



中国人会飞！

健康的张镇麟真香

特派记者 薛思佳 发自北京

上海男篮的备战工作，几乎是从主场战胜深圳队的第二天就开始了，教练组和队员们都观看了北控客场战胜宁波队的比赛，即使在前往北京的飞机上，也能看到不少队员拿着手机或是平板电脑研究比赛录像，足以可见大家对这场比赛的重视程度。

这场比赛的难度程度，除了对手实力的明显提升，还有大鲨鱼自身阵容方面的缺失。因为拉塞尔大腿肌肉不适，上海男篮出于保护球员健康的角度出发，选择了让其休战，这也意味着球队不得不以古德温和麦基双外援作战。稍显幸运的是，北京北控外援库克由于在首场比赛中不慎崴脚，同样没有出现在

比赛的12人名单之列。

比赛的前期进程，如外界想象般的激烈和精彩，张镇麟和廖三宁两位国内球员的火热状态，帮助各自的球队紧咬比分，直到第三节中后段，上海男篮依靠熟悉的反击一波流将分差拉开，直到比赛结束也没有给到对手任何的翻盘机会，“双方为广大球迷奉献了一场精彩的比赛，一直胶着到了最后时刻。我们球队每个人都在付出，这点非常值得表扬。”上海男篮主帅卢伟说道。

值得一提的是，面对由贾尔斯、沈梓捷、邹雨宸等球员组成的北控内线，上海男篮在篮板球这项数据上以42比33领先，显然教练组在短时间内迅速地解决了季前赛出现的问题。而新晋加盟球

队的外援麦基，此役6投全中，罚球7罚5中，拿到了17分、6个篮板和4次盖帽的数据，很好地完成了自己的任务，尤其是在王哲林受到犯规困扰的情况下，他在第三节的发挥至关重要，“麦基到队之后态度非常认真，包括每次训练，都会跟我们教练组进行沟通。我感觉最重要的还是态度，到上海队之后他就一直想为球队做贡献。”对于麦基的表现，卢伟给予了高度评价。

除了麦基之外，上海男篮锋线的两位大将张镇麟和李弘权同样表现相当出色，前者不仅很好地在防守端完成了限制对手外援里勒的任务，进攻端更是轰下28分，创造了其加盟球队后的得分新高，后者也有15分和8个篮板入账，再加上替

补出场的刘铮，有这三名锋线球员坐镇，大鲨鱼的卫冕之路也多了一份底气。

根据赛程安排，上海男篮将继续自己的客场之旅，将在10月22日晚上对阵山西男篮，球队已经于昨天中午左右前往山西太原，进行备战。对于连续客场作战的球队而言，体能情况将左右他们在比赛中的发挥。在战胜北控的比赛中，上海男篮使用了八人的短轮换策略，其中古德温几乎打满全场，张镇麟和李弘权两人的出场时间也都在30分钟以上。密集赛程下，上海男篮或许还需要更多的“板凳匪徒”，像昨晚的倪永炜一样为球队做出贡献，同时也希望拉塞尔的伤势能够尽快恢复，为球队的进攻端再添火力。

WSBK(世界超级摩托车锦标赛)2026赛季在西班牙赫雷兹赛道收官，最后一面方格旗落下，张雪机车把成绩定格在了6个分站冠军、制造商积分榜第三，车队车手德比斯获得年度车手亚军。这是中国摩托车品牌在这项被欧美日垄断了几十年的赛事里，拿到的最好名次。从赛道到市场，从燃油到电动，张雪机车正以另一种方式加速。

WSBK 收官，张雪机车交出超满分答卷

专题撰稿 本报记者 张立

WSBK创办几十年来，领奖台几乎被欧美日品牌包揽。张雪机车以新面孔闯入这一顶级赛场，一个赛季拿下6个分站冠军，最终在制造商积分榜上位列第三，车队车手德比斯则摘得年度车手亚军。对一家中国摩托车品牌而言，这已经是历史性的突破——不是参与，而是站上了争夺年度荣誉的位置。

WSBK与MotoGP(世界摩托车大奖赛)并称两轮赛事的顶级舞台，但两者取向不同：MotoGP比拼的是原型

车，而WSBK比的是基于量产车打造的赛车，因而更贴近真实产品与技术积累。几十年来，这个赛场的年度荣誉几乎被欧美日品牌牢牢把持，中国品牌长期缺席。张雪机车以新面孔闯入，用整个赛季的表现挤进了头部竞争圈。

成绩背后是产品与团队在极限工况下的持续验证。分站冠军靠的是单场爆发，制造商积分榜第三靠的是整个赛季的稳定输出，车手亚军则说明车与人之间的配合已经进入头部竞争区间。三者叠加，构成了张雪机车在

WSBK赛场的完整答卷，也让“中国摩托车品牌在这项赛事里拿到了最好名次”这句话有了具体分量。

6个分站冠军不是集中在某一阶段的偶然爆发，而是贯穿赛季的持续竞争力。制造商积分榜第三，衡量的是整个赛季多车手、多场次的综合表现。德比斯的年度车手亚军，则把这份竞争力落到了具体的人身上。单场夺冠可以靠一次调校的灵光，年度排名却要靠每一站、每一场、每一圈的积累，任何一个环节的短板都会在漫长的赛季里被放大。

对张雪机车而言，这个赛季的意

义不只在于名次本身，更在于它证明了中国品牌可以在被别人垄断几十年的赛事体系里，用完整赛季的表现站稳头部位置。赛道上的每一次超越、每一次积分入账，最终汇成了这份成绩单，也为品牌后续的产品叙事提供了最硬的背书。

而这份成绩单显然不是终点。张雪已经明确表示，明年要拿冠军。年度第三和年度亚军是本赛季的落点，也是下一赛季的起点——从站上领奖台到站上最高处，张雪机车给自己定下的目标，是把今年的突破变成明年的登顶。



电摩规划：首款明年上市，目标全球头部

在WSBK赛事一战成名的张雪机车，要推出电摩产品了。创始人张雪谈及规划，目标直指全球头部阵营，首款产品将于明年上市，主打轻量化、强动力、高能效。

张雪表示，两轮电动化具备一项特别红利——新能源汽车已提前铺设覆盖全国的充电桩，相当于汽车先“修好了路”，电摩得以顺势登场。这一判断把电摩的补能难题转化为现成的基建优势，也让产品切入市场的路径更加清晰。对电摩而言，补能网络曾是绕不开的门槛，而现成的充电桩覆盖意味着用户不必等待一套全新基础设施从零建起，产品上市的节奏可以更快，市场教育的成本也更低。

产品层面的进展同样有迹可循。今年5月，张雪对外透露了旗下首款电摩的开发进展，表示目前有一款电机已经接近开发成功，直径200毫米，重量8公斤，可输出50千瓦的功率，并表示：“装太过了不太好。”轻量化、强动力、高

能效的定位，在这组参数上得到了直观体现——8公斤的重量与50千瓦的功率放在一起，正是“轻量化、强动力”的注脚，而“装太过了不太好”这句话，也透出产品定义上的克制与平衡。

合作方面，早在今年4月，锂电池企业新能安发布的一则“张雪机车×新能安”主题视频，引发业内对双方可能展开合作的广泛猜测。就此，新能安方面表示，双方确实有在初步接洽电摩合作。作为宁德时代与ATL合资设立的锂电池企业，新能安专注能源存储、短途出行、电动工具、无人机、清洁工具及泛机器人领域。5月底，新能安与张雪机车已就具体合作方案展开接洽，张雪以及新能安微型车事业部总裁林晓静等出席了这一次方案的洽谈和交流。

从燃油到电动，张雪机车的产品矩阵也在扩充。“张雪机车”小程序显示，目前其有10款车型在售，分别为旅行车1款、跑车5款、街车2款、太子

车1款、越野车1款，均为燃油摩托车。电摩首款产品明年上市后，这一矩阵将迎来新的动力形态，形成燃油与电动并行的产品格局。

市场的呼声同样被听见。张雪机车爆火后，也有不少消费者催促张雪机车推出踏板摩托车。张雪曾发视频回应网友呼声，透露踏板摩托已经在做了。他表示，这款踏板偏运动越野。从跑车、街车、越野到踏板，再到电摩，产品线正沿着用户需求向外延伸，而“偏运动越野”的踏板定位，也延续了品牌在性能与操控上的一贯取向。

对张雪机车来说，WSBK的方格旗已经落下，电摩的发车灯即将亮起。从赫雷兹赛道到电摩市场，这家中国摩托车品牌正在用两条腿走路：一条腿踩在已经被验证的赛道上，另一条腿迈向尚未定局的电动化赛道。年度第三与年度亚军是过去的答案，明年的冠军和首款电摩则是下一道考题。