

啥？决赛门票炒至30万一张

本版撰稿 特约记者 沈庆丰

数据显示，若一名铁杆球迷希望从小组赛第一场一路追随本国球队直至决赛，最低总支出将达6900美元（约合人民币48万元），几乎是2022年卡塔尔世界杯同期费用的近五倍。其中，决赛单张门票价格已突破4000美元大关——最便宜的“支持者基础票”售价为4185美元，而最贵的“尊享票”更是高达8860美元。

令人震惊的是，在二级转售市场，部分决赛门票已被炒至44万美元（约合人民币31.7万元），还附带“高级款待套餐”，页面上赫然标注“销售火爆”。即便是小组赛，官方渠道的最低票价也普遍超过1300美元，远超普通家庭的承受能力。

这一价格体系迅速引发全球球迷强烈反弹。代表欧洲球迷权益的“欧洲足球支持者协会”（FSE）发表严正声明，直指国际足联的定价策略是“对世界杯传统的严重背弃”，并称其“具有剥削性质”。该组织呼吁立即暂停售票，“直到找到一个真正尊重世界杯普世价值与文化意义的解决方案”。

球迷的愤怒不仅源于票价本身，更在于附加成本，往返美国、加拿大和墨西哥三国的机票、住宿、餐饮等开销动辄数千美元。许多长期追随国家队的普通支持者坦言：“我们不是不想去，而是根本去不起。”

国际足联近日公布的2026年世界杯门票价格，平均比美加墨三国联合申办时提交的官方报告中预估的价格高出174%。这一巨大落差引发广泛关注。一位熟悉申办过程、因需维护合作关系而要求匿名的知情人士透露，当初三国联合提交的申办方案中，票价定位本就偏高。然而，即便如此，那份“偏高”的预估价格，与上周世界杯分组抽签结束后国际足联正式公布的实际票价相比，仍显得“相当克制”。

以揭幕阶段为例——即三支东道主球队（加拿大、墨西哥和美国）各自的首场小组赛，国际足联此次公布的

距离
2026年美加墨世界杯开幕仅剩半年，本应是全球球迷摩拳擦掌、规划行程的兴奋时刻。然而，随着国际足联于12月11日启动新一轮门票销售，一场关于“天价门票”的风暴迅速席卷全球。



三档门票均价高达1728美元。而在申办报告中，这三场比赛对应三档票价的预估均价仅为569美元，实际涨幅超两倍。决赛票价的上调幅度更为惊人。2026年世界杯决赛定于7月19日在纽约新泽西的大都会人寿球场举行，申办文件中曾明确列出决赛三档门票的平均预估价为1099美元。但国际足联最新公布的价格却将这一数字大幅推高至6147美元，涨幅达459%。

更令球迷失望的是，国际足联在

本轮售票中彻底取消了最低价位的四等票，此举直接违背了申办承诺。根据当年提交给国际足联的申办报告，主办方曾明确承诺：将为普通观众预留7%的坐席作为四等票，以确保赛事的包容性和可及性。在早前的预售阶段，国际足联确实曾少量投放过四等票，部分小组赛的最低票价标为60美元。但这类门票数量极少，从未公开具体配额，且座位多位于美式橄榄球大型球场的顶层角落区域，视野和

观赛体验极为有限。而在上周四启动的新一轮面向具体对阵的售票中，四等票已完全从票务系统中消失。

值得注意的是，这并非孤立事件。自2010年代以来，国际足联大型赛事的商业化程度不断加深。从巴西到俄罗斯，再到卡塔尔，门票价格逐年攀升，但2026年的涨幅堪称“火箭式暴涨”。欧洲足球支持者协会指出，本届赛事整体观赛成本较2022年上涨了370%，而决赛票价更是飙升593%。

能接近50%。此举名义上是“打击黄牛”，实则让自己变成了“官方黄牛”。

业内人士指出：“这根本不是在遏制倒票，而是变相鼓励转售，并从中牟取暴利。所谓的‘动态定价模型’，本质上是把热门比赛包装成奢侈品，把普通球迷彻底推向边缘。”更讽刺的是，国际足联一边高喊“反黄牛”，一边通过自家技术平台垄断二级市场，形成闭环收割。

与此同时，足协渠道配额机制本身也存在结构性不公。小国球迷配额极少，而美国、巴西等足球大国虽配额较多，但本国票价同样高昂，普通民众依然难以承受。

定价机制迷雾重重，“动态定价”加剧不公

本届世界杯的票价机制堪称史上最复杂。此前国际足联虽对外宣称设有四个票价等级，小组赛最低票价仅为60美元，但这些低价票并未纳入各国足协的会员协会配额体系。换句话说，最想支持本国球队的核心球迷，反而无法享受到所谓的“亲民价格”，只能通过高价渠道购票。事实上如今第四档的门票也已经取消。

更关键的是，2026年世界杯首次在小组赛阶段引入需求导向的动态定价机制。国际足联根据所谓“比赛吸引力”对每场比赛单独定价，导致同档次、同等级座位，不同对阵组合的票价天差地别。例如，巴西对阵摩洛哥、苏格兰对阵巴西等场次成为抢手货，票价远高于其他小组赛。

然而，国际足联至今未公开“比赛吸引力”的具体评判标准，被广泛批评

为“黑箱操作”。是依据历史战绩？球星数量？社交媒体热度？还是潜在收视率？一切成谜。这种不透明的机制，让球迷怀疑国际足联在人为制造“稀缺性”，以抬高热门场次的价格。

此外，国际足联首次直接介入门票转售市场，对每笔交易双向收取15%的手续费，即买卖双方各付15%。若一张门票在二级市场被转手四到五次，国际足联从中抽成比例可

能接近50%。此举名义上是“打击黄牛”，实则让自己变成了“官方黄牛”。

业内人士指出：“这根本不是在遏制倒票，而是变相鼓励转售，并从中牟取暴利。所谓的‘动态定价模型’，本质上是把热门比赛包装成奢侈品，把普通球迷彻底推向边缘。”更讽刺的是，国际足联一边高喊“反黄牛”，一边通过自家技术平台垄断二级市场，形成闭环收割。

面对舆论压力，国际足联回应称，足协渠道的门票将保持固定价格，以保障核心球迷权益；同时辩称，由于受美国法律约束，门票可在二级市场自由定价，而收取佣金是为了“规范市场秩序”。

支持者认为，高票价有其合理性：2026年世界杯扩军至48支球队，比赛

球迷怒斥：国际足联只认钱！

在英国，球迷情绪尤为激烈。英足总公布的PMA（参赛会员协会）票价显示，英格兰队小组赛对阵克罗地亚的最低票价为265美元；若球队闯入决赛，最低票价将飙升至4185美元，最高档甚至达到8680美元，相比2022年卡塔尔世界杯决赛约600美元的均价，暴涨逾七倍。

更令球迷难以接受的是，拥有2.7万名会员的英格兰官方球迷旅行俱乐部，仅能分配到约8%的门票配额，部分球场甚至只有3600张票。这意味着绝大多数忠实球迷只能转向价格飞涨的转售市场。

据报道，64岁的切尔西球迷米尔顿表示：“太丢了。国际足联又搞这一套，这不让人感到意外，他们完全就是黄牛。”另一位英格兰球迷布拉特表示：“我一周赚350英镑，要花1000英镑去看90分钟比赛？这就是赤裸裸的宰客。”

近日，一位球迷向电台爆料：他试图购买两张决赛门票，结果被价格震惊：仅手续费和平台附加费就高达3500美元，两张票总价竟达到惊人的2.7万美元（约合人民币195万元）。

节目主持人听后难以置信地感叹：“27万美元？就两张决赛门票？我以为看错了，还以为是3000美元！系统里明明标着官方售价，旁边却直接跳出一个更高的转售价，国际足联自己怎么还能搞转售？照这价格，连姆巴佩的家人都去不起啊！”

美国本土球迷同样怨声载道。缅因州居民雷切尔·欧文无奈表示：“门票贵得离谱。我儿子特别想去现场，但很不幸，我们工薪阶层根本负担不起。”

北卡罗来纳州球迷安迪·克拉彭巴赫坦言：“我知道这届世界杯的票价比以往高出太多，这让我和很多朋友在最初几轮售票时就已经望而却步。我们基本放弃了，只希望临近比赛时价格能降下来。”

得克萨斯州达拉斯的老球迷特雷·安吉尔则感慨道：“我给你举个例子，看看这事有多离谱。1994年世界杯就在达拉斯举办，我当时看了所有比赛。可现在？我不会再买所有场次的票了。我觉得，如果人们因为负担不起而看不了比赛，那就是一种耻辱。”

市场火热背后的矛盾：贵，但依然抢手

尽管争议不断，国际足联公布的数据显示，本轮门票销售开启24小时内，全球申请量已突破500万张，覆盖200个国家和地区。其中，三大东道主美国、墨西哥和加拿大贡献了最大份额，紧随其后的是英格兰、巴西、阿根廷、哥伦比亚、德国等传统足球强队。

最受追捧的场次集中在小组赛阶段，包括：哥伦比亚对阵葡萄牙、巴西对阵摩洛哥、墨西哥对阵韩国、厄瓜多尔对阵德国、苏格兰对阵巴西等。国

际足联称此为“非凡需求”，并强调这是球迷首次能在明确对阵后购买门票，此前两轮预售均在赛程未公布前进行。

面对舆论压力，国际足联回应称，足协渠道的门票将保持固定价格，以保障核心球迷权益；同时辩称，由于受美国法律约束，门票可在二级市场自由定价，而收取佣金是为了“规范市场秩序”。

但反对者反驳：世界杯不应沦为“富豪专属的奢侈品”。当看台上只剩挥金如土的VIP，而不见挥舞围巾、高唱队歌的普通支持者，比赛的激情与灵魂将荡然无存。

