

■ 一晨不染 |

奥运转播权 真香！



娄一晨

本周末，新一届冬奥会即将拉开帷幕，从2月6日-22日，地点是在意大利时尚之都米兰和阿尔卑斯山麓的滑雪胜地科尔蒂纳。

继2024年巴黎奥运会大获成功后，国际奥委会对本届米兰-科尔蒂纳冬奥会同样寄予厚望。无论是在竞技成绩方面，还是在组织办赛方面，更重要的是在经济收入方面必须要做到面面俱到，全面开花。

何况，这还是现任国际奥委会主席考文垂女士2025年当选后的第一届奥运盛会！只能办好，不能办坏！

在每一个奥运周期当中，国际奥委会的收入最大头都是来自电视转播权。没有电视转播权的销售收入作为支撑，国际奥委会什么也玩不转！

以最近两个奥运周期为例。

2017-2021，含平昌冬奥会和东京奥运会，国际奥委会的总收入为76亿美元，其中电视转播权占61%！2022-2024，含北京冬奥会和巴黎奥运会，国际奥委会的总收入为77亿美元，其中电视转播权近70%！

而支撑国际奥委会的电视转播权收入中，美国贡献最多。是货真价实的最多，超过全球其他地区的总和！自1988年至今，美国NBC电视网就一直高价垄断着奥运会美国地区转播权，对国际奥委会的贡献可谓源源不断。

从1988年汉城奥运会到2012年伦敦奥运会，七届夏奥47.3亿美元，三届冬奥（从2002年开始）19.8亿美元。随后，2014年-2020年周期，两届冬奥和两届夏奥，43.8亿美元！这是当时的历史最高纪录。

接下来，2014年5月7日，国际奥委会迫不及待地宣布：NBC电视网继续获得美国地区的奥运会转播权，从2022年到2032年共三届冬奥和三届夏奥，价值高达76.5亿美元！具体分配来说，2022冬奥和2024夏奥为25亿美元，2026冬奥和2028夏奥为25.5亿美元，2030冬奥和2032夏奥为26亿美元。

最后，2025年3月，NBC电视网再次续约，以30亿美元拿下2034年冬奥和2036年夏奥的美国地区转播权。其中，2034年冬奥会已确定在美国犹他州举办。而2036年夏奥会目前还处于申办阶段。

有如此壕阔的金主爸爸在背后撑腰，国际奥委会当然是笑逐颜开、喜不自胜。对于金主爸爸提出的各种要求，国际奥委会也必须全力配合、全力满足。

■ 棋从断处生 |

米兰旗手 “黑龙江+”



棋哥

远在意大利米兰的中国冬奥代表团宣布：米兰冬奥会开幕式中国入场式旗手将由速度

滑冰运动员宁忠岩、短道速滑运动员张楚桐担任。

用东北话讲：南来的、北往的、佳木斯的、鹤岗的。自从中国佳木斯运动员大杨扬夺得中国冬奥首金以来，冰雪项目的奥运冠军就没跑出过黑吉辽。当然了，我们北京人谷爱凌在美国生的谷爱凌是特例，估摸这也是中国冰雪项目唯一非东北籍奥运冠军。

回顾近三届冬奥会开幕式中国男女旗手，基本都是“黑龙江+”。

2018平昌冬奥会开幕式旗手，黑龙江佳木斯运动员武大靖，最后夺得平昌冬奥会中国代表团唯一金牌；另一位女旗手吉林长春周洋，则是2010温哥华、2014

索契冬奥会的金牌得主。2022北京冬奥会开幕式旗手，黑龙江伊春选手高亭宇也夺得男子500米速滑金牌；女旗手内蒙古呼和浩特跨界选材的赵丹虽然只获得第九名，那也是中国第一位参加冬奥会的钢架雪车女运动员。

这次2026米兰冬奥会，中国代表团男旗手依然是黑龙江牡丹江选手宁忠岩，而女旗手是吉林短道速滑的“00后”张楚桐。

从这里也似乎看出两个现象：一是平昌、北京两届冬奥会开幕式男旗手都拿下当届冬奥冠军。由此来看，中国冬奥代表团选宁忠岩担任旗手，这大概也是因为宁忠岩在近一年国际滑联速滑世界杯比赛中一直保持在前三

名的领先地位，米兰冬奥依然有戏。而女旗手张楚桐，虽在2022北京冬奥会只夺得铜牌，但愿这次也能取得开幕式女旗手当届夺冠的突破。

二是这些年虽然“让三亿人参与冰雪”得到广泛普及，这已经让冰雪运动在大江南北得到大面积普及推广。但中国冰雪项目的顶尖高手，依然不离黑吉辽，我还琢磨着冬奥会赛场也能冒出几位东三省外的冰雪项目新人。

米兰冬奥会，是对中国冰雪运动发展的又一次检验。用米兰·昆德拉的话说：“我们往哪走？这是我们人类最古老的话，不管往哪儿走，都是往前走。”

■ 自说自画 |

火力全开



阿仁

●CBA第23轮，也是常规赛第一阶段的最后一役，是上海久事男篮客场战广东男篮。上海队上一次在客场大胜了广东队有40分之多，所以对手与广东球迷们都认为报仇雪耻的机会来了，有视频表示如果广东队在主场再负上海队，那么“太打脸，太打脸啦！”沪粤交锋是CBA积分榜上第二名与第三名之争，有旧恨新仇的这场球肯定会火花四溅的，连央视也来直播此战，这让上海球迷可以在屏幕上过过瘾了。毕竟大鲨鱼从联赛开始后就隐身于沪上体育台了。这场球几乎是一边倒，上海男篮从一开始就领先有

21分。上海队的三个外援发挥出色。怀特塞德在前场后场禁区里统治内线，高人一等的他甚至还在对方罚球区弧顶表演了空心入网的三分球。怀特塞德全场得28分13篮板3帽2断惊艳客场。古德温控球左右过人，频送妙传。洛夫顿是内切外投，手感火热，无人可挡，他也拿下了22分7篮板。内援张镇麟号称打广东就来劲，他交出了23分3板2助2断的成绩。王哲林也贡献10分6板，罚球4罚全中。上海队把广东男篮的两个主场打爆，以两场对抗共赢50分的双杀，完美收官于休战期。内外线火力全开，令人望而生畏。

●大鲨鱼今年的外援成功确

保了球队在积分榜上领先于各地诸侯。往年上海男篮在引援事宜中常常是欠缺了一口气，遭遇强队就底气不足了。当下的久事男篮是坐拥多位杀手，且在场上配合默契，团队攻防出色，这就让上海队在CBA各项统计数据中位居前列了。主帅卢伟统领这支磨合期不长的球队一路掩杀过去，成绩斐然，值得称赞。赛季之初的嘈杂之声已经隐遁于网络了。捧杀之后的捧杀也是应当警惕的。上海队还有许多功课可以补习与提高，大比分领先后如何巩固胜果就是重要的一课。攻得上、防得住、守得牢，这才是争冠球队。不是吗？

■ 戏剧化 |

中国围棋 “心头刺”



麦城

第27届农心杯三国围棋擂台赛，中国队主将王星昊不敌韩国申真谞，最终位列季军。这是中国队自2008年首夺农心杯冠军后，第二次跌出前两名，上一次还是在2022年。而在本届之前，中国队已经连续四年屈居亚军，始终被韩国压制，如今连亚军席位都未能守住，加上日本队隐有再度崛起之势，

农心杯已然成为中国围棋难以拔除的一根刺。

作为世界围棋唯一的顶级团体赛事，农心杯是检验一国围棋整体厚度的试金石。过去两个赛季，中国棋手表现亮眼，十余次杀入世界大赛决赛，丁浩、王星昊、廖元赫、杨楷文、党毅飞相继登顶，成为世界冠军，年轻棋手的崛起让外界看到中国围棋的强势和“厚势”。面对申真谞，中国棋手的胜率也在稳步提升，“弑申”不再是雪泥鸿爪。

但如今农心杯的结果，还是暴露了中国围棋的短板。本届赛事，中国队“00后”棋手总战绩仅1胜5负，唯一胜绩来自预选赛阶段李维清，正赛阶段颗粒无收。反观韩国，申真谞从第22届到第27届达成恐怖的跨届20连胜，击败众多顶尖棋手，一己之力撑起韩国队防线，成为农心杯史上最具统治力的“终结者”更让韩国队距离六连冠仅一步之遥。

2月6日，申真谞将对阵日本

主将一力辽，若能取胜，韩国将实现农心杯六连冠，一扫上赛季个人选手在世界赛场的疲软。而中国队虽然在个人赛场百花齐放，却在团体赛中持续低迷，棋迷引以为豪的“阵容厚度”，未能转化为团体赛的竞争力。

农心杯的失利，并非否定中国围棋的进步，而是敲响警钟。个人冠军的积累，不等于团体实力的必然提升。擂台赛的赛制，考验的不仅是顶尖棋手的单兵作战能力，更考验团队的排兵布阵、抗压能力与整体韧性。中国围棋拥有众多年轻世界冠军，却始终无法在农心杯打破韩国垄断，甚至首次在夺冠后跌至季军，暴露的是团体赛备战、临场调整、“定海神针”缺失等多方面的差距。

中国围棋在农心杯的连续受挫和个人赛的“百花齐放”形成了有些刺眼的对比。唯有正视短板，补齐团体赛的短板，才能让“厚度”真正转化为胜势，拔掉这根扎在心头的“刺”。

■ 老骥伏枥 |

这一年 的体育新特点



姬宇阳

马年即将到来，要说即将过去的蛇年体育所呈现出的新的特点，正好就在日前，中国人民大学新闻与社会发展研究中心联合新浪微博一起推出的《2025年微博热点趋势报告》已经发布。十大热点趋势中，也有关于体育的热点，简而言之就是，竞技体育与大众体育的分层景观。

2025年，相对而言并不是一个大赛年，因为这一年既没有世界杯，也没有奥运会。但是，在体育的社交媒体比如微博上，2025年却有一些异军突起的热点话题，比如苏超。

如果热度只是在线上的话，那这其实对于体育比赛来说也不是一个最好的状态。但是最终我们看到的是，苏超的热度从线上热到了线下。

过去很多年里，我们草根的足球、大众的体育一直不缺乏参与者。但是，和2025年最大不同在于，此前的草根足球更多的是参与者们的自娱自乐，很难想象在一个能容纳几万人的体育场里有很多人去现场观看这样的比赛，2025年的苏超颠覆了这个传统模式。

如今，2026赛季的苏超还没有开打，但在招商方面，已经有了很大的可以匹敌职业赛事的吸引力。

2025年互联网上的体育热搜，还有一个特性在这份报告中也总结得比较好，竞技体育不再仅仅通过金牌和胜负来与公众连接，同时也可更多展现运动员高度个性化的特征。

有了这样的一个2025年之后，其实对于马年的体育，还是会抱有很大期待的，毕竟2026年有世界杯这样的大赛，而体育比赛本身，从来就是这个全世界最宏大的真人秀之一。