

09月11日7星彩 (第26105期)

杨浦区购彩者中得

一等奖 单票512万余元

开奖号码

5995330

杨浦区世界路241号11417网点

快乐购彩 理性投注

凝聚体育力量 弘扬中国精神

体彩顶呱刮推出一款承载中华体育精神、定格赛场荣耀瞬间的体育主题即开票——“体育力量 中国精神”，目前已在申城上市。这款票面值10元，共有6个票面场景，定格赛场精彩瞬间，将中华体育精神镌刻于方寸之间，让广大公众在指尖感受体育魅力与家国情怀。

展现拼搏英姿 诠释时代精神

“体育力量 中国精神”精选中国运动健儿在赛场上的经典瞬间与拼搏姿态，通过视觉语言传递“为国争光、

今天我们选择1场意甲和1场西甲比赛进行推荐。

周一003 9月15日 00:30

意甲 科莫 VS 帕尔马

推荐:让球胜/平

意甲新贵科莫本赛季表现持续走高,刚刚在欧冠取得大胜的他们回到联赛期待能延续良好势头。

在新赛季首轮客场1比1与乌迪内斯战平后,科莫就开始了他们的强势表现。先是客场2比1力挫强敌那不勒斯,随后还是在客场4比1击败热那亚。上周中的欧冠比赛中,科莫更是主场4比1大胜莱比锡红牛,打出了意甲球队的风采。

相比之下,老牌球队帕尔马则仍

7星彩26105期全国唯一1注头奖花落上海

杨浦购彩者中得一等奖

9月11日,中国体育彩票7星彩第26105期开奖。前区开出号码5、9、9、5、3、3;后区开出号码0。本期一等奖出自:上海(1注)。

本期本市开出的1注7星彩一等奖,出自杨浦区世界路241号,编号为11417的体彩代销网点。经系统检索,本次1注7星彩一等奖出自一张面值4608元的复式票,凭借这张幸运彩单,该购彩者中得本期全国唯一1注头奖,同时收获三等奖16注及其他奖级若干,单票斩获奖金512万余元。

奖池方面,本期开奖结束后,286亿元将滚存至9月13日(周日)开奖的7星彩第26106期,欢迎广大购彩者前往体彩门店参与投注,持续关注后续开奖动态。

·尚彩·

镌刻拼搏风采 传递体育精神

——体彩“体育力量 中国精神”即开票申城上市

凝聚体育力量,弘扬中国精神,不止于赛场上的呐喊与欢呼,更在于将那些闪耀瞬间转化为触手可及的大众记忆。

体彩顶呱刮推出一款承载中华体育精神、定格赛场荣耀瞬间的体育主题即开票——“体育力量 中国精神”，目前已在申城上市。这款票面值10元，共有6个票面场景，定格赛场精彩瞬间，将中华体育精神镌刻于方寸之间，让广大公众在指尖感受体育魅力与家国情怀。

展现拼搏英姿 诠释时代精神

“体育力量 中国精神”精选中国运动健儿在赛场上的经典瞬间与拼搏姿态，通过视觉语言传递“为国争光、

无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”的中华体育精神内核。每一张票面，都是中国体育精神的缩影；每一次指尖触碰，都是与体育荣耀的近距离接触。

玩法契合主题 标志设定强化精神内涵

如果说票面设计是精神内涵的视觉呈现，那么玩法规则则是价值理念的互动表达。“力量”与“精神”两个标志的设定，让购彩者在游戏过程中切身体会体育精神。

玩法规则是：刮开覆盖膜，如果出现“力量”标志，即中得该标志下方所示的奖金；如果出现“精神”标志，即中得该标志下方所示奖金的两倍。

中奖奖金兼中兼得。

契合生活场景 承载社交价值

近年来，即开型体育彩票已悄然融入大众的日常消费与社交场景，成为一种轻量级、低门槛的文娱载体。在亚运会举办期间，亲友相聚共赏赛事之际，这款主题即开票不仅能在聚会时增添一份休闲趣味，还能凭借充满正能量的票面设计，成为向身边亲朋好友传递奋勇向上美好期许的“体育伴手礼”。

一直以来，中国体育彩票始终坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨。每一张即开型体育彩票的售出，既是一场分享体育文化的互动，也蕴含着公众对国家体育与公益事业的一份贡献。

·尚彩·

东体竞彩视角

科莫主场延续好状态

正佳的他们再次收获一场大胜。

周一011 9月15日 03:00

西甲 比利亚雷亚尔 VS 皇家贝蒂斯

推荐:让球负

新赛季一胜难求的比利亚雷亚尔回到主场面对势头正猛的皇家贝蒂斯,双方谁能如愿?

上周中的欧冠首轮,比利亚雷亚尔客场2比3负于多特蒙德,加上之前联赛主场2比3败给拉科、客场0比1输给阿拉维斯,球队已经惨遭三连

败。而联赛的前两轮,他们则是在客场2个2比2先后与桑坦德竞技和马竞打平。

与比利亚雷亚尔形成鲜明对比的是,贝蒂斯新赛季4胜1负状态正佳,主场2个1比0击败皇家社会和皇马都是硬仗,客场1比0小胜巴伦西亚,欧冠首轮3比2力挫里昂,仅有的失利是2比5负于莱万特。

此役市场给出比利亚雷亚尔0.5让步,参考主胜数据1.90左右。两队近8次交锋比利亚雷亚尔只有2胜2平4负处于下风,结合他们两支球队本赛季的表现对比,建议支持贝蒂斯客场全身而退。

·李木子·

有所盼 得所愿

广告