

领帆而上 春风激荡千帆竞

建信人寿保险股份有限公司



建信人寿携手2026上海帆船公开赛为参赛者及工作人员提供保险保障。

建信人寿作为2026上海帆船公开赛唯一指定保险赞助商,助力每一位选手赛出卓越风采。携手千家万户,守护美好生活。建信人寿将继续以“体育运动”为纽带,充分发挥自身在保险保障领域的专业优势,向社会各界传递坚守长期主义的价值观与健康生活的新风尚,支持上海建成全球著名体育城市、打造世界一流的国际体育赛事之都的目标,为建设“健康中国”添砖加瓦。

navigare



navigare是享誉世界的意大利海洋休闲运动服饰品牌,于1961年由意大利航海集团创立,至今遍布全球。品牌名称即是“航海家”:以勇敢的海洋运动为品牌载体,给都市生活带来充满海洋气息的高品质服饰,为都市白领们提供自由舒适的海洋时尚穿搭。此次赞助2026上海帆船公开赛,更以航海的自由与活力为灵感,推出了兼具功能性与时尚感的服饰,navigare小帆船携手品牌形象代言人、演员张新成一起开启自在新航成,传递尽享自由和乐趣!



锦江国际集团



华润饮料(控股)有限公司



华润饮料助力2026上海帆船公开赛,将陪伴全球顶尖水手逐浪滴水湖。作为中国国家队官方饮用水和运动饮料,华润饮料为参赛运动员、裁判、工作人员及赛事运营团队提供稳定、安全、高效的用水支持,满足高强度海上竞技运动的补水需求,助力选手保持良好竞技状态。品牌精神与帆船运动追求卓越、挑战风浪、健康向上的特质高度契合,以专业、可靠的产品为赛事顺利举办保驾护航,以“专业赛事保障”与“健康生活”的品牌形象,实现顶级赛事与国民品牌的价值共振。



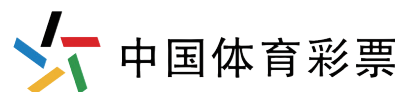
顺丰速运



顺丰是亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商,为客户提供国内及国际端到端一站式综合物流解决方案,连续九年上榜《财富》最受赞赏的中国公司之一,并连续17年获得快递服务公众满意度第一。作为2026上海帆船公开赛的赛事支持商,顺丰将为参赛运动员及赛事工作人员提供物流运输寄递服务,推出专属寄递福利,让更多观众感受帆船竞速与现代物流效率的深度融合。



上海市体育彩票管理中心



中国体育彩票
汇小善,成大爱
聚微光,成星河
体彩微公益,让快乐与美好发生

作为国家公益彩票,中国体育彩票是身边的公益,是随手可及的公益,也是人人可为的“微公益平台”。自发行以来(截至2026年4月8日),中国体彩已筹集公益金10048.92亿元,微光行动执行1350个项目。2024年,体彩机构发行销售彩票4155.3亿元,共筹集彩票公益金977.9亿元,中央财政安排彩票公益金支出793.62亿元,按比例投入,用于社会公益、助残养老、乡村振兴、教育助学、文化公益、儿童福利、全民健身、体育强国等。集光点成万丈光芒,集微小的善意支持全社会的公益事业。2026年,中国体育彩票携手上海帆船公开赛,在滴水湖共同见证这蓝色的盛宴。