年，杭州ATP250赛给了杭州籍球员吴易昺外卡，他最终战胜了梅德韦杰夫；今年赛事给了布云朝克特外卡，他击败了美网的对手郑瑞，最终进入八强。

可以说，2026年网球“中国赛季”是成功的。有中国经济的加持，引领健康生活方式的中国网球，在管理方、运营方、赞助商、球员和球迷的合力推动下，未来会更好。



■作者系上海体育大学副教授