

焕新而生 等你上场

2026第41届“上海银行”杯新民晚报暑期中学生足球赛正式启幕



万人逐梦绿茵 赛事热度再创新高

创办于1986年的新民晚报暑期中学生足球赛，是上海历史最悠久、群众认可度最高、参赛规模最大的青少年业余足球赛事。四十年来，赛事扎根校园、深耕大众，见证了一代代沪上青少年的足球初心，成为本土青少年足球人才培养、校园足球文化传播的核心阵地。迈入第41届全新征程，赛事持续升级竞赛体系，拓展交流维度、丰富文体场景，全力打造兼具上海城市底色、青春活力、国际视野的青少年足球标杆赛事，让老牌IP持续焕发全新生命力。

2026第41届“上海银行”杯新民晚报暑期中学生足球赛分为赛区竞赛及国际中学生足球赛两部分，赛程周期覆盖6月至8月，赛事体系更完善、赛事内容更丰富。其中，上海赛区全新升级赛事项目，将同步开展五人制、

八人制双线比拼。赛事报名热度空前，共有554支队伍成功报名，参赛规模创下近十年新高。

赛事报名开启后瞬间引爆沪上中学生足球圈，竞争氛围十分热烈。八人制赛事计划于7月下旬开启赛会制角逐，参赛名额在报名首日即被一抢而空；五人制赛事则采用分区预赛、市赛决胜的模式，在浦东、黄浦、静安、普陀、杨浦、松江、临港七大赛区同步开启预赛比拼，32支优胜队伍将集结亮相于8月上旬打响的市级决赛，争夺上海赛区冠军归属。

报名结果显示，七大分区将在今年首次实现满额出征，超过12000人参与赛事报名，最终6000多人“中签”的盛况，充分彰显了沪上青少年高涨的足球热情与校园足球运动的蓬勃生机。

6月30日晚，2026第41届“上海银行”杯新民晚报暑期中学生足球赛在黄浦区外滩FTC正式启幕。这项深耕上海四十余载、承载无数青少年青春记忆的沪上标杆赛事IP，于今年迎来全方位焕新升级，进一步跨越地域与国界，以足球为纽带，为广大青少年搭建专业化、多元化、国际化的交流平台。

本届赛事由上海市教育委员会、上海市体育局、新民晚报社联合主办，上海银行连续第二年冠名助力。上海申花足球俱乐部队长朱辰杰、上海海港足球俱乐部前锋李新翔出任赛事年轻力推广大使，知名主持人娄一晨以及G僧东、Alexx雷等网络大V亮相启动仪式，参与主题沙龙对话。



上海市人民政府副秘书长周亚明，上海市委宣传部副部长丁波，上海市教育委员会主任朱新远，上海市体育局党组书记、局长徐彬，上海银行党委书记、董事长顾建忠共同启动2026第41届“上海银行”杯新民晚报暑期中学生足球赛

多重公益赋能 打造多元青春矩阵

版图扩容升级 开启国际交流新篇章

相较于往年，本届赛事的最大亮点在于全国交流赛的全面升级——作为新民晚报暑期中学生足球赛全新的子赛事，国际中学生足球赛焕新登场，正式解锁国际化交流新赛道。

2026第41届“上海银行”杯新民晚报国际中学生足球赛实现历史性扩容，来自上海、江苏启东、浙江台州、浙江松阳、浙江嘉善、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛、中国香港以及非洲几内亚共10个赛区的21支精英队伍将参与其中。目前，江苏启东等赛区已率先打响选拔赛。

浙江嘉善赛区、青海果洛赛区以及非洲几内亚赛区均是今年首次加盟国际中学生足球赛。“我们希望通过参赛进一步激发孩子们的足球热情，促进嘉善学生和全国各地学生全方位的交流。”浙江省嘉善县教育局党组成员、副局长姚彩萍表示，首次参赛不设成绩目标，而是通过加入这样的品牌赛事，全方位落实嘉善县“健康第一”的校园教育理念。

8月下旬，本届国际中学生足球赛将迎来巅峰对决，男子初中组、男子高中组共18支队伍以及三支女子组队伍将齐聚上海，在绿茵赛场展开激烈竞技比拼。赛事同期还将配套多元文化交流活动，让各地及海外青少年球员以球会友、切磋技艺、互学互鉴。

深耕沪上青少年体育四十余年，新民晚报暑期中学生足球赛始终坚守“以体育人、以赛赋能”的初心。本届赛事全面整合资源，升级打造专业赛事、文体融合、公益赋能三位一体的多维赛事矩阵，让足球赛事成为青少年成长成才的综合性平台。

今年，上海赛区五人制市级决赛、八人制赛事将落地前滩体育公园举办，通过文商旅体展的进一步深度融合，助推赛事成为展示上海城市体育名片的重要窗口。在国际交流板块，组委会精心定制专属文化体验活动，结合上海城市特色、海派文化底蕴、青少年兴趣特点，组织参赛青少年开展城市打卡、文化研学、足球联谊等活动，让各地及海外青少年沉浸式感受上海的城市魅力。

公益赋能是新民晚报暑期中学生足球赛的核心亮点与温暖底色。启动仪式上，2026年度赛事公益项目正式启动。赛事期间，组委会将持续开展公益行动，通过前往赛区办赛、开展公益课堂以及合作推动地区竞技交流等形式，进一步助力各赛区校园足球文化建设，赋能青少年健康成长。

备受师生喜爱的学生记者公益培训活动也将如期而至。今年培训将继续依托上海报业集团、新民晚报社、东方体育日报社专业资源，邀请体育记者、优质媒体人现场授课，面向沪上学子免费开展新闻写作、摄影摄像、新媒体创作等公益教学，为热爱传媒、热爱体育的青少年搭建学习实践平台，培育新闻传播新生力量。

公益初心、商业结果，新民晚报暑期中学生足球赛的蝶变超越与焕新升级，离不开首席合作伙伴上海银行的大力支持。与此同时，上海市糖业烟酒(集团)有限公司、上海汽车集团股份有限公司、香港赛马会、上海临港捷运交通有限公司、中建港航局集团有限公司、前滩体育公园、中国太平洋人寿保险股份有限公司上海分公司、农夫山泉股份有限公司、卡尔美体育用品有限公司等合作伙伴携手助力，用行动护航青少年足球梦想，助力青少年体育事业发展。

动，让各地及海外青少年沉浸式感受上海的城市魅力。

公益赋能是新民晚报暑期中学生足球赛的核心亮点与温暖底色。启动仪式上，2026年度赛事公益项目正式启动。赛事期间，组委会将持续开展公益行动，通过前往赛区办赛、开展公益课堂以及合作推动地区竞技交流等形式，进一步助力各赛区校园足球文化建设，赋能青少年健康成长。

备受师生喜爱的学生记者公益培训活动也将如期而至。今年培训将继续依托上海报业集团、新民晚报社、东方体育日报社专业资源，邀请体育记者、优质媒体人现场授课，面向沪上学子免费开展新闻写作、摄影摄像、新媒体创作等公益教学，为热爱传媒、热爱体育的青少年搭建学习实践平台，培育新闻传播新生力量。

公益初心、商业结果，新民晚报暑期中学生足球赛的蝶变超越与焕新升级，离不开首席合作伙伴上海银行的大力支持。与此同时，上海市糖业烟酒(集团)有限公司、上海汽车集团股份有限公司、香港赛马会、上海临港捷运交通有限公司、中建港航局集团有限公司、前滩体育公园、中国太平洋人寿保险股份有限公司上海分公司、农夫山泉股份有限公司、卡尔美体育用品有限公司等合作伙伴携手助力，用行动护航青少年足球梦想，助力青少年体育事业发展。

公益初心、商业结果，新民晚报暑期中学生足球赛的蝶变超越与焕新升级，离不开首席合作伙伴上海银行的大力支持。与此同时，上海市糖业烟酒(集团)有限公司、上海汽车集团股份有限公司、香港赛马会、上海临港捷运交通有限公司、中建港航局集团有限公司、前滩体育公园、中国太平洋人寿保险股份有限公司上海分公司、农夫山泉股份有限公司、卡尔美体育用品有限公司等合作伙伴携手助力，用行动护航青少年足球梦想，助力青少年体育事业发展。



上海市委网信办副主任、一级巡视员杨俊为年轻力推广大使朱辰杰和李新翔颁发赛事吉祥物

上海人共同的情怀符号 期待看到更多外国队伍参赛

本报记者 薛思佳

作为“上海银行”杯新民晚报暑期中学生足球赛启动仪式的保留节目，一场围绕赛事本身的足球沙龙在现场展开，不同身份的嘉宾们畅谈这项赛事对青少年的独特意义。

沪上知名足球人娄一晨去年曾受邀解说上海赛区决赛，而在整整40年前，他曾以学生身份亲历首届赛事，“当时我就读于静安区的市西中学，也是一所传统足球学校。当时是先在校内选拔组建校队，这也是我和新民晚报杯的第一次结缘。”

身为赛事“年轻力推广大使”，上海申花足球俱乐部队长朱辰杰和上海海港足球俱乐部前锋李新翔虽然都没有参加过这项赛事，但都十分认可赛事的价值所在，“我觉得这项赛事给普通学生提供了一个展示自我、提升自我的平台。能够在假期中参加这样一



项比赛，是非常难得珍贵的机会，可以去享受足球纯粹的乐趣所在。”

互联网优质内容创作者、资深足球发烧友G僧东常年制作和发布上海街头采访短视频，他也计划以赛事为源头，随机采访市民，挖掘大家与这次

娄一晨、朱辰杰、李新翔、G僧东、Alexx雷共话赛事

赛事的青春回忆。“我相信这项赛事是上海人共同的情怀符号，拥有极强的城市共鸣。”G僧东说。

在中国生活了12年、会说七门语言的“洋朋友”意大利人Alexx雷笑言，意大利队和中国队都没进世界杯，足球是另一种意中之间“桥梁”的存在。现场他也分享了本国的街头足球童年。“我小时候经常和伙伴在楼下空地，以铁门充当球门踢球。”在他看来，意中两国的青少年都深爱足球，而这项运动让他们获益的远不止强身健体这么简单，“在足球这项运动中，我们能学会团队协作、互相尊重，在赛场感悟足球文化，完成成长修行。我也期待未来在这片赛场上看到意大利青少年队伍的身影。”

沙龙行将结束之前，各位嘉宾都表示会抽空多前往现场助力宣传，希望这项承载几代人青春的赛事持续发光，让更多青少年在夏日球场追逐足球梦想。