

# 补水时间？补的究竟是什么？

本届世界杯最大的变化是什么？是从32队扩军成48队参赛吗？不是，是强制引进了“补水暂停”，无论天气与场地条件如何，每场比赛上下半场都安排一次强制性的3分钟补水暂停，一般是在第22分钟与第67分钟左右，裁判会选择在一个死球时机鸣哨暂停，强制进入补水时间。

本版撰稿 特约记者 谢勤德

## 法伊之战仅补水一次 原因或是转播超时……

“补水暂停”并非什么新鲜事物，最早出现在世界杯上要追溯到2014年，当时世界杯在巴西进行，南美洲气候炎热且湿度高，于是国际足联引入了补水暂停，但并非强制，并有前提条件，只有当场地温度超过32摄氏度时，主裁判才能在半场比赛已经进行了30分钟后吹哨暂停，让球员去场边补水。

2014年世界杯八分之一决赛荷兰队对墨西哥队，由于比赛时场内温度超过38摄氏度，湿度接近百分之八十，主裁判在第30分钟后的首个死球时吹停比赛，让球员去场边补水，这场比赛也成了世界杯历史上首次出现补水暂停的比赛。

之后的2018年俄罗斯世界杯、2022年卡塔尔世界杯以及其他国家队和俱乐部赛事，也基本都沿用了这一套规则，即在温度与湿度达到一定条件后由裁判吹停比赛，让球员补水，去场边喘口气。

只是无论国家队还是俱乐部赛事，采取的都是“触发制”，去年在美国进行的新世俱杯也不例外，当时的规则也还

是只有当温度与湿度达到一定条件后，才允许每个半场补水暂停一次。

但到了本届世界杯，“温度触发”就变成了“定时强制”，每场比赛的每个半场都必须补水暂停一次，无论当时的温度与湿度如何。

迄今为止唯一的例外是法国队对伊拉克队的小组赛第二轮比赛，但这并不是因为比赛过程中下了暴雨，温度足够低——首轮小组赛加纳队对巴拿马队，比赛过程中一直在狂风暴雨，球场内温度很低，结果照样安排了两次补水，以至于有媒体调侃说两队应该准备点热水，这样才能帮助球员保温。

真正的原因是这场比赛遭遇了雷暴警报，比赛中场休息从15分钟变成了两小时，下半场没时间补水了！或许又有球迷会问了，为什么球员会没时间补水，是因为他们要赶飞机吗？当然不是，不是球员没时间补水，而是转播商没时间补水，比赛超时如此严重，球员和球迷浪费的是时间，转播商浪费的可是钱呐！

## 广告时段，必须看完

究竟是为了保护球员还是为了卖广告？世界杯揭幕战墨西哥队对南非队，比赛进行时现场气温不到摄氏30度，半场还下起了小雨，但主裁判依旧强制暂停让球员补水，不到两分钟球员就回到场内，南非队球员请求主裁判恢复比赛，主裁判的回答是“不行”，因为场内大屏幕与转播平台都在放广告，必须等到广告结束后才能开球！

简直疯了，转播嘉宾克洛普立即开炮：“足球被那些坐在办公室里吹空调的人绑架了！我们看到了什么？球员站在场边干等，所有人都不得不停下来看广告！世界杯究竟是谁的世界杯？球员的，球迷的还是广告商的？”

此后德国队对库拉索队的比赛，库拉索队刚出人意料地攻破德国队球门扳平比分，势头却强行被补水暂停打断，就连德国名宿默特萨克都忍不住吐槽：“我们想看的是库拉索能不能延续这个势头，是德国队如何应对，而不是三分钟笔记本电脑广告！这太荒唐了。”

荷兰中卫范戴克说自己并不排斥补水暂停：“我觉得这是个有趣的东西，是个新鲜事物，我向不反对新鲜

事物，但我不喜欢每次补水暂停时都要放广告，不仅电视上要放，球场大屏幕上也要放！”

三区三分钟补水暂停的广告能卖多少钱？答案是2.5亿美元！世界杯美国地区转播商福克斯将补水暂停切割为30秒一个广告位，小组赛期间普通比赛每个广告位定价约20万美元，重点场次则更高，美国队比赛的30秒广告位更是高达75万美元！

此外，每次补水暂停时长理论上三分钟，国际足联允许每个补水暂停插入四条30秒广告，这意味着每场比赛有八个广告位可用。在全部104场世界杯比赛中，福克斯共可销售832个潜在的比赛期间广告位，即便按每个30万美元的保守估算，仅补水暂停期间的广告就能为福克斯带来2.5亿美元的收入，如果是每个40万美元，总收入则将接近3.4亿美元！

所以答案很明显了，真正的原因一望而知，德国名宿马特乌斯说：“如果国际足联真是为了球员好，给他们一分钟时间足够了，谁能连续喝上三分钟水？这压根就不是一个足球行为，这就是为了赚钱。”



← 虚假的补水时间  
—— 播广告，布置战术，激励队友  
↓ 真正的补水时间  
—— 哈兰德“偷喝”对方门将的水



## 其他赛事 暂不跟进

其他赛事会跟进吗？强制补水暂停会和“五换规则”一样普及化吗？至少在目前，答案是否定的。

欧足联已经明确表态不会在欧足联相关赛事中引进强制补水暂停，而是将继续沿用欧足联相关规定，即在预计出现高温时使用数字湿球黑球温度(WBGT)温度计进行测量，或在特殊情况下使用类似设备在球场内至少一米处、与球员头部齐平的位置测量温度。只有当温度超过35摄氏度(青少年赛事超过32摄氏度)时，才会进行补水暂停。

欧足联新闻发言人同时表示即便相关指标低于上述数值，只要主裁判认为有必要，也可以允许进行补水暂停，但欧足联并不会要求每场比赛都强制补水暂停：“欧足联并不打算改变未来各项赛事的现有规定，无论欧冠赛事还是2028年欧洲杯。”

德国职业足球联盟也已表示不会在赛事中效仿这一做法，新闻发言人称：“补水暂停仍将根据天气情况临场决定。裁判可在高温天气下允许暂停，但联盟不会出台普适性硬性规定。”

法国职业足球联盟也做了类似表态，即只有在达到一定条件后才会强制进行补水暂停。英超方面，上赛季第38轮由于个别场次温度过高就引入了补水暂停，比如曼城对维拉这场瓜迪奥拉告别战，西班牙人赛后也很幽默地表示感谢，说这额外给了一次他指导球员的机会。

此外值得一提的是，在疫情期间，为了保障球员健康，英超曾引进了强制补水暂停，时长为一分钟，但在2020-2021赛季恢复正常后就取消了，当时曾有人想要保留强制补水暂停并引入广告，结果被英超联盟毫不犹豫地否决。

## 暂停时间，布置战术

贝尼特斯曾说“五换规则”令足球变成了另一项运动，上下半场各三分分钟的补水暂停也一样，英格兰主帅图赫尔说：“在这一规则下，比赛更像是由四小节组合的，而非两个半场。”

补水暂停显现出了惊人的战术干预力，在前28场小组赛的56次补水暂停中，有24次在恢复后出现了比赛趋势的逆转，另有20次成功抑制了原本占优一方的势头，总计高达78.6%的暂停打断了比赛的流畅性。

首轮小组赛的进球分布也印证了这一点，上半场共入33球，其中19球出现在补水暂停之后；下半场的42球中则有25球产生于补水暂停后——更关键的是，暂停后打入的44球里有21粒是扳平或反超的决定性进球。

多位主帅已经将暂停化为战术利器。巴西队主帅安切洛蒂在球队被摩洛哥率先破门后，利用第一次补水暂停重新激活了球队：“我可以利用这段时间向球员说明问题所在，可以借此做出战术调整，效果可能非常显著。”

索队的菱形中场布阵，多少有些猝不及防，但他有纠正的机会：“补水暂停让我能在战术板上把需要纠正的东西再明确地告诉球员。”最终，德国队从被扳平到7比1大胜。

类似的案例还有加拿大队对波黑队——波黑队进球后迎来暂停，攻势被拦腰斩断，加拿大的射门次数从暂停前的一次猛增至五次，并在下半场暂停后扳平比分。荷兰队对日本队一战，日本队全部的0.54个预期进球值几乎都是在暂停后出现，两度追平对手。

但也有人认为这不是好事，法国队主帅德尚早在3月热身赛后就尖锐批评：“这对电视台来说很好，可以插播广告，但这三分钟彻底改变了足球。无论哪支球队，如果它正处在好状态，三分钟足以打断一切。”西班牙中场梅里诺也认为：“比赛中断对观众不是好事，这让比赛变得更慢，更可预测。教练固然可以利用这些时刻调整战术，但球员也会因此失去节奏。”