

## 半马+F1=打造“超级体育周末”

## 一日双赛 申城“极速”狂飙

F1中国大奖赛,今年它的赢家没什么悬念地归属于梅赛德斯车队,19岁的安东内利在获得职业生涯F1首冠的同时,也成了仅次于维斯塔潘的F1史上第二年轻的分站冠军获得者。但坦白说,在今年F1中国大奖赛的这个比赛周里,可能还是赛道外直接关联上海的话题获得了更多聚焦。

本版撰稿 本报记者 章丽倩

“阿拉”没主场  
但经济账“起飞”

“家门口的比赛,但票太难抢了!心理委员,我不得劲!”不少沪上车迷以网络梗的形式诉苦无缘去看现场的失落。其实这很正常,F1官方购票平台从来没有本地购票优先的规矩,向来各凭本事。而就经济账论,从外地或境外远道而来的观众越多,就越是数据利好。

根据F1中国大奖赛已公布的数据:今年比赛三天的入场观众人次达到23万,刷新近20年来的最高值;票房收入较去年增长超过30%,赛事境外观众占比约16%,港澳台地区观众占比约4%,外省市观众占比约64%。这份跨地域的观赛热度,在携程平台上也有充分数据支持:购买其F1旅游产品的用户中,异地游客占比高达79%,他们平均在上海停留三天,显著高于普通游客;赛事期间,嘉定区赛场周边三公里内的酒店预订量平均激增125%,多家酒店间夜量(入住房间数×入住天数)增长翻倍,最高环比之前一周同期暴涨38倍,直接带动了区域经济。

另外,根据上海嘉定区文旅部门的数据,去年F1中国大奖赛的三个比赛日,该区10家重点商贸企业接待游客近155万人次,营业收入1.24亿元。

15年前的年初,那会儿刚好是F1

中国大奖赛第一个七年合同期满、宣布再续七年的时间点。彼时,不少新闻的切入视角都是“年年亏损为何还要办”,以此来释放出“要算好城市总账”的官方声音。而今岁月已经给出证明,再也不会有人来质疑如F1中国大奖赛、ATP1000上海大师赛、上海马拉松等国际重磅赛事的金饽饽属性了。

如今,F1在全球范围内都自带热度,至于上海能否迎热度而上,能否把“有客来”变成更长久的“留住客”,那就要考究服务细节了。3月13日,F1中国大奖赛首个比赛日即遭遇强度测试,当天才到上午11点,上海赛车场地铁站的出站人数就超过28万人,较去年开赛首日增长近50%。为此,轨交部门将运行间隔一度缩至3到5分钟。

除了交通,还有更多涉及观赛的服务小细节也已陆续跟上。在进入上海国际赛车场最忙碌的一号检票口前,人工寄存服务和丰巢箱都能为拖着行李前去观赛的车迷解忧。大件行李存一天收费50元,小件行李则是30元。另外,分布在各看台区域的共六个观众服务点,则能为大家提供饮水补给、手机充电、应急物品发放等一站式服务。



李一平 摄



李一平 摄

## “狂揽”国际客,一场漂亮仗

在赛事落幕之前,另一条赛道上的数据已见分晓。本届F1中国大奖赛期间,携海外平台上入境游客同比去年增长20%,带动沪上酒店预订单量环比增长达96%。F1能为办赛城市带来何等程度的“狂飙”?本届赛事成了值得掰开来细说的成功案例。

邮轮产业于近年在宝山区热了起来。而在这个3月的上中旬,不少搭邮轮而来的境外游客,他们经吴淞口国际邮轮港抵沪后的“第一印象”,有可能便是——布置在宝山滨江的巨型赛车头盔和海上世界商场内的各类赛车体验活动。

宝山滨江,它是格子旗嘉年华在今年新增的一处地标会场。尽管在随邮轮泊岸而至的大量境外游客中,F1车迷的比例是一个不确定的数字,但几乎可以肯定的是,在感受过格子旗嘉年华的氛围后,F1中国大奖赛在该

批游客中的知名度会进一步打开。“我们不是车迷,但这场比赛看起来挺有意思的。”不少境外游客都留下了类似反馈。除了这趟在沪期间的上岸消费,谁知道未来某一日,他们会否以F1中国大奖赛观众的身份重返申城呢?

这边厢,“邮轮对照组”的开发前景尚有待验证,那边厢,在半年前就对本届F1中国大奖赛买定入场的上海中久新行旅行服务有限公司(以下简称“中久新行公司”),它已在全球高端市场的入境游赛道上打了一场漂亮仗。在F1中国大奖赛开票前三个月,该公司就通过直接对接的方式,锁定了600余张看台票、20张顶级“围场俱乐部”门票等稀缺资源。它针对全球市场推出的定制化观赛旅游产品,客单价从万余元至十多万元不等。

以上周末沪观赛的一个61人俄罗斯游客团为例,他们住在上海中心J

酒店,租游艇在黄浦江上享用美景和美食,还能在上海国际赛车场的核心看台区域“丝滑”观赛F1。据了解,这个俄罗斯游客团除机票之外的基础行程人均花费就达到三万多元。

“我来上海好多次了,但团里很多人都是第一次来到中国、来到上海。这是一座很棒的城市,加上最近天气好,我觉得这是让他们感受中国、体验F1的大好机会。”亚历山大·米诺万洛夫是这个俄罗斯游客团的发起人,他把60名主营IT集成业务的合作伙伴一同邀请过来,然后通过定制购买了中久新行公司的F1观赛旅游产品。

中久新行公司董事长孙鹏介绍说,由600余张F1门票组合打造的高端旅游产品,总成交额达到460万元,而且上线两个月不到就全部售完了,并且之后还不断有潜在客户前来询问。“以这个市场热度,即使当时多锁定一倍的门票,也完全有望售罄。”

## “当一天‘特种兵’,我现在越来越喜欢上海了”

上午去浦东跑上海半程马拉松,下午转战嘉定,成为F1中国大奖赛看台上的一名观众——哪怕这只是少数幸运者的专享,但一日双赛的“特种兵”行程还是为申城增了魅。原来,沪版休闲的“天花板”这么高?原来,还能这么玩!

在以1小时53分27秒的枪声成绩“笃悠悠”跑完上海半程马拉松(以下简称“上海半马”)后,路跑爱好者柳东雳关注了一下赛事终点东方体育中心和自家之间的交通情况,决定先搭地铁回家洗漱一番,再转去嘉定看F1。“虽然说一天里有两项这样等级的大赛一起举办的情况挺少见,但它们一个在上午,一个到下午3点才开始正赛,正好可以利用上海便捷的地铁网络。”虽说中途回了一趟家,但既是路跑爱好者也是赛车迷的柳东雳

刷票进入上海国际赛车场时,他没忘了随身带上海半马的完赛奖牌,就为来到现场后做一个合影留念。

“当时发觉这两项大赛竟是在同一天举办时,我是上海半马已经幸运中签但F1门票没抢到的状态。后面一直等机会,是到临近比赛了才终于有票。半马要跑好,看F1比赛的机会也不想错过,因为这就是我长期爱好中的两项。”柳东雳笑着说,也正是到了这种“大场面”的时候,他会更加感觉到上海城市魅力的“天花板”究竟有多高,在列出喜欢上海的理由时总有新发现。“虽然一直在这里生活,但我现在还是想再说一次‘我特别喜欢上海’。无论是体育赛事、文艺演出还是各类展会,这里的可能性真是层出不穷,让我们的精神生活得到非常的满足。”

想要中签上海半马,僧多粥少的情况下着实不易,假如想再叠加一重“成功抢票F1”光环,那就更是低概率的事儿了。不过经由记者多方打听,还是找到了另一位幸运的“特种兵”陆骏杰。

讲起这回自己能“上海半马+F1中国大奖赛”双出勤的经历,陆骏杰就一句话总结,“真是太太太走运了。”一方面,他在上海半马是先落选,此后又通过第二轮补抽签的形式才获得参赛名额;另一方面,在F1中国大奖赛开票前他给自己预设过“可能遇到的糟糕情况”,结果真到了拼手速刷票的时候,点进心仪看台的首选项就抢票成功。

“所以我一定要把上午跑完半马后的完赛奖牌带来F1现场,然后拍照留念。两边都拿到参与机会真是太幸

运了,从来没有考虑过要二选一。就算这一天活动的强度稍微有一点大,那也是特别开心、特别兴奋的。”从上海半马A区起跑的陆骏杰,他也是在昨天上午9点不到时就完成了比赛。紧接着他跟比自己当了更多年赛车迷的太太会合,用完一顿简餐后便抓紧时间往嘉定赶了。“体育也是我喜欢上海的一个重要原因。既是来看比赛的,也是来充分感受赛车氛围的,那我们肯定要尽可能赶早。”

从事酒店行业的陆骏杰,在他的职业规划中其实是有可能在城市之间切换常住地的,而在他特别舍不得上海的几条原因里,就有体育这一项。“因为在别的城市,我可能根本没有机会在两项重磅大赛间来挑战当一天‘特种兵’。由衷说一句,我现在越来越喜欢上海了。”



章丽倩 摄