

周末年终决战 迈凯伦“内讧”

# F1将悬念坚持到底



维斯塔潘在卡塔尔大奖赛中夺冠，继续追击领跑车手积分榜的诺里斯

F1的2025赛季尚未落幕，但明年F1中国大奖赛包括票务在内的一些重要信息，都已有了新“剧透”。今天，记者就围绕门票及相关亮点的四大关键词，来为车迷朋友们提前划重点。

## ■门票 “六折”消费券千万别错过

2026年F1中国大奖赛，它的票务推进节奏已经确定。今天10点公布票价表，此后陆续推出看台产品介绍、抢票攻略、官方宣传片等，待12月11日则是正式开票的日子。

抢票之前，能领取的优惠一定别错过。今天11点，在微信公众号“上海体育”上会有新一轮的“乐动上海”体育消费券（观赛类）在线发放，在该活动列出的赛事清单中，当然也有明年的F1中国大奖赛。甚至可以更进一步讲，将本轮体育消费券发放的启动时间定在2026年F1中国站公布票价的一小时后，这就是为方便车迷朋友们领取和使用体育消费券而准备好的组合拳。

根据记者了解到的信息，本轮“乐动上海”体育消费券将分为“满500元减200元”“满1000元减400元”“满2000元减800元”多个档次的优惠。具体到明年F1中国大奖赛的票务优惠，本轮体育消费券不是所有票档都适用，而是专门面向比赛周周五（2026年3月13日）、周六（2026年3月14日）两天的单日票。

另外提醒一句，如果车迷朋友们想要享受到尽可能接近体育消费券票面“打六折”的优惠幅度，那跟朋友组团购票可能不会有更实惠的选择空间。

# 展望明年中国站 四大关键词划重点



新看台示意图

## ■新看台

# 门票供给日增“4000+”

F1中国大奖赛的门票向来都抢手，尤其到了2024年和2025年，一票难求的情况愈加明显。在各方的协调与努力下，2026年F1中国大奖赛的门票供给量将日增4000多张，原因是——E看台终于在许多资深车迷的惦念中回归了。

在2026年F1中国大奖赛的票务图上可以看到，此次看台共分为A看台铂金、A看台上区、A看台下区、B看台、H/K看台、E看台、草地票（C/F/J看台）七个档位。其中，B看台在今年的F1中国大奖赛上作为永久看台回归，为日门票供给量贡献增幅，如今E看台也已做好“回家”的准备，所以明年的日门票供给量还可以再增加至少4000张。

尽管F1阿布扎比大奖赛常年作为赛季收官站而存在，但坦白说，此前每年到了它的比赛周档期，真是悬念都已被提前揭晓了。然而，今年的情况大不相同。不仅是车队和车迷，F1官网也在帮助大家忆往昔——这是自2010赛季以来，首度有两位以上的车手带着争冠希望进入最后一个分站。论起促成这一局面的最大“功臣”，还得是处在争议中心的迈凯伦车队。

确切地说，在理论可能性上，是有三位车手带着争冠可能站到了阿布扎比大奖赛的赛道上，他们是正以408分领跑车手积分榜的诺里斯（迈凯伦车队），以396分追击在第二位的维斯塔潘（红牛车队），以及排在该榜单第三位的皮亚斯特里（迈凯伦车队）。从赢面来看，当然还是诺里斯在年度车手总冠军的角逐中更占优；维斯塔潘的夺冠可能性需要仰赖于迈凯伦车队的两位都表现得“掉链子”；而理论可能性最低的当属皮亚斯特里。

关注过上周卡塔尔大奖赛的车迷肯定知道，曾经四夺年度车手总冠军的维斯塔潘，他之所以能把悬念撑到赛季收官站阿布扎比大奖赛，那真是多亏了迈凯伦车队对“木瓜规则”执

念。为了做到“不会偏袒两名车手中的任何一方”，迈凯伦车队在皮亚斯特里本可以赢得卡塔尔大奖赛分站冠军的情况下，固执己见，最终不仅把维斯塔潘送上了分站冠军的位置，还让年度车手总冠军的悬念坚持到了收官站。

从卡塔尔大奖赛的表现来看，维斯塔潘驾驶红牛赛车的长距离速度已可与迈凯伦匹敌，并且在赛车抖动的问题上看起来也有了应对。已是四冠王的维斯塔潘肯定对第五个年度车手总冠军的荣誉存有野心，他的圆梦前提是自己得在阿布扎比夺冠且诺里斯的收官分站成绩必须在前四名开外。而诺里斯的主动权则是握在自己手中，只要在阿布扎比登上领奖台，就能稳稳收获年度车手总冠军。至于皮亚斯特里，这位仿佛被“木瓜规则”庇护但实际常在吃亏的迈凯伦车手，他的可能性就完全要瞧前两位车手的脸色了。

无论如何，2025年的F1赛季将在本周日落下帷幕，待大家明年再聚时，那就是11支车队、22名车手要在新规之下继续打拼江山了，挺大概率会格局生变。

## ■冲刺赛

# 新规下看“全球首发”

明年F1中国大奖赛的比赛档期是2026年3月13日至15日，自该分站于2004年诞生以来，这将是赛季最靠前的一届，处在了2026赛季的第二站。考虑到明年是F1新规实施后的第一年，所以由此也产生了一个连锁效应——明年F1中国大奖赛将呈现新规下冲刺赛的“全球首发”。

2026赛季，F1共在六个分站上设置了冲刺赛，按时间先后排序分别是明年3月中旬的中国大奖赛、5月上旬的迈阿密大奖赛、5月下旬的加拿大大奖赛、7月上旬的英国大奖赛、8月下旬的荷兰大奖赛和10月中旬的新加坡大奖赛。与2025赛季一样，中国大奖赛仍旧处在了冲刺赛年度第一站的位置上。

即将走马上任的这版F1新规已

蓄势多年，涉及到包括动力系统重构、车身规格调整、环保升级等在内的诸多方面。如果说作为传统赛季揭幕站的澳大利亚大奖赛是尝整体“头道鲜”的话，那聚焦新规对冲刺赛格局的影响，那明年的中国大奖赛则是毫无疑问的冲刺赛“全球首发”。

另据记者了解到的最新情况，明年将是中国大奖赛同期举办F1学院赛（即F1女子赛）的第二年，按照目前的计划，届时这部分的内容也会更加丰富，更加值得期待。

看了以上亮点介绍后，估计你会更加清楚，F1中国大奖赛的卖点可不仅仅是比赛周的周日（即正赛日），比赛周的周五和周六同样精彩。当大家在确定各自的抢票攻略时，希望以上介绍能有助各位更加有的放矢。

## ■第三现场

# 西岸也来加入联动

今年的F1中国大奖赛，凭借其设在北外滩以赛车嘉年华形式呈现的“第二现场”，以及与前一站“背靠背”的延续性热度，直接让许多车迷对该比赛周的关注度从传统的大半个星期拉长了两周。展望2026赛季，F1中国大奖赛已经做好了精彩再升级的准备。

“今年办赛期间，除了上海国际赛车场，我们还在北外滩开设了‘第二现场’。而等到明年，我们不仅有‘第二现场’，还会有‘第三现场’，西岸将与北外滩形成联动，一起来为中国大奖赛增光添彩和加油。”在昨天的采访中，上海久事体育产业发展（集团）有限公司总经理章华群向记者如此介绍道。

记者曾对上海久事体育产业发展（集团）有限公司董事长杨亦斌进行过一次专访。当时，他分享过一则很独家的幕后故事，就是F1首席执行官多梅尼卡利在来沪期间提出了一个明确目标，“三年内我们要把上海站比赛打造成最大的F1分站，让现场观众达到100万（人次）。”那回专访时杨亦斌跟记者分享说，假如仅靠入场观众的增量，那100万人次是个不可能达成的任务，“但再加上体现赛车文化的嘉年华、市区现场的直播观摩、相关音乐节等衍生活动，还是可以努力的。”这不，“第三现场”已经在逐步计划、逐步兑现的过程中了。