



笔墨美加

2026年世界杯特刊



刘建超 做“袋鼠”不做“鸵鸟”

四年一届的世界杯又开始了。可能是因为工作相关的原因，我在本届世界杯格外关注一支来自亚足联的球队——澳大利亚。

足球世界里，所谓以弱胜强的例子实在太多，何况还是世界杯。当然更重要的一点是，随着现代足球的不断发展，即便是宏观上足球传统强国球队的实力要更具优势一些，但使用合适的比赛战术以及临场状态以及运气，“弱队”完全有可能在单场比赛中实现“爆冷”。

正因如此，许多球迷说，穆斯卡特应该看看北京时间昨天凌晨西班牙0比0战平佛得角的比赛，而我倒觉得，如果非得看，那还不如直接看看穆斯卡特自家国家队的比赛。同样是澳大利亚出来的教练，波波维奇为国家队选择了极为务实的比赛计划，用铁血般的防守弄得土耳其人整场比赛找不到球门。而除了澳大利亚国家队外，包括穆斯卡特、阿洛伊西、蒙哥马利，乃至几位的“师父”波斯特科格鲁，却没有一个是以防守抑或防反为战术核心来执教球队，这不得不说是个有趣的现象。

说到底，这还是一个是否“看菜下饭”的道理而已。穆斯卡特这样的冠军教练也不是不会收缩队形开启防守模式，去年决定冠军的那场上海德比中就有过，类似的例子还有今年客场终结成都蓉城不败的比赛。至于为何不坚持这么干，只能说教练的理念与坚持，以及对足球本身的追求，这恰恰是足球的魅力。敢打敢拼是“袋鼠”，蓄力待发也是“袋鼠”。

说起这支澳大利亚队，不得不提的还有那位年轻前锋伊兰昆达，能在

20岁不到的年纪一度被拜仁看中肯定是有几把刷子的。也因为如此，他与王钰栋在亚少赛上的“渊源”便成了网络舆论炒作的对象，让我感觉有点哭笑不得。

去年，有朋友和我说：“看好了，下一个在国家队像武磊一样被‘喷’的，多半就是王钰栋。”很简单，因为王钰栋作为联赛中最被关注本土球员，会成为流量的源头。未来国家队层面，类似曾经“亚洲一哥”和“亚洲一哥们”的讨论恐怕少不了。“00后”的这拨球员，更有个性、更放得开，而抗压是他们必须面对的一环。如果能有五六个年轻人早日实现在欧洲的联赛中锻炼、提升，那么成年国家队的整体水平提升就值得期待了……中国球员要做敢打敢拼的“袋鼠”，而不是把头埋起来的“鸵鸟”。

不多说了，还是继续享受世界杯吧！

能为海外培养世界杯国脚 我们的青训模式真的差吗？

没有中国队的世界杯，你会看什么？这成为很多中国球迷讨论的话题。对于我这个泰山队球迷来说，2026美加墨世界杯有一个看点值得关注，那就是鲁能青训出品。在巴拉圭对阵美国的比赛中，为巴拉圭打进唯一进球的毛里西奥就是出自鲁能海外青训，他完成了自己职业生涯的突破，也是鲁能海外青训的荣光。

提到鲁能海外青训，“巴西体育”这四个字曾经非常熟悉，曾经泰山队布局海外青训，把很多有天赋的青少年送往巴西学习，开启新的青训模式。在这其中，陈蒲、段刘愚等泰山队一线队的球员都有留洋巴西的经历，原国脚方昊也曾在巴西出战多场比赛，他和毛里西奥是同年龄人。一切的转折发生在2020年左右，受到各方面因素的影响，鲁能海外青训无法真的将球员

送出去，巴西体育更多是立足巴西球员的培养。从成立以来，鲁能海外青训实现了向五大联赛输送球员的目标，布雷默在尤文图斯立足，埃德松在亚特兰大效力，很快就要加盟曼联，两人都入选了本届巴西国家队，征战世界杯。

在巴西对阵摩洛哥的比赛中，布雷默和埃德松还没有出场，不过未来他们有机会，在本届世界杯上演首秀。海外青训的模式是一次探讨，在我看来，这是很好的培养人才方式，只是如何坚持、如何选材、如何更好地让球员融入，这是一个很大的难题。泰山队多次把年轻球员送到巴西，但时间都还是太短，没有达到最理想的结果。

关于鲁能海外青训，其实还要提到“潍坊杯”，曾经“潍坊杯”的举办，也给了很多青年才俊展示自己的机会，为巴拉圭打进一球的毛里西奥，就曾出战“潍坊杯”的比赛。毛里西奥在年轻时期入选巴西国奥队，成年后他选择代表巴拉圭出战各项赛事，这一次的世界杯之旅，对他来说，也是新的开始。

有时候，探索一条路，是需要时间和耐心。鲁能巴西海外青训的模式，为巴西和巴拉圭培养了世界杯国脚，那么未来如果这条路继续走的话，是不是可以为中国队培养出打进世界杯的主力呢？这也是一个值得探讨的话题，有时候，我们只看到其他国家进入世界杯的荣耀，但有些路他们早就铺好，而我们还在思考。



牛志明 ▲



美丽仲夏夜·2

世界杯来了，和奥运会一样，都是四年才举办一届。从家里装了电视开始，算起来我已经关注这两项全球性赛事30多年了。以前，大家娱乐活动和方式较少，对于这种大规模又是四年一次的赛事，都是翘首以盼。现在是互联网信息时代，能够提供娱乐的方式多了，不知道现在是否有人跟我一样，对于世界杯和奥运会的兴趣都在减少，相较而言，可能多数人对奥运会兴趣削减要远多于世界杯，这是为什么呢？

其实，从申办国数量和意愿上来看，世界杯的热度的确已经超过了奥运会。前有韩日，现有美加墨，后有西葡



刘树春 奥运会没有世界杯“热闹”

摩，还有英伦三岛和南美联盟竞争参选……而奥运会，从筹备2024年的巴黎奥运开始，国际奥委会就将“主动申请制度”改为了“奥组委邀请”，这是因为在之前几届的奥运申办城市中，前有罗马、汉堡，后有伊斯坦布尔、布达佩斯，屡屡有中途退出的现象存在。而在不少国家民众甚至政府眼里，举办奥运会是亏本的买卖，由奥组委直接邀请，也将大幅度减少其在申办时的经费支出，

就这样还可能遭遇“冷场”。如此看来，世界杯的主办权的确比奥运会更抢手。

世界杯还有一个更大的“砝码”，那就是它的商业化程度更高。相关统计显示，美加墨世界杯的收入将高达140亿美元，创历史新高。而且，世界杯这个大“IP”和美国体育商业模式融合后，还出现了许多新的增收点，例如本届世界杯增加了上下半场的“水歇”环节，将比赛切割成四小节，而这段间歇也

是广告商的投屏时间，就是从美式橄榄球那里取来的“经”。虽然，转播、赞助、门票甚至是周边销售的收入都进了FIFA的口袋，但带来的文旅、投资、消费等增长，却能给举办国带来更多利益，以2022年的卡塔尔为例，比赛期间的直接GDP增量高达170亿美元，是投入的两倍还多。

世界杯更加娱乐化，不仅是参赛国球迷，全世界球迷都可以参与进来，“玩梗”“互动”甚至“碰撞”也会更多、更有趣、更放得开。而大家对于奥运会比赛本身的关注度远小于奖牌的数量和奖牌榜名次，很多时候“国家荣誉”“民族尊严”盖过了“竞技”的热度。