



# 苏超2.0, 力拔山兮

2025年诞生的“苏超”，出道即巅峰。2026年何以为继？

答案来了。新赛季的“苏超”，不仅热度依旧，而且更上一层楼。何润东如约亮相宿迁主场，霸王气度直接拉满。

除了继续推动文商旅体的深度融合，“苏超”在竞技层面的提升也肉眼可见。正应了最新名梗：每一届“苏超”都是第一届！

## 竞技水平提升 强队纷纷落马

“苏超”是文商旅体的结合，但本质上还是足球赛事。足球的竞技水平是其核心内容。2025年“苏超”升级为2026版，竞技水平也随之升级，赛事自然而然有了更大的吸引力。这一点在首个比赛日已彰显无遗。

去年的“苏超”，常州一度成为最大的“笑话”，不断输球而从常州到苏州，再到中州、J……常州、苏州和无锡一度合称为“太湖三傻”。最后的排名，常州倒数第二，苏州倒数第四，就只有无锡好一点，排在了第四。但竞技领域，没人甘愿一直落后。13支球队其实都在招兵买马，扩充实力，而“太湖三傻”有着最强的动力。所以，首轮比赛，常州主场3比0赢了南通，苏州客场1比0赢了扬州，无锡也在主场3比1击败镇江。“太湖三强”成为“太湖三强”，常州火车站也变成了常州火车站（这是网上一个梗图）。

去年就是“比赛第一，友谊第十四”，今年“苏超”更进一步。城市之间的互不服气叠加竞技体育的争胜精神而产生共振，常州、无锡和苏州的首胜并不意外，而最主要的原因是整个“苏超”的竞技水平都提升了，尤其是很多职业球员以及职业教练的加入。所以，上赛季分获冠、亚、季军的泰州、南通和南京都首轮告负，这也才更符合竞技足球的刺激性和“残酷性”。

常州队从北京请来了郑小田担任主教练。郑小田长期服务于北京国安，并曾担任梅州客家的主教练。去年他就是常州队的顾问，今年躬身入局，亲自带常州队为荣誉而战，首轮就旗开得胜。苏州队请来了陈婉婷。在带江苏女足赢得全运会冠军后，陈婉婷以“苏超”为契机重返男足赛场，必然志不在小。宿迁队请来了原辽宁暨申花名宿张玉宁来带队，而宿迁也在首轮赢得了胜利。盐城请来原健力宝名将黄勇，镇江队请来原江苏队队长陆博飞，连云港队请来原国脚王新欣，南通请来了原韩国国脚金都根。这么多球队都更换教练，说明了各支队伍都更认真对待比赛，更在意“苏超”的竞技本身。

所以，纯粹把“苏超”当做足球比赛来看，也有其越来越多的价值。

本版撰稿 本报记者 林龙

去年横空出世的“苏超”，定位“城市主场，本土球员，全民参与”而接地气，并植根于本土地域文化的深厚基础，迅速火爆出圈。从省级足球业余联赛而一跃成为2025年全国的现象级文化IP。进入2026年的“苏超”，坚守初心，把原有的文商旅体深度融合的赛道做大做强，迎来20版的精彩开局实非偶然。

去年的“苏超”之火，引发全国各种“超发”。很多省市都迅速效仿而开始打造自己的“省超”、“市超”。但引领风潮者，往往也能独立潮头。2026年“苏超”能像去年一样成功开局，很

重要一点就是不盲目改变，而是继续深挖本土地域文化的内容。

江苏省的13个城市，去年都很好利用了本土的文化和经济密码，让本市人民、本土球迷对家乡产生强烈的归属感和认同感，并和赛场上的子弟兵形成情感上的共振，所以去年的“苏超”之精彩自始至终。中华五千年的文明，江苏坐拥的江海湖之富饶，都给了“苏超”各城市以无穷灵感，并在去年的基础上集体升级。

在常州举办的揭幕战，机器人、新能源卡丁车一起带来了科技感十足的开场表演。伴随着周深的演唱，常州“恐龙”以及13座城市的吉祥物集体亮相更是为现场观众呈现了一场视听

盛宴。在扬州的首轮比赛之前上演了舞蹈、扬剧、苏州评弹等精彩内容，而真正汗血宝马的踏风而来更预示着2026年的苏超“马上成功”。当然，首轮精彩的最高潮是何润东以西楚霸王形象在宿迁主场引发全场“力拔山兮气盖世”的高呼，与之相关的话题阅读量超50亿次。这是历史名人、经典IP和体育赛事结合而实现1+1>2的完美体现。

文化为魂，商旅为桥。让流量变成“留量”是去年“苏超”成功的核心，今年“苏超”继续深挖文化商旅的价值。有统计表明，有58.3%的异地观赛者会同步安排当地旅游，51%会计划停留一天以上。江苏各地在去年

基础上继续推出新政策，让球迷“观赛+旅游+消费”一站尽享。像宿迁的“嗨在宿迁+乐游苏超”活动，投入1200万元促进消费。常州在揭幕战后发放100万元体育消费券，主力景区门票低至三折。苏州、无锡、徐州等市也纷纷推出赛事专属文旅礼包，开发各自的文创产品。去年的“苏超”创下“1元门票带动73元周边消费”的强劲杠杆效应，今年这一数字还会更高。据称，江苏省商务厅首期投入22亿元促进消费，计划全年举办600场美食市集，打造100条跨区域主题线路，让“比赛日经济”延伸为“全周期消费链”，为江苏省的经济发展注入新活力。

## “西楚霸王”大战“徐州姆巴佩”



2026的“苏超”首轮，最吸睛的名字有两个。一是何润东扮演的西楚霸王项羽，一个是被称作“徐州姆巴佩”的U19国青小将苗润东。两人分别成为赛场内外的顶流，而“何润东VS苗润东”的PK也颇有“关公战秦琼”的精彩。



### 项羽归故里，何润东翻红

何润东在2012年的《楚汉相争》电视剧中扮演了项羽。但当时并没有因此而爆红，反而因为长相对于小生而被讥讽过。但十多年之后的今天，电视剧《逐玉》中古代将军的扮相更“精致”并被称作是“粉底液将军”。没有对比就没有伤害！所以，当年何润东扮演的项羽忽然从记忆中被唤醒——这才是古代将军应有的形象。

所以，何润东因此而突然再次爆红。“苏超”以人为本，去年就有很多顺应民意的行动。作为霸王故里的宿迁自然不会放过这一天赐良机。在民众的“呼吁”下，宿迁文旅迅速锁定何润东为征战“苏超”的形象代言人，而何润东也欣然接受。

宿迁主场对南京的比赛之前，何润东身穿战甲，手握长戟，以项羽之姿坐战车巡游赛场。战马骏驰，战鼓擂动，战旗飘飘。古战场之风瞬间点燃全场的气氛。在他刚出场时，全场观众集体高呼“力拔山兮气盖世”。何润

东像当年演项羽一样有专业精神。

巡游中，何润东不停高呼“吾乃西楚霸王项羽”“我项羽回来了”，每一声高呼都引发满场山呼海啸的回应，尤其是“宿迁子弟何在”，满场球迷回应“在！在！在！”而当转向客队球迷区域时，主场球迷齐声高呼“欢迎”，尽显东道主热情。最后，何润东激励球队：“宿迁男儿，不输任何人，敢不敢拼？”全场观众齐声高呼“敢拼”，战斗气氛达到高潮。比赛中还有一个精彩的画面就是，一个看台区域的女球迷都按照虞姬扮相来打扮。她们和何润东扮演的项羽遥相呼应，尽显豪迈楚风。

最后的比赛结果，宿迁2比0赢了南京。何润东——不，是项羽——对此的态度是：“……想过今天我以项羽的装扮出来，结果如果输球了，我要怎么去安慰大家呢？或者安慰自己呢？结果不用，赢球了，所以我觉得，太开心了。”

### 独步天下，苗润东“佩式庆祝”

去年的苗润东，在“苏超”赛场还只是不出名的小将只以替补身份亮相一次，但他的速度和犀利的突破颇为惊艳，所以被球迷称作“徐州姆巴佩”。这在当时只是戏称，并没有引起很大反响，但如今苗润东已取得长足的进步。首轮比赛，徐州3比0完胜上届冠军泰州队，苗润东几乎凭一己之力主导了胜局，“徐州姆巴佩”越来越货真价实了。

去年苗润东入选了久尔杰维奇的U18国青，也就是今年的U19国青。去年在东方绿舟的集训中，国青和吉尔吉斯斯坦U18队伍踢了两场对抗赛，苗润东发挥尤其抢眼，并立刻坐稳了球队主力位置。他是右脚将，但在左路的发挥明显超过在右路。作为左边锋的他，速度快、突破好，尤其是突然加速那一下可以瞬间甩掉后卫并下到底线，或传或射门。他同样可以内切射门，这也是他作为右脚将踢左边锋的绝活。从某种程

度上来说，他和王钰栋的类型有点像。但王钰栋成名时已在中超踢过多场比赛，而苗润东今年才开始踢中超，所以有如此表现更为不易。

3月底U19国青和澳大利亚U19国青踢了两场对抗赛。首场比赛中国队1比0获胜，苗润东大杀四方，成为比赛中最亮的那颗星。他在澳大利亚队后场的突破如入无人之境并得到澳大利亚队主帅的高度评价。“他的一对一给我们带来了很大的压力。”此次“苏超”首轮，苗润东不出意外又多次上演了类似好戏。他在左路标志性的突破后射门门将扑出，随后“一条龙”突破多名后卫并打进第二球，最后又通过直接任意球打进第三球，是球队3比0获胜的头号功臣。

这样一个苗润东，对得起“徐州姆巴佩”的称谓。而在进球之后，苗润东也做了姆巴佩式的庆祝动作以回应球迷对他的喜爱。