



马拉松与城市发展

这台“发动机”如何谱新篇？

本报记者 章丽倩

一场全程马拉松的距离是42.195公里，半程马拉松是21.0975公里，不过，在全民健身战略持续推进、文旅商体展深度融合的发展背景下，城市马拉松赛事早已不仅是单一竞技属性的距离挑战，而是成了可以带动城市经济增长、文旅升级、商业消费、体育产业与会展经济协同发展的重要载体。

根据中国田径协会发布的《2025中国马拉松赛事蓝皮书》显示，2025年全国共举办马拉松赛事594场，其中全程马拉松235场、参赛总规模1244万人次；半程马拉松359场、参赛总规模329.69万人次。聚焦594场马拉松赛事中重头的284场国家级A类认证赛事，它们的直接经济影响185.1亿元（同比提升16.8%），拉动效应454亿元（同比提升15.7%），税收效应13.4亿元（同比提升16.1%），就业效应18.3万个（同比提升15.9%），对“吃住行游购娱”六要素的拉动效应达到201.1亿元，占拉动效应总和的44.3%。

在商业消费领域，马拉松赛事的举办能够快速激活城市住宿、餐饮、零售等实体经济业态，撬动全域消费增长。通过积极探索赛事流量转化路



径，联动城市商圈、特色街区、品牌商户推出跑者专属优惠活动，积极推动文旅消费券等福利，自带“人头红利”的马拉松赛事有机会将短期人流转化为实实在在的消费增量，实现体育流量与实体商业的深度衔接。

从这几年的实践经验来看，要让赛事热度延伸到赛场之外，让消费更

好地留在城市，还需要城市为赛事人群设计可承接的空间和服务。对城市而言，赛事消费服务的重点，不仅是简单告知消费者消费点位，而是要保障参赛者、观赛群众从抵达、参赛观赛直至离城全流程出行与体验顺畅，实现参赛者参赛省心、观赛者体验饱满、随行陪同人员产生有效消费

的一套组合拳。

以上海马拉松来举例，作为国内唯一入选世界马拉松大满贯候选序列的赛事，它的赛事国际化影响力与境外引流能力正稳步攀升。去年这届上海马拉松的国际参赛者已达4000余人，足迹遍布全球五大洲，同时赛事的国际旅游跑者计划（ITP）也取得进展，汇聚了来自26个国家和地区的长跑爱好者奔赴参赛。赛事催生了“单日竞技参赛-多日文旅停留-单人报名参赛-多人结伴消费”的良性消费形态。上海以赛事为纽带，让海外跑者深度感知城市魅力，真正实现了“因一场马拉松，倾心一座城”。在世界田联发布的2025年全球马拉松赛事排名中，上海马拉松就首度跻身全球前十，排在了第八名的醒目位置上，创造了中国马拉松赛事在该权威榜单上的最佳成绩。

目前来看，马拉松赛事对城市文旅产业的赋能则主要体现在短期流量消费和长期品牌塑造两个维度。从短期效益来看，外地参赛选手及随行人员普遍会在赛事城市停留两至四天，在参赛之余游览城市景点、体验本土文化，直接带动景区客流、文旅产品销售和短途旅游市场升温。而从长期发

展来看，马拉松赛事通过全媒体直播向全国乃至全球展示城市风貌，持续积累城市品牌价值，为文旅产业长效发展引流蓄势。

在赛事与会展经济的融合上，城市马拉松也可书可写，已渐渐形成了赛事引流、会展落地、城市推介的全新发展模式，依托海量参赛人群和行业资源，为城市会展活动导入精准客流，有效提升展会人流量和商业签约率。

当一座城市拥有更多承办各类马拉松赛事的能力时，其背后一定少不了如景观步道、城市绿道网络等城市更新成果的硬核支撑。并且在经过磨合后，赛事发展有机会与城市更新形成空间供给、品牌引流、产业赋能的双向良性循环。

还是以上海来举例，以“一江一河”岸线贯通为核心的城市更新工程，为包括上海马拉松在内的、规模大小不一的赛事提供了高标准的硬件基底。分布在黄浦、徐汇滨江的专业跑步道，苏州河滨河绿道完成系统化改造，路面采用防滑环保铺装，全线配套饮水补给点、卫生间、休息驿站、应急通行通道……这些都体现出了“功夫存在于细节”的真实一面。

周新春续任会长 浦玮当选副会长 杨浦区足协焕新再出发



周新春续任会长

本报记者 丁荣

7月30日，上海市杨浦区足球协会第九届第一次会员大会在杨浦体育事业发展服务中心会议室举行，来自全区的团体会员单位代表与个人会员代表齐聚一堂，共同见证杨浦足球发展历程中的重要时刻。

本次大会以无记名投票方式选举产生了第九届理事会与监事会负责人。上海铂宝集团股份有限公司董事长周新春当选杨浦区足球协会第九届会长（连任）；浦玮、荀红军、吴皓当选为副会长；黄嘉楠当选秘书长，陈茂华当选监事长。

新一届理事会堪称“跨界英才齐聚”。既有赫赫有名的足坛名宿浦玮，也有企业家精英周新春，深耕金融领域的行业翘楚荀红军，获评十佳律师的足球爱好者吴皓，以及媒体运营、青训管理、企业运营等多个领域的专业人士；既保证了足球专业领域的引领力，也为协会破解发展痛点注入全新动能。

连任会长的周新春阐述新思路：“杨浦足球拥有三大不可替代的核心根基，一是跨越百年积累的深厚群众



浦玮（左二）当选副会长

基础，二是覆盖全年龄的完善赛事体系，三是扎实的政策与资源支撑。”未来，区足协将在此基础上持续发力，努力将足球变成普通市民零门槛、低成本参与的运动项目，营造“人人能上场、处处有球场”的浓厚氛围，守好杨浦足球的“烟火气”，筑牢青训体系的“压舱石”，打开文商旅体展融合的“新空间”。

今年恰逢杨浦区足球协会成立30周年。1996年，时任杨浦区体委主任的蔡仁敏商议组建杨浦区足球协会。自2017年杨超联赛举办以来，退休后的蔡仁敏发挥热爱，带着协会同仁积极走进社区、商圈、企业，与基层足球俱乐部、热心企业、体育场馆方积极沟通，整合资源，为杨超联赛的成功举办做出了贡献。在区体育局层面，王继烈、桂劲松、吕晓钧、胡元晖、汤佳云等历任局长始终关心区足协工作，在工作方面给予了专业指导和大力支持。

周新春在就职发言中表示：“前辈们把心血都贡献在了杨浦的每一片绿茵场上。今天我们接过接力棒，就是要这份扎根群众的足球情怀传递下去，让‘上海足球摇篮’的底蕴，在新时代焕发出更鲜活的生命力！”



绿茵聚邻里 三源汇底蕴 黄浦街超踢出老城厢烟火气

本报记者 丁荣

8月2日，2026上海市街镇足球超级联赛暨“老凤祥杯”黄浦区街道足球超级联赛决赛在卢湾体育场举行。本届赛事以“三源汇流·三角争霸”为主题，吸引了黄浦区10个街道的12支队伍的300余名足球爱好者齐聚绿茵场，经过数轮激烈角逐，共同争夺黄浦街超的最高荣誉。

随着主裁判一声哨响，小东门街

道南外滩队与淮海中路街道邦信阳队的冠军争夺战正式开启，两队球员在场上积极拼抢、默契传接，用一次次精彩的攻防配合，诠释足球运动的热血魅力，也充分展现出黄浦社区足球的鲜活活力。最终，淮海中路街道邦信阳队凭借稳定发挥拿下本届赛事冠军，两支决赛队伍也将共同代表黄浦区出征市级街超总决赛。

本届赛事充满了浓厚的社区烟火气：参赛选手年龄最大的55岁，全体

球员平均年龄30多岁，绝大多数球员来自各街道的社区居民、辖区企业职工，甚至出现了居委会书记带着孩子一同参赛的“上阵父子兵”的暖心画面。赛事主题“三源汇流·三角争霸”，正是呼应了现黄浦区由原黄浦区、南市区、卢湾区三区融合的历史渊源，赛事设置的101、102、103组别，也对应着曾经三区居民身份证的代码，让老上海邻里以球会友，在绿茵场上重聚联结。

2026 静安街超暨第四届“添睦杯”落幕 草根赛场书写静安足球荣光

本报记者 丁荣

7月26日，2026上海市街镇足球超级联赛（静安赛区）暨第四届“添睦杯”社区足球比赛决赛在静安体育中心完成全部赛程。

历经一个月的鏖战，石门二路街道国泰海通队、大宁路街道宁心惠民队作为冠、亚军球队出线，天目西路街道队获得季军。

本届赛事作为上海首个以街镇为单元开展的群众足球赛事，静安赛区以“国际静安，足够‘静’彩”为主题，实现全区14街镇全覆盖，共有17支代表队的325名民间球员集结参赛，包括两名女球员和三名外籍人士。球员涵盖欧莱雅、国泰海通、铁路通信等企业职工，也有社区资深球友、医生、律师、教师、学生等，凭户籍、居住地、工作属地即可报名，18-55周岁全民同场，真

正做到“全域总动员、全民可参与”。

足坛名宿朱广沪、奚志康、刘军、李彦、朱琪、高宏霞等亲临现场助阵，中超国家级裁判下沉社区执裁，专业赛事标准赋能草根赛场，让社区足球拥有职业级竞技体验。

本届赛事冠、亚军将出征2026上海市街镇足球超级联赛市级总决赛，站上更高舞台展现静安草根足球实力。