

啥？决赛门票炒至30万一张

本版撰稿 特约记者 沈庆丰

数据显示,若一名铁杆球迷希望从小组赛第一场一路追随本国球队直至决赛,最低总支出将达6900美元(约合人民币48万元),几乎是2022年卡塔尔世界杯同期费用的近五倍。其中,决赛单张门票价格已突破4000美元大关——最便宜的“支持者基础票”售价为4185美元,而最贵的“尊享票”更是高达8860美元。

令人震惊的是,在二级转售市场,部分决赛门票已被炒至44万美元(约合人民币31.7万元),还附带“高级款待套餐”,页面上赫然标注“销售火爆”。即便是小组赛,官方渠道的最低票价也普遍超过1300美元,远超普通家庭的承受能力。

这一价格体系迅速引发全球球迷强烈反弹。代表欧洲球迷权益的“欧洲足球支持者协会”(FSE)发表严正声明,直指国际足联的定价策略是“对世界杯传统的严重背叛”,并称其“具有剥削性质”。该组织呼吁立即暂停售票,“直到找到一个真正尊重世界杯普世价值与文化意义的解决方案”。

球迷的愤怒不仅源于票价本身,更在于附加成本,往返美国、加拿大和墨西哥三国的机票、住宿、餐饮等开销动辄数千美元。许多长期追随国家队的普通支持者坦言:“我们不是不想去,而是根本去不起。”

国际足联近日公布的2026年世界杯门票价格,平均比美加墨三国联合申办时提交的官方报告中预估的价格高出174%。这一巨大落差引发广泛关注。一位熟悉申办过程、因需维护合作关系而要求匿名的知情人士透露,当初三国联合提交的申办方案中,票价定位本就已偏高。然而,即便如此,那份“偏高”的预估价格,与上周世界杯分组抽签结束后国际足联正式公布的实际票价相比,仍显得“相当克制”。

以揭幕阶段为例——即三支东道主球队(加拿大、墨西哥和美国)各自的首场小组赛,国际足联此次公布的

距离
2026年美加墨世界杯开幕
仅剩半年,本应是全球球迷摩拳擦掌、规划行程的兴奋时刻。然而,随着国际足联于12月11日启动新一轮门票销售,二场关于“天价门票”的风暴迅速席卷全球。

三档门票均价高达1728美元。而在申办报告中,这三场比赛对应三档票价的预估均价仅为569美元,实际涨幅超过两倍。决赛票价的上调幅度更为惊人。2026年世界杯决赛定于7月19日在纽约新泽西的大都会人寿球场举行,申办文件中曾明确列出决赛三档门票的平均预估价为1099美元。但国际足联最新公布的价格却将这一数字大幅推高至6147美元,涨幅达459%。

更令球迷失望的是,国际足联在

本轮售票中彻底取消了最低价位的四等票,此举直接违背了申办承诺。根据当年提交给国际足联的申办报告,主办方曾明确承诺:将为普通观众预留7%的坐席作为四等票,以确保赛事的包容性和可及性。在早前的预售阶段,国际足联确实曾少量投放过四等票,部分小组赛的最低票价标为60美元。但这类门票数量极少,从未公开具体配额,且座位多位于美式橄榄球大型球场的顶层角落区域,视野和

观赛体验极为有限。而在上周四启动的新一轮面向具体对阵的售票中,四等票已完全从票务系统中消失。值得注意的是,这并非孤立事件。自2010年代以来,国际足联大型赛事的商业化程度不断加深。从巴西到俄罗斯,再到卡塔尔,门票价格逐年攀升,但2026年的涨幅堪称“火箭式暴涨”。欧洲足球支持者协会指出,本届赛事整体观赛成本较2022年上涨了370%,而决赛票价更是飙升593%。

能接近50%。此举名义上是“打击黄牛”,实则让自己变成了“官方黄牛”。

业内人士指出:“这根本不是在遏制倒票,而是变相鼓励转售,并从中牟取暴利。所谓的‘动态定价模型’,本质上是把热门比赛包装成奢侈品,把普通球迷彻底推向边缘。”更讽刺的是,国际足联一边高喊“反黄牛”,一边通过自家技术平台垄断二级市场,形成闭环收割。

与此同时,足协渠道配额机制本身也存在结构性不公。小国球迷配额极少,而美国、巴西等足球大国虽配额较多,但本国票价同样高昂,普通民众依然难以承受。

市场火热背后的矛盾:贵,但依然抢手

尽管争议不断,国际足联公布的数据显示,本轮门票销售开启24小时内,全球申请量已突破500万张,覆盖200个国家和地区。其中,三大东道主美国、墨西哥和加拿大贡献了最大份额,紧随其后的是英格兰、巴西、阿根廷、哥伦比亚、德国等传统足球强国。

最受追捧的场次集中在小组赛阶段,包括:哥伦比亚对阵葡萄牙、巴西对阵摩洛哥、墨西哥对阵韩国、厄瓜多尔对阵德国、苏格兰对阵巴西等。国

际足联称此为“非凡需求”,并强调这是球迷首次能在明确对阵后购买门票,此前两轮预售均在赛程未公布前进行。

面对舆论压力,国际足联回应称,足协渠道的门票将保持固定价格,以保障核心球迷权益;同时辩称,由于受美国法律约束,门票可在二级市场自由定价,而收取佣金是为了“规范市场秩序”。

支持者认为,高票价有其合理性:2026年世界杯扩军至48支球队,比赛

球迷怒斥:国际足联只认钱!

在英国,球迷情绪尤为激烈。英足总公布的PMA(参赛会员协会)票价显示,英格兰队小组赛对阵克罗地亚的最低票价为265美元;若球队闯入决赛,最低票价将飙升至4185美元,最高档甚至达到8680美元,相比2022年卡塔尔世界杯决赛约600美元的均价,暴涨逾七倍。

更令球迷难以接受的是,拥有27万名会员的英格兰官方球迷旅行俱乐部,仅能分配到约8%的门票配额,部分球场甚至只有3600张票。这意味着绝大多数忠实球迷只能转向价格飞涨的转售市场。

据报道,64岁的切尔西球迷威尔逊表示:“太丢人了。国际足联又搞这一套,这不让人感到意外,他们完全就是黄牛。”另一位英格兰球迷布拉特表示:“我一周赚350英镑,要花1000英镑去看90分钟比赛?这就是赤裸裸的宰客。”

近日,一位球迷向电台爆料:他试图购买两张决赛门票,结果被价格震惊:仅手续费和平台附加费就高达3500美元,两张票总价竟达到惊人的2.7万美元(约合人民币19.5万元)。

节目主持人听后难以置信地感叹:“2.7万美元?就两张决赛门票?我以为看错了,还以为是3000美元!系统里明明标着官方售价,旁边却直接跳出一个更高的转售价,国际足联自己怎么还能搞转售?照这价格,连姆巴佩的家人都去不起啊!”

美国本土球迷同样怨声载道。缅因州居民雷切尔·欧文无奈表示:“门票贵得离谱。我儿子特别想去现场,但很不幸,我们工薪阶层根本负担不起。”

北卡罗来纳州球迷安迪·克拉彭巴赫坦言:“我知道这届世界杯的票价比以往高出太多,这我和很多朋友在最初几轮售票时就已经望而却步。我们基本放弃了,只希望临近比赛时价格能降下来。”

得克萨斯州达拉斯的老球迷特雷·安吉尔则感慨道:“我给你举个例子,看看这事有多离谱。1994年世界杯就在达拉斯举办,我当时看了所有比赛。可现在?我不会再买所有场次的票了。我觉得,如果人们因为负担不起而看不比赛,那就是一种耻辱。”

