

■ 一晨不染 |

强势的英超



王一晨

昨天凌晨，本赛季欧冠联赛第一阶段赛事全部结束，所有36支参赛队的积分排名最终确定。

出人意料的是，六支参赛的英超球队中居然有五支位列前八，直通16强。其中，阿森纳以8战全胜的骄人战绩高居积分榜榜首，利物浦、托特纳姆热刺、切尔西、曼城四队分列第三、四、六、八位。

甚至，考虑到附加赛对手抽签的情况（法甲摩纳哥或阿塞拜疆卡拉巴赫），排名第12位的纽卡斯尔联队都很有机会晋级16强。

相比之下，欧洲五大联赛的其他各家则成绩惨淡，能够直通16强的只有拜仁慕尼黑和巴塞罗那两家豪门，直接被淘汰的倒有马赛、毕尔巴鄂竞技、那不勒斯、法兰克福、比利亚雷亚尔等五支球队。

完全不出意料，英超联赛又一次变身为欧冠赛场的最大赢家。而且，如此强势的表现也是欧冠联赛历史上前所未有的景象！

回顾历史，上一次英超球队全体强势晋级欧冠16强还是在2021-2022赛季。当时，英超四强在第一阶段小组赛收获三个小组第一（利物浦、曼联、曼城）和一个小组第二（切尔西）。

很多年来，有关英超联赛是不是世界第一足球联赛的争论一直持续不断。很多反对者所持的重要论点就是英超除了在商业开发和拓展方面一枝独秀外，球队在欧冠赛事中成绩不佳，根本无法与西甲豪门相提并论。

然而，纵观英超联赛30多年来的轨迹，俱乐部个体和联赛整体的商业价值一直都是紧密融合，一荣俱荣。从1992年英超联盟签订的第一份转播权合同（五年3.04亿英镑）到今天的最新合同（四年67亿英镑），联赛整体价值的起飞脉络清晰、强劲有力。无论是飞行高度还是上升空间都是西甲、意甲、德甲等同行可望而不可及的，在羡慕嫉妒恨的同时只能被动模仿别无他法。

很明显，相比于欧洲其他四大联赛，英超断崖式领先的转播权收入和持续扩大的全球影响力是国际资本蜂拥投入的最大动因。尤其是跨海而来的美国资本！

补充一点，同文同种的优势极大地帮助了英超联赛在北美地区的落地生花。目前，美国市场是英超海外转播权价值最高的地区，六年27.6亿美元！

钱当然不是万能的，但是没有钱一定是万万不能的。

当英超球队挥舞着金元大棒越来越多肆虐欧洲赛场时，其他联赛所感受到的寒意不难想象。未来，英超联赛还会独大多久？真正令人不寒而栗的是越来越一家独大的英超联赛是否已开始形成可怕的“虹吸效应”？

■ 棋从断处生 |

“AC+国际”的米兰冬奥



棋哥

北京冬奥会的劲儿似乎还没完全过去，这米兰-科尔蒂纳冬奥会就要开幕了。

就这两天，中国奥委会召开了出征大会，公布参加米兰冬

奥会的286人大名单，大会标题简单明了“米兰冬奥会中国体育代表团成立动员大会”。相隔一天，中央广播电视台总台也举行了“2026米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会前方报道团出征活动”，为前往意大利报道的近500位“编导、摄影、摄像、灯光、舞美……各工种人员”授旗出征。

媒体就是比较“活儿细”，用全称：米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会。但传播还是叫米兰冬奥会，就像2022年我们不是叫“北京张家口崇礼冬奥会”一样。

当拉动经济的城市营销从“文旅”加持到“文体旅”以来，体育圈内就常拿意大利米兰这个城市说事儿。米兰，不用描绘什么“丛林般尖塔的米兰把宗教的肃

穆与世俗的繁华揉成了同一缕阳光……”单就圣西罗球场和AC米兰、国际米兰两支豪门球队，就能让《生活在别处》的捷克作家被误读成“AC米兰昆德拉”。

提及米兰，咱中国球迷的第一反应就是红黑军团与蓝黑军团的百年恩怨。AC米兰的铁血荣光，国际米兰的开放包容，让圣西罗球场的每一寸草皮都沉淀在意大利足球的热血记忆中。现如今，米兰这座足球圣殿迎来冰雪盛会，让足球与奥林匹克两种伟大的体育精神交融共生，也为中国代表团的出征注入了别样情怀底色。

尽管奥运会的热度已远不如以往，但我对米兰冬奥会还心存强烈期待。

已有百年历史的圣西罗球

场，已不再只是意甲德比的角斗场，下周就将成为冬奥会开幕式的核心舞台。对意大利人搞的冬奥会开幕式，心中总有1990年意大利世界杯开幕式惊艳全球的时装秀记忆，相信米兰同样会带来高大上的亮眼冲击波。

多年前写冬奥，标题还用过《听那满口大茬子话》，都是写我国东北运动员。现如今，奔赴米兰的中国冬奥选手已来自全国各地，中国雪车队应更是讲上海“阿拉”话的冰雪新人。由此可看出“让三亿人参与冰雪”的影响力，已覆盖大江南北。

至于中国冬奥代表团战绩，我们单位女青年们热眼期盼林孝俊，但我还是看好苏翊鸣、孙龙、谷爱凌和徐梦桃们。

■ 自说自画 |

冬奥逢佳节



阿仁



● 2022年北京冬奥会似乎刚过去了不久，2026年米兰冬奥会却已经在眼前了。米兰冬奥会在2月6日至22日于意大利米兰和科尔蒂纳丹佩佐举行。开幕式将在米兰的圣西罗体育场揭幕这次第25届冬奥会，全球约有2900名运动员在这里参与116个小项的角逐。已经官宣的中国代表团由286人组成，其中男女运动员共有126人，工作人员160人。冰雪运动中运动员的装备与器材繁多，这就需要配备上百人的后勤保障人员了。中国选手参加7个大项15个分项91个小项的比赛，这是我国冬奥会境外参赛项目最多、组团运动员最大

的一届。中国在四年前的北京冬奥会上夺得9金4银2铜的奖牌，创下中国冬奥会历史最佳成绩。其中谷爱凌参加了三个项目的比赛，斩获2金1银。这一次她在米兰还将挑战自由式滑雪U型场地、大跳台和坡面障碍技巧三个项目。值得关注的是谷爱凌的母亲谷燕以教练员身份进入中国代表团来为女儿助阵，谷爱凌在米兰的冰天雪地里还能冲击到几枚冬奥会奖牌呢？为一袭红衣的谷爱凌加油吧。

● 米兰-科尔蒂纳冬奥会开幕在即，各国的冰雪健儿云集这两个主办城市。这届冬奥会的吉祥物是一对白熊姐弟。姐姐蒂娜身披浅色外套，代表冬奥会。弟

弟米罗身着深色外套，代表冬残奥会。米罗少了一条腿，是以它的长尾巴来替代着参加比赛的，是被赋予克服了肢体缺陷的坚韧乐观的残疾运动员形象。没有见到介绍，还真不会留意到米罗的伤残。这对吉祥物的设计方案是向意大利全国中小学生征集后确定的。传统的冰雪运动强国为挪威、美国、德国、加拿大。意大利将凭借米兰冬奥会的主办国重回冬奥强国。中国在北京冬奥会奖牌榜上位居第三，是正在崛起的东方冰雪运动大国。米兰冬奥会恰重中国的春节佳节，过大年看冬奥，是为神州新春助添欢乐。

祝中国冬奥代表团在米兰-科尔蒂纳再创佳绩，马到成功！

■ 耿耿抒怀 |

当足球闯入画廊



刘耿

阿森纳足球俱乐部将成立139年来的首场官方艺术展，选址于上海中心大厦52层的朵云书院。这表象是一场球迷聚会，实则是一个顶级体育IP在品牌资产管理上的新实验：不再只把中国球迷当作转播端的收视率，而是把俱乐部的精神与叙事，包装成可以被看、被逛、被购买、被

带回家的文化产品。

其中的关键人物是俱乐部的“官方授权艺术家”海登·波恩。他不是“俱乐部在编画家”，更像是一个被纳入授权体系的“内容生产商”：用俱乐部的徽章、符号、历史瞬间做二次创作，同时又在合法边界与品牌规范里保持可控表达。

在体育产业里，俱乐部做授权商品是常态；“官方授权艺术家”是授权体系中的一种更人格化、可传播的合作形态——它强调合法使用俱乐部IP并通过审核销售艺术作品，但并不等于每家俱乐部都会设置或长期保留这一头衔。

它在昭示着俱乐部经营的一种新常态：豪门俱乐部越来越像一家“内容公司”（与当下火热的短视频等内容创作者是一脉相承），比赛只是主产品之一，围绕队徽、历史、球迷身份的内容生产与消费，正在成为另一个增长曲线。

于是，这类俱乐部授权艺术

作品的风格，也就呈现出一种稳定的“豪门审美”：强识别、强情绪、强符号。队徽系列强调岁月肌理、波普色彩、街头涂鸦乃至中国祥云龙纹；球队系列用剪影式笔触与飞溅色彩去定格群像；球员系列则用动态线条传递情绪。这套语言非常“当代传播”：色彩对比强、图形简化强、符号指向强——适合拍照、适合社媒二次传播，也适合被复刻为版画、海报、衍生品，进入更广泛的消费场景。

所以，所谓“俱乐部艺术”，更像一种把足球从90分钟延伸到日常生活的技术：球迷把它挂在墙上、摆在书店、带进家里。从这个意义上说，官方授权艺术家并不是足球变“文艺”了，而是足球商业化进入了更细腻的一层：俱乐部在努力把自己的历史与符号，做成可以跨越语言、跨越文化、跨越时间的“长期资产”。而上海这场“云端首展”，只是这一趋势在中国的一次高调落点。

■ 老骥伏枥 |

英超已经统治了欧冠？



姬宇阳

连续第三个一周双赛，阿森纳继续周中赢球，并且成为欧冠改制后第一支联赛阶段八战全胜的球队！现在就看这周六回到英超，阿森纳能不能客场击败利兹联队了。毕竟上轮主场输给曼联后，阿森纳在英超积分榜上领先优势已经被缩小到4分。

2025/2026赛季欧冠联赛阶段最终的前八：阿森纳、拜仁、利物浦、热刺、巴萨、切尔西、葡萄牙体育、曼城，他们将直接晋级16强。英超球队在前八里一口气占了五个席位。

本轮欧冠最疯狂一幕是本菲卡对皇马比赛。赛前，马赛积9分排名第19，而本菲卡仅积6分排名第29，且双方有四个净胜球差距。神奇的剧情最终却发生了：马赛客场0比3输给布鲁日，本菲卡4比2战胜皇马。门将特鲁宾在读秒阶段完成绝杀，帮助本菲卡在净胜球方面最后一刻获得优势，从而挤掉马赛，惊险晋级欧冠淘汰赛附加赛。

输球的皇马则排名第九，不得不去打附加赛。

附加赛的种子队：皇马、国米、大巴黎、纽卡斯尔、尤文、马竞、亚特兰大、勒沃库森。

非种子队：多特蒙德、奥林匹亚科斯、布鲁日、加拉塔萨雷、摩纳哥、卡拉巴赫、博德闪耀、本菲卡。

1月30日也就是今晚，将进行附加赛抽签，16支参加附加赛的球队会被分为四个分区。其中第9-第16名的球队作为种子球队先客后主对阵第17-第24名的球队，以此类推。

排名第九的皇马附加赛有可能会继续抽到本菲卡。