

“太湖三傻”翻身 常州改名常“洲”

4月11日，被称为“苏超”的江苏省城市足球联赛拉开了新赛季的大幕。

率先进行的四场比赛排面拉满，多个主场都有重磅嘉宾空降，观众也如预期般迸发出超燃的热情。而比赛中呈现出的内容更让人感到惊艳，去年被一路调侃的弱旅常州队居然3比0横扫上赛季亚军南通队，看上去，新一年的苏超比预想中来得更精彩。

新赛季的苏超开幕式放在了常州举行，开场特邀嘉宾周深演唱了包括苏超主题曲《热烈盛开》在内的三首歌曲。与此同时，在常州奥林匹克体育中心体育场，代表着“十三太保”的13幅飞天屏悬挂于夜空，300台机器人构成的表演规模则创下行业纪录。此外，还有40辆卡丁车助阵表演。

为了迎接苏超揭幕战的到来，常州做了充分的准备。4月11日当天，常州主场公交地铁全部免费，5000个泊车位也免费停放，新能源车免费充电，为苏超营造了良好的观赛体验。

其他赛区也不甘落后，据苏超官方公众号消息，2026江苏省城市足球联赛期间，南京禄口国际机场面向外省观赛旅客推出专属权益活动。4月11日至6月30日，凡搭乘航班抵宁并持有“苏超”球票的外省球迷，可享免费住宿一晚、免费城际及市域大巴、快速安检、免费行李寄存等五大福利。

首轮比赛日，在扬州主场，歌手尚雯婕与汤非一起献唱扬州队队歌《马上成功》。除此之外，现场还有马队绕场表演，代表各座城市的马匹与骑手依次亮相，沿场地环绕一周，颇具仪式感。

无锡赛区则让摩托铁骑的引擎轰鸣与绿茵激情相碰撞。开赛前，当下红遍全网的张雪机车空降现场，伴随着无锡队战歌《赛场荣耀》，车手们驾驶WSBK夺冠的同款战车进行绕场表演。苏超与张雪机车的联袂亮相，很显然，无锡赛区是懂流量的。

与精彩的赛前表演相对应的，是观众高涨的热情。首个比赛日的四场比赛共有124264人现场观赛，其中揭幕战常州队对南通队的比赛坐进了40833名观众，四场比赛的场均观赛人数超过31万人。

和上赛季相似，苏超门票依然一票难求，而比赛过程同样超出预期，常州队坐镇主场3比0击败劲旅南通队。此外，无锡队主场3比1击败镇江队，苏州队客场1比0战胜扬州队，盐城队客场2比0击败连云港队。

比赛的胜负，预示着新赛季各支球队的实力对比发生了一定的变化。据赛前官方通报，新赛季苏超注册球员共647名，平均年龄为22.32岁，较2025年下降1.77岁，其中22岁以下球员达430人，占比66.46%，一些具备实力的年轻球员充实到了新赛季的苏超阵容中。

网上也有博主公布了一份名单，新赛季苏超共有49名职业球员加入各支城市代表队，以常州队为例，队中就有王宏宇、张梓健、何小珂、苑修诚

四名职业球员，而南京队则吸纳了去年中乙联赛金靴费尔南多的加盟。

很显然，新赛季各支球队都在积极通过人员更迭提升实力。开赛前，苏超各队的热身赛成绩也颇具说服力——镇江队3比2击败湘超冠军永州队，常州队4比0横扫江苏超黄冈队，泰州队6比0击败赣超吉安队，对阵粤超肇庆队更是轰出10比0。

连云港队7比1大胜赣超九江队，盐城队6比0大胜浙超绍兴队，4比1再胜浙超嘉兴队，扬州队7比2大胜闽超宁德队……相信接下来的苏超比赛中，类似常州队这样的“以下克上”不会少见。

苏超的火爆也不局限于赛场一隅，苏超揭幕战由央视领衔全网40家媒体同步直播。赛前，阿迪达斯官方小程序上的苏超新版球衣也全部售罄，一些网购平台上的球衣价格已经从原价499元被炒至千元，阿迪达斯目前正加紧生产补货。有网友调侃，“10块钱的球衣抢不到就算了，球衣也抢不到。”

此外，新赛季苏超在规格上也更上一层楼——赛事全程使用VAR系统，对标世界杯等大型赛事，比赛用球也采用今年世界杯的用球“三重浪”。

赛制设计上，较2025赛季常规赛单循环加淘汰赛单回合的赛制，新赛季微调为常规赛单循环加淘汰赛主客场双回合，常规赛仍为78场，每队6主6客，淘汰赛共13场，较去年增加6场。8进4、4进2实行主客场双回合制，争冠决赛仍为一场定胜负。

江苏省体育局副局长刘彤介绍，在联赛的引领带动下，全省足球发展呈现良好态势。近期，省体育局、教育厅、发展改革委、财政厅、人力资源和社会保障厅联合印发《加快推进青少年校园足球高质量发展的实施意见》，并配套制定省级、市级青少年足球训练中心及足球后备人才学校建设指南三个文件，明确江苏省足球振兴发展的重点任务和政策措施。

关于青训中心的具体建设标准和要求，文件作了详细规定，将依托江苏省江宁足球训练基地，建成省级青训中心。各地也将统筹推进市级和县级青训中心建设。

计划到2027年年底，江苏省将完成13个设区市市级青训中心建设，南京、苏州两个足球发展重点城市至少建成三家县级青训中心，其他设区市至少建成一家县级青训中心，逐步实现县级青训中心全覆盖。

·摘自澎湃新闻·

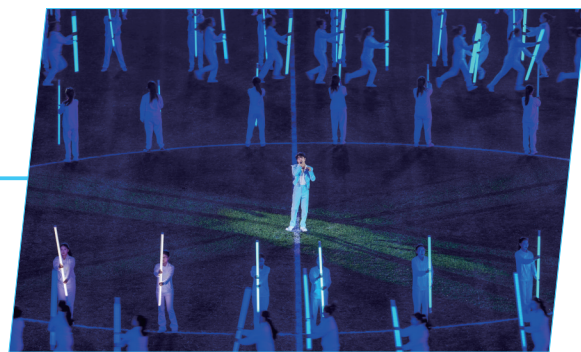
苏超再燃 嗨爆全场



常州队爆出苏超第一大冷



苏超拉开了新赛季的大幕



周深为苏超开幕式唱响主题曲



张雪机车车队亮相苏超

2026年“苏超”在赛制上上了一系列的升级。场次上看，常规赛依然是每队6主场6客场。不过淘汰赛的8进4、4进2实行主客场双回合。争冠决赛仍为一场定胜负。比赛时间上，2026年除了避开高考、世界杯决赛周等因素外，比赛放在每周的周六，赛季覆盖“五一”、端午、中秋、国庆等节假日，较2026年延长一个月。本届“苏超”硬件也全面对标世界大赛，全程使用视频助理裁判系统，比赛用球也是2026年美加墨世界杯的官方比赛用球。

“进球打折”“赢球放假”“景点免费”

实力宠粉!“十三太保”要把绿茵盛宴做大做强

4月10日，新一届“苏超”开踢前一天，传出一条为球迷津津乐道的好消息：4月11日至6月30日，来苏观赛外省球迷，只要成功购买任意一场“苏超”球赛门票，并搭乘航班抵达南京机场，即可凭有效凭证享受免费住宿一晚、免费城际大巴、快速安检通道等“五大权益”——南京禄口国际机场专为外省观赛球迷送上“大礼包”。“南哥，大气!”评论区里点赞声一片。

“苏大强准备放大招了!”为了远道而来的球迷，江苏人拿出满满诚意。去年“苏超”，“每1元门票带动7.3元周边消费”被传为佳话。为进一步把赛事流量转化为消费增量，今年各方继续推出各种促进消费的便民惠民新措施，为球迷、市民提供多样消费新体验。

4月11日晚，苏超在常州奥体中心正式揭幕。赛场内激情澎湃，赛场外暖意融融——从主办城市到赢球城市，江苏各地轮番推出免费出行、景区免票、消费让利等重磅福利，以“实力

宠粉”姿态，将足球盛宴升级为全民共享的欢乐嘉年华。

揭幕战上，常州队以3比0完胜南通队，迎来开门红。作为东道主，常州赛前便祭出“宠粉王炸”：4月11日当天，全市公交、地铁免费乘坐，5000余个车位免费停放，32个充电站免费开放，全方位保障球迷出行。文旅福利更是诚意十足，推出“常宝666”专属福利包，南通市民可免费游天目湖，66元畅玩环球动漫嬉戏谷。大胜之后，常州再发“赢球大礼包”：宣布4月12日放假一天，全市公交地铁再免费一天，发放百万体育消费券，中华恐龙园、天目湖等景区推出姓名专属免票政策，将胜利喜悦转化为全民福利。

无锡、扬州、连云港等主办城市同步开启“宠粉模式”。无锡投放5万张灵山、拈花湾免费门票，35处夜市直播点覆盖全城；扬州48处机关停车场免费开放，国有景区对球迷免票，发放百万消费券；连云港为客队球迷送上“山海礼包”，44家A级景区全免费，

更有“三不一就近”交通暖心服务。镇江、盐城、苏州等城市则以“礼尚往来”回应热情，数十家家景区分别对客队城市免票，形成“你来看球，我请旅游”的苏超新风尚。

本届苏超福利呈现全域覆盖、全城联动、全民受益的鲜明特点。交通上，免费公交、专属接驳、优惠停车成为标配；文旅上，景区免票、场馆折扣、住宿优惠贯穿全程；消费上，餐饮让利、文创特惠、福袋抽奖轮番上线。从“进球打折”到“赢球放假”，从智能手办“常宝”到文旅专线，创新玩法层出不穷，让球迷“观赛有激情、出行有便捷、游玩有实惠、消费有乐趣”。

从赛场拼搏到城市联动，从竞技体育到惠民利民，苏超以足球为媒，串联起江苏十三城的温情与活力。一场场比赛精彩对决，一份份暖心福利，不仅展现着江苏足球的蓬勃生机，更书写着“以赛惠民、以赛兴城”的生动篇章，让体育精神与城市温度同频共振。

·季常·

“苏超”之外，更多“城超”在涌现

从流量破圈，到商业变现，再到人才培养，“苏超”正在从一项地方赛事，演化为一个更完整的区域体育产业样本。

而根据公开信息统计，截至目前，全国省级城市足球赛事至少18个，广东、江苏等经济前五省份均办“城超”，含跨省份“东北超”在内，举办省份约20个。这些赛事均以城市为单位组队，注重球员城市属性，实行主客场制，并部署赛事经济与文体旅商融合。

天目湖景区：面向姓“常”名“威”的中国公民，可连续六年免费享受，每年一次的天目湖6天5晚旅居。