



【中超观察·第八轮】

随着中超联赛在2023赛季全面恢复主客场赛制，现场氛围强势回归，联赛关注度与现场上座率持续攀升，中国足球职业联赛找回了久违的烟火气与生命力。

球迷回归看台，承载着对家乡球队的热爱，但火爆的赛场背后，一些争议现象逐渐浮现，其中球迷赛后“训话”球员的行为尤为显眼。

2026赛季至今，中超赛场上已经多次出现“球迷”训话的场面……一场关于赛场举止边界、球迷与球队关系、本土看台文化构建的讨论，成为中国足球必须直面的课题。

专题撰稿
特约记者 峻熙



从偶发个例，变成频发现象

球迷看台训话球员，已从个别现象演变为中超赛场的频发现象，近几个赛季中，包括老牌球队、联赛“新贵”都未曾幸免。一般来说，这类行为多发生在球队战绩低迷、表现未达预期时，每场比赛结束后，球员们按照惯例谢场，有着“死忠”之称的球迷看台则借此展开喊话。

最新的一个例子来自于上个赛季闯进足协杯决赛的河南队。本赛季开始后，河南队的开局喜人，首轮就在客场掀翻上赛季冠军上海海港。不过在过去几轮比赛中，球队受困于人员尤其是外援缺阵影响，连续在赛场上受挫，这直接导致球迷情绪激化，于是有了赛后隔空喊话俱乐部的一幕。有球迷将矛头直指俱乐部引援不力的情况，而从实际场景来看，除了这类表达，不少球队球迷喊话内容更多围绕战绩与比赛态度展开，此前像北京国安这样的老牌俱乐部遭遇不胜困境时，就曾出现球迷持扩音设备喊话球员的情况，甚至还出现过赛后围堵球队下榻酒店的情况。

面对球迷的当众训话，场内球员大多时候还是沉默承受，客观而言，此举还是让球员和球队背负不小心理压力。对球迷而言，投入时间与金钱奔赴赛场，渴望见证球队胜利与拼搏，但是当事情发展连续不如预期，就容易演变为公开指责甚至不乏谩骂，导致球迷与球队之间的关系陷入对立。中超赛场上曾出现过球迷抑或是个别球员与球迷群体展开“对话”的例子。如何共同对待挫折与逆境，已经越来越多成为摆在球队和球迷之间的一道共同课题。

只要“爱之深”就能“责之切”？

针对看台训话现象，各界形成两种截然不同的观点，主要分歧在于球迷究竟扮演着什么样的角色，以及更深层次

的中国足球、中国足球职业联赛究竟要以什么样的形式存在？

有观点认为，球迷一直都是球队的“衣食父母”，放眼全世界足坛同样如此。足球离开了球迷，输赢也就变得无足轻重，毕竟球员踢球就是“给球迷看”，因此作为买票入场观赛的球迷天然拥有表达不满的权利。最近几个赛季可以看到，各家俱乐部越来越多地重视球迷文化、俱乐部商业周边的开发，其消费主体恰恰是球迷群体，包括球票消费、周边购买、客场远征等，球迷的参与为联赛运转提供了重要基础。至于球员，既然拥有着球迷无私支持与呐喊，那么也理应承受成绩不佳带来的压力。基于此，有球迷和业内人士认为，球员所挣的薪资中，有一部分“就是用来承受球迷压力的，这是职业球员工作的一部分”。在不少球迷看来，看台喊话其本质还是“爱之深，责之切”的体现，并非恶意刁难。适度的批评能迫使俱乐部正视问题，如果一切得当，反而能够成为激励球队走出困境的动力。

当然，也有不同声音指出。类似行为不值得被提倡，至少一些肆意谩骂的声音应该远离男女老少均可现身看台上。“球迷并非俱乐部投资方，不了解球队的实际情况和实际困难等客观问题”，这一想法没少出现在一些俱乐部和队伍内部人士的私下感慨中，毕竟一场比赛的胜负受多重因素影响，失利之后情绪上最难以接受和消化的恰恰是球队本身，此时再遭受带有一定攻击性的训话难免“触心情”，而且从氛围和文化营造的角度来看，这种现象也不利于联赛整体舆论氛围、整体形象的树立。在秉持这部分观点的人群看来，真正的支持，应是荣辱与共一程相随，陪伴本身同样可贵。

很难对对或错去评论上述观点的影响，但有一点应当在目前形成共识，那就是避免出现因情绪失控导致无谓的过激行为乃至人身伤害情况出现。归根结底，找到两者之间的平衡点，或许是化解争议的核心。

信息不对称，加剧双方矛盾

近几轮中超联赛看台乱象频现，某种程度上来说和球迷文化、联赛环境乃至球迷群体心态等多重因素息息相关。

多年来，国足在国际赛事中的表现、中超联赛竞技水平，始终未达球迷预期，一次次失利让失望情绪不断累积。随着联赛全面恢复主客场赛制，球迷的热情有了迸发出口，情绪宣泄有了相应渠道。这种时候一旦球队表现不佳，积压的不满容易集中爆发。

具体到中超联赛层面的竞争，如今在网络上经常可以看到的现象包括但不局限于过分关注对手多过自身、同城或同省球队之间的情绪对立、不同城市之间个别上升至地域话题的争议等。缘何会形成上述现象？答案恐怕已经不仅仅是简单的竞技胜负所催生那么简单。舆论的引导、行业自身的客观性和透明度、社交平台的广泛使用等，都在一定程度上左右着不少事态的发展走势。而在这当中，相对成熟、积极正向的球迷文化缺失也是不容忽视的一环，欧洲足坛历经百年发展，形成了自身独有的看台文化，这其中也和各自所在联赛、所处国家城市不同的文化与精神不无关系。

中国足球职业化仅三十余年，球迷文化尚处初级阶段，对足球文化的理解模仿多过营造，尚未完全形成具有自身特点的足球文化。

最近几个赛季，中国足协、中足联已经开始有意识地针对联赛环境、舆论环境的营造做出调整措施。事实上，在欧洲足坛类似对看台过激行为的整治手段从来都是从严肃处理，共同努力保护联赛环境，也等同于维护联赛品牌、树立联赛形象。此外，俱乐部与球迷沟通渠道不够通畅也是致使双方难以“彼此理解”的一个原因，球队未能及时传递自身情况，因信息不对称加剧双方误会与矛盾的例子比比皆是，这一点值得各俱乐部自身持续思考并积极应对。

建立沟通渠道，推进常态化交流

竞技体育素来以成绩、以成败论英雄，但同时竞技体育也具备不确定性，这一点断不能被忽略。化解看台乱象，重塑健康球迷文化，真正尊重足球运动客观规律，要做到这些需要各方协作。

站在俱乐部的角度，主动拉近与球迷的距离，建立必要且畅通的沟通渠道，是一种积极的尝试和选择。近几个赛季以来，各俱乐部已经有意识地定期举办球迷开放日、球队活动等，通过媒体报道和球迷近距离接触，公开介绍球队备战和伤病情况等，这些完全可以不受一时成绩影响进而成为常态化举措。

站在联赛管理方的角度，如何完善制度，营造正向、积极的舆论氛围是长期课题。中国足球职业联赛的品牌建设过程中，球迷文化是重要一环。

球队、俱乐部、球迷，几方之间从来不是对立关系，而是彼此扶持、互相陪伴的家人。至于球迷本身，在追随和支持球队之余，客观看待胜负，理解足球运动的规律和偶然性，正确对待热爱，建设具有自身特色的足球文化、看台文化，也是对自身、对球队乃至下一代的榜样行为。



U15国少 战胜意大利

特约记者 峻熙

4月28日凌晨，在意大利国家杯足球赛第二场比赛中，U15国足2比0击败意大利队，拿到一场难得的胜利。

意大利国家杯是欧洲足坛一项传统的青少年足球邀请赛，每年都吸引众多U15国字号队伍参赛，亚洲的日本、韩国、阿联酋、沙特等国经常组队参赛。上届赛事中，韩国队获得第五名、阿联酋队获得第10名、沙特队获得第11名。今年U15国足是唯一参赛的亚洲球队。

在首场对阵斯洛文尼亚队的比赛中，在上半场0比2落后的情况下，U15国足在下半场及时调整并加强攻势。第48分钟，刘昊玮突入禁区后被对方门将放倒，裁判吹罚点球，唐华健主罚点球命中。最终，U15国足1比2小负。

U15国足第二战是对阵东道主意大利队，上半场，来自日本清水心跳的沙明独中两元，帮助U15国足2比0领先。下半场，意大利队攻势强劲，来自鲁能足校的门将宋依轩一次次高接低挡，力保球门不失。比赛最后阶段，主帅周海滨果断摆出541阵型，全队不少球员在拼到抽筋后依然坚持。最终，U15国足将2比0的比分保持到终场，拿到一场难得的胜利。

今年该赛事调整赛制，效仿欧足联对欧冠联赛的改革，采用“仿瑞士赛制”。参赛的12支队伍为：意大利队、奥地利队、中国队、捷克队、摩尔多瓦队、黑山队、北马其顿队、葡萄牙队、罗马尼亚队、苏格兰队、斯洛文尼亚队以及威尔士队。

按照赛程，U15国少将在29日晚对阵奥地利队。