



体商相融 文脉传承

乒乓球嘉年华赋能城市活力

上周,上海乒乓球嘉年华市级循环赛第五轮继续上演,除了激烈的比赛之外,各区的大篷车巡展也精彩纷呈,一场国球盛宴联动多元潮流赛事、趣味市集、重磅福利的全民狂欢在申城各区进行。专题图文 本报记者 李一平

国球燃动一站式狂欢

上周末,上海乒乓球嘉年华大篷车巡展正式登陆徐汇万科中心!一场国球盛宴联动多元潮流赛事、趣味市集、重磅福利的全民狂欢在商圈进行。本次活动以“国球+全品类潮流运动+商圈消费”创新玩法,联合“燃GO徐汇”全年体育IP,打造运动、文娱、消费一站式沉浸式狂欢,点燃徐汇夏日全民运动热潮。

活动期间,参与现场打卡、赛事竞猜即可抽取咪咕视频钻石会员年卡、潮流运动周边、文创好物等惊喜礼品,海量“汇式福利”人人可领。

“燃GO徐汇”体育消费嘉年华活动现场刺激的“瓜分万元挑战赛”涵盖乒乓球、足球、自行车等高难度挑战项目,成功者即可瓜分万元消费大礼包;参与支付宝“全民来碰”集卡抽好礼还有机会获得更多丰厚奖品。当体育活力邂逅商圈热潮,让全民运动点燃消费激情,燃GO徐汇,嗨动一夏!

活动当日市级乒乓球循环赛精彩对决落地徐汇万科中心赛场,资深体育媒体人许俊君、专业解说林睿思强

强联袂坐镇解说席,打造专属徐汇特色赛事解说。解说打破传统评述模式,拆解选手反手拉球、大力扣杀等专业乒乓战术,金句频出引爆全场。

赛场之内攻防拉扯、极限逆转轮番上演;赛场之外大篷车全程高清直播赛事,来往逛街市民驻足围观、呐喊助威。金山物流汇赫宇队与徐汇慧公科技队鏖战到底,主场氛围拉满,欢呼声、喝彩声萦绕整个万科中心。

除了乒乓球大篷车的精彩活动之外,还有飞镖、攀岩、篮球、橄榄球、潮流舞蹈等多项赛事轮番进行,更有宠物挑战赛萌趣登场,热闹非凡。万科广场全域分层打造多元体验场景:酷炫新潮的黑科技运动体验区遍布广场各处,前沿智能运动设备带来沉浸式体感运动;集体育好物、特色美食、原创文创于一体的大型主题集市沿街铺开,吃喝玩乐俱全,从专业竞技到休闲逛吃全覆盖。市民看完精彩乒乓对决,转身就能打卡攀岩、撸宠逛市集,一站式解锁徐汇夏日运动新玩法。



体育碰撞 传统文化

在金山,以国球为纽带,串联传统文化、休闲消费与全民运动。2026上海乒乓球嘉年华大篷车金山站围绕乒乓竞技+本土非遗+金山优品+全民趣玩打造,沿用“国球+本土特色”创新形式,融汇金山非遗手艺与在地名优产品,为市民献上一场融竞技、文化、休闲于一体的沉浸式文体盛会。

活动核心亮点是乒乓与本土产业跨界融合,赛场热血竞技不停,场外匠心好物云集,专属特色好物体验区人气爆棚,汇集金山非遗技艺、地道风味美食、原创美妆香氛、特色养生好物,动静交织尽显金山独特魅力。

非遗匠人现场展演传统土布、宋锦织造技艺,经纬交织间尽显传统工艺底蕴,还匠心制作金榜题名主题宋锦摆件,以精巧非遗作品为高考学子送上祝福,也借这份美好寓意考生们加油助威。亭林方糕、手工馒头、鲜肉粽子、手工香肠多款地道点心,新鲜现制、风味纯正。软糯香甜的特色糕点、鲜香入味的风味肉食,为紧张激烈的赛场增添浓浓烟火气,让市民在热血观赛之余,沉浸式品尝金山本土地道风味。观赛间隙,市民纷纷驻足打卡体验,一站式领略非遗之美、烟火之味、匠心之韵,全方位感受金山本土特色产业的独特魅力。

2026“燃GO徐汇”体育消费嘉年华启动 探索23天长周期体育消费场景

本报记者 丁荣

五年沉淀铸标杆,体商融合启新篇。6月5日晚间,2026“燃GO徐汇”体育消费嘉年华五周年开幕式在徐汇万科广场盛大举行。作为上海体育消费季的标杆IP之一,本届活动迎来重磅升级:23天超长周期,联动徐汇万科广场、龙华荟、漕河泾印象城三大商圈,解锁文旅旅体展跨界联动、全域融合,通过体育赛事、主题市集、互动体验、数字化消费新玩法,构建“赛事引流、场景聚客、消费增效、城市赋能”的良性生态闭环。

活动回顾了五年来的成长蜕变,并为优秀合作伙伴颁发荣誉奖项,致敬深耕体育消费领域的行业力量。现场重磅解锁多重惠民新玩法:全新上线支付宝“全民来碰”六大卡牌数字化打卡体系,以互动、消费、观赛、美食、市集、畅玩多元打卡模式,打造线上线下联动的数字体育消费新场景;同时,还正式启动2026“尚嗨动”健身消费季,持续释放全城体育惠民红利。

开幕式发布了徐汇区下半年重磅体育赛事资源,徐汇区足球超级联赛区级正赛将于8月1日正式打响,前两名有机会代表徐汇冲击市级荣誉!现场还正式揭晓了联赛LOGO与口号,为这项本土足球盛事注入了更强的品牌辨识度。上海西岸10K(原徐汇滨



江长跑节)将于12月27日热血重燃,重磅升级,今年不仅有经典10公里跑,还特别增设39公里亲子跑,让更多家庭共享滨江奔跑的乐趣。此外,同步发布探极飞镖、斯伯丁篮球等潮流体育产品,推动体育产业创新与消费升级双向赋能。

当晚,由徐汇区精神文明建设办公室和徐汇区体育局联合打造的2026徐汇区体育文化生活季也同期发布,为涵养城市体育文明,赛事场馆、模范市民、网络大V、运动员、球迷等多方代表联合发布体育文明倡议,

让竞技热血与城市文明双向共生。本次活动还创新“体育+文化+公益”模式,《夺冠》《八角笼中》《雄狮少年》等优秀国产体育主题电影也将三个商圈进行公益放映活动,激活家庭消费新场景,丰富文体惠民内涵。

历经五年深耕,“燃GO徐汇”IP已累计服务数十万市民,持续拉动区域体育消费增长。本次23天超长周期、多场景、全业态的体育消费盛会,预计覆盖人群突破15万人次,将进一步激活徐汇文旅体展融合消费新动能。



聚人才 焕生机 宝山区体育总会换届再启航

本报记者 李一平

6月3日,宝山区体育总会第七届会员大会顺利举行,上海市体育总会常务副主席赵光圣,宝山区副区长薛斌斌出席换届大会。热心体育事业的原国脚、社会人士等共同搭起了新一届理事会班子,也为体育社会组织如何更好地满足市民日益多元的体育需求,开出了良方。

本届换届最大的亮点,是专业体育人才与优质社会资源的深度汇聚,也折射出体育社会组织专业化、社会化、市场化的改革趋势。原国脚胡云峰连任副会长,多年深耕宝山体育的他,将体育总会比作行业“润滑油”,高效串联各方资源,畅通体育服务链条,服务边界覆盖专业竞技与全民健身全域,“体育总会既能统筹足协、篮协、乒协及企业赛事资源,做好赛事衔接联动,也能立足市民需求,策划群众喜闻乐见的文体活动。”

新晋副会长、宝山区击剑协会会长张魏杰,因为女儿热爱击剑,他创办上海尚剑击剑俱乐部,从亲子热爱出发,将体育普惠更多人群。如今俱乐部已是上海市竞技体育后备人才社会培养基地,持续为上海输送优质击剑后备人才。2025年,张魏杰在联谊路一家园区内投资新建宝韦社区市民健身中心。8000多平方米的空间,有击剑、匹克球、羽毛球、乒乓球、篮球、体适能等场馆,周一到周五上午面向居民开放公益场,把优质健身资源送到居民家门口,成为宝山中部地区的“人气地标”。

随着越来越多的专业知名人士和社会资本的参与,政府、社会、市场强强联合,发挥体育名人效应和专业优势,联动产业园区和体育企业,宝山体育逐渐形成政府引导、社会参与、市场赋能的良性发展格局。