



徐汇这场体育产业对接会活力十足

下午茶里 谋合作 话共赢

摒弃传统的会场布置与冗长的汇报稿,在午后的暖阳与咖啡香中,一场高效的体育进商圈资源对接会在徐汇区悄然展开。3月10日,“活力赛势·聚流共赢”2026徐汇区体育赛事进商圈对接会在鑫耀·光环Live北区三楼多功能厅成功举办。这场别开生面的活动将推介、分享与交流融入下午茶的轻松氛围,搭建起一个温馨且高效的资源对接平台。政府部门、商圈代表、办赛机构及体育品牌等多方代表齐聚一堂,共话体商融合新机遇,共绘合作发展新蓝图。

本报记者 丁荣

发布“7+19+23”体系 2026年徐汇赛事再升级

对接会以“政企高效联动、资源精准对接、多元场景展示”为核心亮点,通过赛事发布、案例分享、资源推介、圆桌论坛等环节,全方位搭建供需对接平台,旨在推动形成“赛事带动客流、商圈承接消费、政府优化服务”的良性生态。徐汇区人民政府副区长魏兰在会上指出,今年是第二届对接会,希望继续推动体商融合从简单的“物理叠加”走向深度的“化学反应”,让体育的流量真正转化为商圈的增量,让商业的场景真正成为体育的延伸。

一组亮眼的数据印证了徐汇体育赛事经济的强劲势头:2025年,徐汇体育赛事经济核心指标全市领跑,实现“三个第一”——赛事全年直接带动区域消费35.09亿元,实现直接经济影响42.38亿元;赛事累计受众规模达150.69万人次;赛事相关媒体报道总数量达1246.92万篇次。以赛事为窗口,徐汇全方位传播了城区形象,有效提升了城市知名度和国际影响力。

徐汇区体育局局长张纓现场发布了2026年度重大体育赛事计划。新的一年,徐汇区将构建更为庞大的赛事体

系,计划举办7项国际赛事、19项市级重点赛事以及23项区级品牌赛事。这其中包括了FISE世界极限运动节、中国坐标·上海城市定向户外挑战赛、上海市乒乓球嘉年华等一系列丰富多元、特色鲜明的体育赛事IP,为商圈引流和消费升级注入强劲的体育活力。

分享共赢“干货” 推动赛事与商圈双向赋能

如何让体育赛事真正落地商圈?如何实现商业与体育的互相成就?在案例分享环节,FISE和飞洲国际广场作为赛事和商圈的代表,带来了体商融合落地的成功案例。两大案例从供给端和需求端双向切入,为现场嘉宾提供了可复制、可借鉴的实操经验。此外,“尚嗨运动”联动资源库也在活动中进行了重点推介。该资源库致力于整合商圈场地资源、赛事IP资源等,建立标准化供需资源体系,将大幅提升体商合作的洽谈效率,让资源匹配更加精准。

在对接环节,百脑汇、徐汇万科、星扬、鑫耀中环等商圈代表,与棋牌赛事、消费嘉年华、飞镖赛事、户外定向赛事等赛事方代表在现场已达成明确合作意向。这标志着徐汇区体商融合合作迈入全新阶段,一系列体育赛事

将陆续落地各大商圈,实现体育活力与商业消费的“双向奔赴”。

让机遇面对面 下午茶里碰撞合作火花

活动下半场打破了传统的“台上讲、台下听”模式,设置了“机遇面对面”小圆桌论坛环节。徐汇区体育局、徐汇区社体中心、上海市登山户外运动协会、上海市飞镖运动协会、公益艺新等嘉宾上台,围绕格子旗嘉年华、滨江长跑节、飞镖、城市定向赛等优质赛事进行推介邀约。嘉宾们深入探讨体商融合的创新模式与发展机遇,现场思维碰撞、干货满满,为各方合作发掘更多可能性。

此次2026徐汇区体育赛事进商圈对接会的成功举办,是徐汇区推动体育产业与商业经济协同发展的重要举措。通过政府搭台,有效整合了赛事IP、商圈场地、消费客群等核心资源,实现了供需双方的精准对接。徐汇区体育局局长张纓表示,徐汇区将持续深化体商融合发展模式,以体育赛事为纽带,激活商圈消费活力,推动文商旅体展融合高质量发展,打造具有徐汇特色的体商融合新标杆,为区域经济发展注入源源不断的体育活力。



樱花漫舞 巾帼竞速 十年浪漫奔跑续新章

本报记者 丁荣

3月8日,2026上海樱花节·女子十公里精英赛在宝山顾村公园如约启幕。作为上海樱花节的核心配套赛事,本届樱花跑恰逢创办十周年与“三八”国际妇女节“双节同辉”,3800名跑者齐聚樱花赛道,以脚步丈量春光,用奔跑致敬巾帼力量。

经过激烈的角逐,张草、王杨、鲁可心三位选手凭借出色发挥分获赛事冠、亚、季军。其中,冠军张草以36分30秒、亚军王杨以36分39秒的成绩双双打破赛会纪录,张草更将原纪录提升了20秒。冠军选手张草是上海体育大学的一名研究生,她在赛后难掩激动:“相比传统的赛道,我更喜欢顾村公园里的赛道,闻着花香跑步很放松!”赛事富有女性设计元素的奖杯

也让她爱不释手。

乒乓球世界冠军、中国女乒原国手、上海体育大学副教授李楠此次也跨界参赛,她对赛事体验给予了高度评价:“第一次来到顾村公园,环境特别优美,和身边的‘女神们’一起参赛,感受很好。”在她看来,用运动的方式度过三八妇女节,意义非凡。

赛事的火爆不仅体现在赛道上,更辐射至周边经济。数据显示,本次赛事充分带动了顾村公园周边商圈的消费。赛事前一天,顾村公园周边酒店便出现“一房难求”的盛况,商圈里的火锅店等位甚至达到了120多号,展现了“赛事经济”的强大带动力。

作为宝山区“文商旅体展”融合发展的标杆实践,樱花跑十年来始终以“女性专属”为独特定位,已从小众赛事成长为上海体育领域标志性IP之一。



第13届IWF上海国际健身展多项数据创新高 AI助力健身成为新热点

本报记者 丁荣

3月13日至15日,第十三届IWF上海国际健身展暨CIST国际运动用品出口及跨境电商展在上海世博展览馆举行。

本届展会多项核心数据均创下新高,展会整体展览展示面积较上届扩容超30%,超过1000家海内外优质品牌亮相展会,展品涵盖商用健身器械、运动休闲用品及外贸跨境、AI智能运动健身及康复训练方案、营养健康、泳池装备及设施等全品类。其中,新兴板块增长强劲,运动用品及外贸跨境板块作为产业新

的增长极,该板块新签约参展商数量同比增长58%,展区面积同比扩大61%,充分展现了中国运动用品在全球市场的竞争力与吸引力。这一数据表明,在全球贸易格局深刻演变的当下,中国运动健身产业正凭借完善的供应链与创新能力,成为全球客商心目中的“机遇之地”。

本届展会特别聚焦“AI+运动健身”新趋势,重磅打造“AI运动·智能健身展示区”,从智能定制化力量器械,到基于AI视觉识别的跟练系统,再到一站式智能健身解决方案,直观呈现运动健身从“传统制造”向“智慧服务”转型的生动实践。开展

首日还举办了“AI运动·智能健身生态大会”,行业精英、产业代表与平台专家围绕智能化运动健身的技术研发、场景应用与生态建构等议题展开深度对话,进一步探索如何以“新质生产力”赋能传统健身产业,推动产业向高质量发展。



静安10公里精英赛即将举行

“沪苏联动踏春同行”。3月10日下午,2026中国田径协会10公里精英赛(上海·静安站)赛事组委会在视听静界π空间召开新闻发布会。

本届赛事定于3月22日7点30分在大宁公园北门活力起跑。赛事自

2018年创办起步,规模持续拓展,品质稳步提升,已成为静安区极具代表性的城市路跑赛事IP。本届赛事为2026中国田径协会10公里精英赛系列赛之一,已获得中国田径协会认证授权,属于中国田协A类赛事。

本届赛事将融合生态绿带和花朝节特色元素,为选手们精心打造一场充满春日多巴胺色彩的赛道之旅。届时,跑者们将在河岸边穿梭,在花海里驰骋,尽情挥洒汗水的同时,充分领略自然与人文完美融合的魅力。

本届赛事围绕“跑友至上”的办赛理念,重点在安全保障、品质提升、文商旅体展联动三大方面精准施策,带给选手更佳的参赛体验。·李一平·