东北超级酷 东北一起赢

——对标苏超，看“东北超”怎么玩的

相比爆火的“苏超”，作为全国首个区域性群众足球IP赛事，联动辽宁、黑龙江、吉林、内蒙古，东北四省区八座城市的首届“东北超”热度有过之而无不及。2026年“东北超”全网传播达1806.3亿人次。沈阳、大连、长春、延边、哈尔滨、鸡西、呼和浩特、通辽八城代表队携手奉献34场“东北德比”，累计进球82粒，场均进球2.4粒。从赛场拼搏、全员聚力的竞技之赢，到文化赋能、文脉传承的精神之赢，再到文商旅体深度融合、全域出圈的发展之赢，“东北一家亲”的“东北超”，引起了“东北一起赢”的强烈共鸣。

本版撰稿 特约记者 沈君





在2026年10月5日晚进行的东北地区城市足球联赛（“东北超”）决赛大连队和长春队的比赛中，大连梭鱼湾专业足球场现场观众人数达63259人，再次刷新全国业余足球比赛的观众人数纪录，这也是梭鱼湾足球场迄今为止的最高纪录。

【全员聚力】
绿茵场上共赴共赢之约

“东北超”是属于东北的足球盛宴，136天、34场较量充满变数，绝杀、绝平、逆转、强强对话的名场面轮番上演，激烈的竞技氛围贯穿全程。参赛队伍始终坚守“为城市而战、为东北共赢”的初心，将城市荣光与区域同心荣誉牢牢扛在肩上，每一支队伍的奋力拼搏，都是对东北地区团结共进、携手共赢的生动诠释。各队健儿为家乡荣誉全力冲锋，涌现出众多奋勇拼搏的奋斗故事，尽显东北足球人的赤诚与担当。沈阳队在漫长常规赛征程中，多名球员带伤奋战、坚守赛场，蒋家卫、韩雨亮、马俊杰三名球员甚至先后骨折，拼搏精神可歌可泣。鸡西队36岁门将孙源暂停自己在江苏的工作，回家征战“东北超”，全身心投入球队训练与比赛，只为代表家乡球队出战，为东北足球添彩。

赛场之上，风雨无惧，东北儿女的奋斗精神在逆境中熠熠生辉。7月11日，沈阳队主场对阵哈尔滨队时下起的暴雨丝毫没有冲淡赛场内外的热忱。现场四万余名球迷坚守看台、不离不弃，雨中呐喊喝彩，用最热烈的掌声与助威声陪伴两队激战；百名劳模代表、歌手孙悦及众多演职人员无惧风雨完成展演，彰显东北人的坚守精神。对阵双方球员更是迎难而上、全力激战，在滂沱大雨中奔跑拼抢、奋勇对抗，每一次冲刺、每一次防守、每一次扑救，都尽显坚韧不拔、永不言弃的精气神。这场雨中鏖战，完美诠释了东北人风雨无阻、奋勇争先的奋斗精神。



赛场之外，各赞助商、志愿者、安保、后勤人员……默默坚守、全力保障。各企业鼎力赞助，为赛事顺利举办筑牢物资基础；工作人员全程坚守岗位，保障每一场赛事有序推进；志愿者无私奉献、贴心服务，为参赛球队以及八方球迷、游客提供暖心服务……球员拼尽全力、球迷倾情守护、商家鼎力支持、后勤全力保障……全体参与者同心同向、携手发力，共同打造出一场场高质量、高口碑的足球盛宴。

东北足球从来没有像如今这样团结一心、聚力同行。八城队伍以球会友、以赛连心，场上是公平竞技的对手，场下是守望相助的亲友，在赛场比拼中共同成长，在并肩奋进中共同进步。每一场比赛的落幕，都是一次实力的提升、一次情谊的升温，所有人都朝着“东北一起赢”的目标全力奔赴，团结拼搏、携手共赢。

【文体相融】
赛场传韵彰显东北之美

体育为媒，文化为魂。本届“东北超”跳出单一体育赛事的局限，以足球赛场为文化传播窗口，将文体深度融合贯穿赛事全程，让每一场赛事不仅有竞技的热血，更有文化的温度、精神的厚度。开赛日，四地举办四场隆重精彩的开幕式，每场赛前、赛中的特色文艺表演精彩纷呈、亮点十足，成为“东北超”独有的标志性亮点，让赛事不只赢在竞技水平，更赢在文化传承、赢在精神共鸣。

赛场文化的创新呈现，让东北情怀可视化、可感知、可传播。多座主场巨型TIFO震撼亮相，成为本届赛事的标志性名场面。沈阳主场铁西体育场看台重磅打出的“整装东北”主题TIFO，字句铿锵、气势磅礴，传递出八城同心、整装奋进，携手振兴的东北力量，引发全网刷屏共鸣；庄严肃穆的《义勇军进行曲》曲谱TIFO亮相震撼全场，传承红色基因、赓续红色血脉，彰显东北大地深厚的红色文化底蕴与家国情怀；大连梭鱼湾足球场看台升起的长80米、宽47米的巨型超大幅TIFO上面，“东北超美，不来后悔”八个醒目大字熠熠生辉，生动展现东北城市的独特魅力与全域自信。

文化展演中，铿锵有力的《咱们工人有力量》唱响赛场，直击东北工业振兴的厚重底蕴，唤醒一代代东北人的集体记忆，展现出东北儿女实干担当、奋勇争先的奋斗姿态。暴雨中，歌手孙悦高歌《大家一起来》，现场万人齐跳、回忆拉满，她用扎实唱功与敬业态度点燃赛场。除此之外，朝鲜族歌舞、草原民俗表演、关东非遗表演、东北秧歌等文艺节目轮番登场，“最美看台”亮眼出圈，多元交融的东北地域文化、民族文化、红色文化、工业文化在绿茵赛场集中绽放。

“东北超”热度破圈，获得文艺界、影视界的广泛关注与鼎力助阵。电影《森中有林》剧组倾情奔赴赛场，于和伟、高圆圆等一众实力派演员亲临现场，深情为家乡赛事喝彩、为东北足球助力、为东北振兴赋能。

文化力量与体育赛场双向奔赴，进一步放大了赛事声量，让东北故事、东北精神、东北情怀通过多元舞台广泛传播。“东北超”不再只是足球赛事，更成为东北文化集中展示、广泛传播的超级平台。精彩比赛、深厚文化，通过全网传播，走出东北、走向全国、面向世界，让更多人读懂东北的体育精神、文化魅力。

【以赛兴城】
全域联动共享文旅狂欢

一球转一城，一赛兴全域。依托“东北超”的超高热度与全民影响力，八大参赛城市深度挖掘赛事流量价值，全力推进文商旅体协同发展，创新打造全国领先的赛事出行服务体系，以足球赛事为纽带，串联东北全域文旅资源，掀起“跟着‘东北超’游东北”的文旅热潮，让体育流量精准转化为文旅增量，实现赛事引流、文旅增收、区域出圈的多重共赢。

“东北超”开通全国首个联赛专属球迷专列，搭配球迷包机定制服务，构建空地联动的跨城观赛出行新格局，彻底盘活八城互动客流。定制化球迷专列常态化开行，主题车厢氛围感拉满，整合往返出行、赛事观赛、景区游玩、住宿消费等一站式服务，为跨城观赛球迷打通“家门口直达赛场”的便捷通道，真正实现“东北老铁走亲戚，全域联动共狂欢”。各地球迷、游客追随赛事，穿梭于八座参赛城市，开启“跨城看球、边走边游、边玩边赏”的东北“走亲戚”之旅。

为承接赛事流量、激活文旅消费，参赛八城和其他东北城市的众多景区、商圈、商户纷纷出台专属惠民政策，针对观赛球迷、随行游客推出门票减免、打折优惠、专属套餐、免费接驳等系列福利。游客在沉浸式观看精彩德比赛事之余，打卡城市地标、畅游山水风光、品鉴特色美食、体验民俗文化，一站式感受东北不同城市的独特魅力。八城还打破地域局限，面向全国球迷、游客推出系列跨区域文旅优惠政策与专属文旅礼包，主动走出东北、拥抱全国。常态化的跨城互动，全国范围的引流推介，构建起“八城联动、全域共享、全国出圈”的文商旅体融合发展新格局。

【票根经济】
文旅商体融合消费新生态

“东北超”每张不超过20元的球票，串联起“观赛、游玩、消费”的完整闭环，成为赋能小微商户、普惠普通群众、激活城乡活力的关键，让赛事流量真正转化为群众可触摸、可感知、可受益的真实获得感。

“东北超”超越了一场赛事的运营格局，重塑开放协同的城市治理新风貌。此次赛事创新采用东北三省一区市场化联席运营机制，市场开发签约赞助金额超1亿元，充分保障了赛事良性运转。以跨区域联动、全民化参与、市场化运作，树立了区域文体赛事协同发展的全新范式。赛事始终秉持包容开放、普惠共享的理念，设置低门槛招商通道、开放零元赞助名额，让大量中小微商户有机会入局参与、共享城市发展红利。

足球搭台，绝不只唱足球一台戏。每一个主场，都不再是孤立的足球场。文艺展演、城市文化秀、特色市集轮番登场。美食摊位香气缭绕，文创产品琳琅满目，地方非遗轮番亮相；沈阳鸡架、大连海鲜、延边明太鱼、鸡西兴凯湖白鱼等地方特色物产借着赛事市集走向大众视野，赛场周边彻底变身城市嘉年华。援疆、援藏对口市县也借着赛事平台远道赴约，边疆文艺团体登台献艺，西域干果、雪域特产摆满市集摊位，边疆风情与东北烟火在此相遇交融。球迷手持一张球票，就可以解锁景区优惠、商户福利，“票根经济”红红火火，“因为一场赛，奔赴一座城”成为新风尚。比赛开打，城市跟着热闹，文旅跟着升温，商业跟着激活，实现赛事流量向经济增量的转化。

辽宁的近900个“东北超”“第二现场”遍布商圈、街区，撸串看球、逛街观赛成为市民休闲新选择。从沈阳玖福记鸡架到鸡西大冷面、长春铁锅炖、大连海鲜，一道道东北美食借着赛事流量走红网络。

沈阳中街“孙丽丽烤猪蹄”，一家从小摊成长起来的本土小店，以“超小赞”身份跻身赛事赞助商行列，成为全网热议的名场面。赛事加持之下，门店销量稳步上扬，小小的烤猪蹄，跑出小微商户的振兴故事。

五级赞助体系，兼容世界500强大企业与街边小微商户，京东、吉利、宁德时代等头部品牌与本土小店并肩同行，赛事总赞助金额近亿元，构建起多层次、全链条的市场生态。

首届“东北超”用实打实的成效证明，赛事不仅拉动了多产业消费增长，更大幅提升了东北的曝光度、知名度与美誉度。未来，“东北超”将继续深化文商旅体协同发展，凝聚东北团结奋进、抱团振兴的强大合力，让东北足球更有温度，东北文化更有厚度，东北发展更有力度。