



## 跑过美术馆与江风

# 徐汇滨江打造跨年最美艺术赛道

本报记者 李一平 图文报道

12月28日，上海城市业余联赛“中智杯”第二十届世界著名在华企业健身大赛“2025徐汇滨江长跑节”于西岸穹顶艺术中心北广场（龙腾大道龙耀路路口）正式鸣枪起跑。近8000名中外跑者齐聚徐汇滨江，用脚步丈量“西岸最美艺术赛道”。

跑者们从西岸穹顶艺术中心启程，依次跑过油罐艺术中心、西岸美术馆、龙美术馆等艺术地标，感受西岸包容多元的人文气息；途经徐汇滨江绿地、龙华滨江休闲广场，领略西岸滨江亲水平台绘就的动静相宜的城市图景；路线还贯穿西岸数字谷、西岸传媒港两大百万平方米级别产业组团，带领跑者见证推动西岸高质量发展的强劲增长极。10公里的赛道，浓缩了徐汇滨江从“工业锈带”向“生活秀带”“科创绣带”跃迁的城市叙事，让跑者们在步履间解码徐汇发展密码，用心跳感受徐汇城市脉搏。

根据组委会统计，本次赛事跑者来自五湖四海，不仅有在沪国际友人，也有从外省市专程奔赴而来的跑友，他们都选择在2025年的最后一个周末，用一场酣畅淋漓的奔跑告别2025，迎接2026。



本届赛事延续并升级了特色环节——中智高管领跑团。该领跑团自2017年成立以来，始终致力于推广健康企业文化，曾多次为超过5000人的企业跑团领跑启程。2025年，领跑团焕新出发，除体育明星外，更汇聚了阿斯利康、埃克森美孚、开云集团、上海核工院、广发银行等知名企业的高管代表。此次，他们作为长跑领域的资深爱好者，以“跑步大使”的身份带领选手奋勇向前，生动诠释“运动促进健康”的理念，不仅为赛事增添了专业与榜样力量，更生动传递了健康、活力、坚持的企业文化价值，有力地推动

了全民健身与健康职场风尚的深度融合。

值得一提的是，12月28日恰逢部分跑者的生日，组委会贴心地为这些“寿星跑者”送上了生日礼物。“真的非常开心！首先跑得非常爽，又有几千名跑友能陪我过生日，感受到满满的人文关怀，组委会用心了。”

10公里的赛道，除了专注奔跑的参赛者，公安、消防、医疗、环卫等志愿者及赛事保障人员的身影也是随处可见。这不仅是一场跑者的竞赛，更是多部门协同的热血接力，共同擦亮徐汇赛事新名片。

## 人均体育消费稳居全国前列 徐汇探索体育产业创新路径

本报记者 丁荣

12月22日，2025年徐汇区体育消费季第六届“汇”体“谈”体育产业沙龙在徐汇滨江党群服务中心圆满举行。本次沙龙以“筑路滨江·跑赢未来”为主题，聚焦徐汇特色赛事IP与西岸深度融合、场景生态与消费价值协同发展，邀请政府、企业、协会等多方代表共商体育产业创新路径，为区域高质量发展注入新动能。

活动现场，上海市体育局副局长许琦、徐汇区人民政府副区长魏兰为徐汇区体育产业联盟新增成员——滔搏投资（上海）有限公司、融梦跃视（上海）体育科技有限公司授牌。至此，成立六年的体育产业联盟成员单位增至23家，覆盖赛事运营、科技体育、消费服务等领域，进一步夯实了区域体育产业生态圈。

与此同时，2025年徐汇区加快体育产业发展资金扶持名单正式揭晓，每步科技（上海）有限公司、上海乐动

力体育文化有限公司等六家机构主办的赛事活动获得专项扶持。

活动中发布的《2024年度徐汇区体育消费状况报告》显示，徐汇区人均体育消费支出达5285.6元，稳居全国城区第一梯队，服务型体育消费占比显著提升，体育赛事与商旅文体展活动的联动效应凸显。2025年，徐汇区体育规上企业营收稳健增长，居民体育消费活力持续释放，成功举办FISE极限运动世界巡回赛、UFC格斗之夜等国际赛事。其中，FISE赛事吸引观众超30万人次，直接经济影响达2.7亿元，同比增长50%，成为“体育+消费”融合的典范。



订报有礼  
超值回馈

价值 88元  
东体文创 2选1

316不锈钢内胆  
250ML容量

2选1

Oriental Sports Daily  
**东方体育日报**  
全年订价 290 元  
■ 每周一、周三、周五出版 ■ 全年145期



### 其他订阅方式

- 电话订阅 拨打11185 上门收订
- 移动订阅 东体微博微信、东方体育APP  
东方体育日报Sports小程序
- 网站订阅 [www.osportsmedia.com](http://www.osportsmedia.com)
- 邮局订阅 邮发代号3-77
- 现场订阅 威海路755号38楼

订阅2026年《东方体育日报》  
即送价值 88元 东体文创 2选1

凭邮局报刊收费凭证（不含集订分送单和订报卡）  
到报社（威海路755号38楼）领取礼品  
领取时间：工作日10:00-16:00  
（截止日期：2025年12月19日）  
咨询电话：62476156 13501600171