

他们虽不身处申城，却心系申花，从独身一人蓝色加油助威，到如今志同道合的同好走到一处，共同为客场远征的申花球迷提供服务，如今在北京的申花球迷越来越多，刚成立不久的申花北京球迷会也成了申花球迷在北京的另一个家。

专题撰稿 本报记者 李一平

2025年11月，上海申花北京球迷会正式成立，在此之前北京有不少申花球迷创建的社交群组，但合合分分一直没有形成固定的团体，上海申花北京球迷会的成立，让不少身在北京的申花球迷得以聚集在一起，在京城续写蓝色传承。

慰劳“远征军” 暖意接力棒

3月21日，中超2026赛季的首次京沪大战打响，上海申花客场面对北京国安。这一轮客战北京的比赛是下午3点半开球，还不到中午，上海申花北京球迷会的成员们就在北京工人体育场南门外支起了一个小小的摊位，为前来客场观赛的申花球迷们递上一杯热咖啡或者热茶。

这是上海申花北京球迷会创始以来，首次尝试在北京客场提供远征服务。通过事先筹划，远征服务志愿者为来到北京客场远征的申花球迷提供了热水、热茶、点心等物资的服务，虽然3月底的北京已经没有那么寒冷，但准备入场的申花球迷从这里获得一杯热饮，也能感受到申花北京球迷会带来的温暖。

负责这次远征服务的负责人之一的罗老师介绍，去年中超联赛最后一轮申花客战天津时，大家就有了类似的想法，考虑到天津距离不远，罗老师便自己开车前往天津并准备了100多份的物资。但最终由于球场周边管控的原因，物资仅发放出去了60多份，“感觉这个想法是可以的，但是最后的效果不太让人满意。”于是在重新筹备之后，上海申花北京球迷会在这次的京沪大战之前，提前沟通了停车问题和人手分工，最终呈现出了不错的效果。

首次尝试获得成功，让罗老师和另一位负责人三角备受振奋，在北京组织远征服务志愿者的基础上，罗老师和上海申花北京球迷会的成员们准备进一步把辐射区域铺开，“后续我们准备先尝试天津、济南，然后逐渐看看能不能覆盖北方的客场。”除了饮品、食物外，罗老师还准备带上移动电源和其他可以提供的物资，争取为远征服务站点提供更好的体验。“我们的预期是每次为300名到400名球迷提供服务，也希望从我们开始，可以把这份善意的接力棒传递下去。”

在开设远征服务的过程中，上海申花北京球迷会的工作人员们不仅给远道而来的申花球迷带来了

温暖，同样从这些接受服务的申花球迷身上收获了暖意。在北京这次远征服务过程中，罗老师还结识了一位江苏的申花球迷，看到远征服务志愿者们提供的咖啡，这位从事咖啡行业的球迷当即表示要免费提供咖啡豆。正如罗老师期望的那样，这份独属于申花球迷的接力棒，正传递给更多友善的申花球迷。球场内，申花球迷们以赤诚之心应援助威；球场外，天南海北的申花球迷同样像家人般温暖彼此。

因热爱相聚 “包容”不可少

在加入上海申花北京球迷会之前，罗老师和三角也曾加入过不少北京当地的申花球迷群，但可惜的是因为各种不同的因素，这些球迷群都没有长久地运营下去。而上海申花北京球迷会成立的契机，则是源自2024年的中超联赛。“在这之前，申花从2010年拿过联赛第三名之后，就基本上一直无缘联赛的前三名，但2024赛季我们看到了申花的改变。”2024赛季，申花仅差一步就能夺得冠军，虽然最终位列联赛第二，但这份成绩已经让不少申花球迷感到振奋。2025赛季，申花又在国安主场打破了十多年的不胜魔咒，再给北京的申花球迷打了一针强心剂。

上海申花北京球迷会的前身其实也是一个申花球迷发起的社交群组。创建者Jonny是上海静安人，他和他的夫人都是申花球迷，于是便组织了一个北京申花球迷的同好群体。在2025年正式创立了上海申花北京球迷会之后，目前球迷会已经有近60名成员。其中60%都是在北京定居或暂居的上海籍申花球迷。在罗老师和三角看来，上海申花北京球迷会和以往加入过的一些申花球迷群不同之处在于“包容”二字。“最早还是微信群的时候，我们的群友里有上海球迷，也有不少外地的球迷。”除了上海籍球迷之外，上海申花北京球迷会里也有北京和周边地区的当地人，虽然大家的故乡不同，但因为热爱申花的蓝色而汇聚于此。

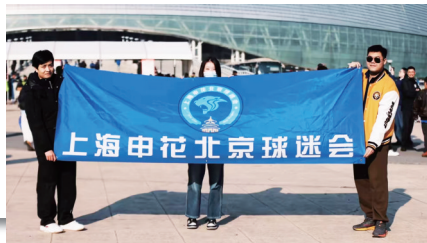
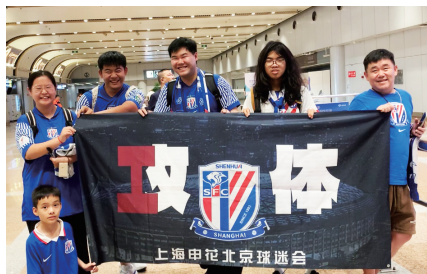
2026赛季，申花遭遇扣分，新赛季不得不以负10分起步。为了激励球队在困境中勇敢前行，上海申花北京球迷会的成员们还自发设计印制了文化衫，上面印着“NO ONE LIKES US WE DONT CARE”，表达球迷们无论何种逆境，都始终坚定支持球队的决心。



北京



故事



申花



回上海看德比

同为在上海申花北京球迷会的上海籍球迷，三角的年龄比罗老师大一点，今年已经50岁了。在甲A联赛之前，三角从1991年开始就是上海队的球迷。从甲A一直到中超，三角一直作为一名散客球迷活跃在申花的观众席上。

后来，三角在看球的过程中逐渐结识了许多球迷朋友，在朋友们的邀请下，他在2013年加入了蓝魔球迷会，在他看来，当时的球迷文化是最让他感到舒服的。从球迷角度来说，三角说自己是“坚定派”，不仅俱乐部只支持家乡的上海申花，看国家队也历来只支持中国国家队。

2014年，三角由于工作调动前往北京，每次申花做客北京，三角都会早早买好票前往支持自己喜欢的球队。“虽然从2014年到2024年之间，申花客战国安的成绩都不好，每次会有点小小的失望，但2025年的胜利，让我感觉吐出了一口闷气。”新赛季再次做客北京，虽然申花仅从工体带回1分，但在三角看来仍然是一件好事，“至少心魔没了，以后再遇到国安能放下包袱。”

下一场让三角期待的比赛，就是2026赛季的第五轮，上海申花主场迎战上海海港的德比之战，“已经准备好回上海看比赛了。”

父辈的蓝色基因

和三角与罗老师不同，平日里ID为蓝色荣耀39的赵老师是生于北京长于北京的纯正北京人。“我的父亲是上海知青，在东北认识了我的母亲，后来便定居在了北京。”虽然是土生土长的北京人，但赵老师受父亲的影响，他从小就喜欢上了申花的蓝色。“当时看申花也比较困难，北京台每个赛季只有北京队打上海队的两场比赛会直播。”靠着每年两场比赛，显然不能让赵老师的申花情结“止渴”，他便通过报纸获取关于申花的消息。

工作以后，赵老师也会偶尔前往虹口足球场看球，但客场远征始终没能提上日程。“到2023年的时候，我的孩子六年级了，有一定的自理能力了，我就做出决定也要去客场支持申花。”于是无论是上海的主场还是其他地点的客场，只要是周一能赶回北京的场次，赵老师就都会去到球场为申花助威。

现在，赵老师的孩子也逐渐长大，也许是受父亲的影响，儿子也是资深的足球爱好者。也许是从小在北京作为一名“孤独”的申花球迷长大，赵老师没有干涉孩子对于主队的选择。“他和周围的小伙伴一样，是一名国安球迷。”有时，他也会带着孩子一起去工体看比赛，到了球场外他会把孩子交给国安的球迷朋友照顾，自己则是从另一个方向走向申花的客队球迷看台。



多做好事是帮申花攒运气

“还记得我第一次看申花的比赛是1994年的时候，当时我还只有14岁。”罗老师是土生土长的上海人，在申花刚成立时就开始看申花的比赛了。但由于面临中考的压力，当时更多的精力还是放在复习迎考上，而到了下半年，已经升上高一的罗老师开始了住校生活，也有了更多时间关注申花的比赛。

在罗老师看来，自己很幸运的一点是看申花的第二年，

球队就拿到了1995年的甲A联赛冠军。高中毕业后，罗老师考到了一所北京的学校，虽然身处异地，但每年趁着放假回上海时还是会坚持去主场为申花加油助威。

“第一次在北京看申花的比赛，要到2001年了。”罗老师记得很清楚，那次他和一位师兄一起坐公交车前往工体，当时那场球申花被先入一球的情况下扳平比分，最终3比1战胜了北京国安。巧合的是，

去年申花在工体打破不胜魔咒的比分，同样也是3比1。

在业余时间，罗老师最喜欢做的事情之一就是穿着申花的球衣在北京的街头走一走，有时也会有友善的国安球迷看到他的衣着，竖起大拇指说一句“申花牛”。

这次发起北京客场提供远征服务，罗老师说也有一些自己的“小迷信”在，“多做一点好事，感觉能帮申花积攒更多的运气”。