



看齐大满贯 再刷新纪录 申爱无界 飒爽“冲线”



昨天,又一届上海马拉松圆满落幕。着眼成绩和纪录,白金标女选手布里吉德·科斯基盖以2小时16分36秒完赛,将上马女子组赛会纪录一下子提高了4分钟。另外,国内男子组、国内女子组、竞速轮椅项目的男子组和女子组,这四项赛会纪录也全被改写。在这个气温之于马拉松运动相对偏高的周日,上马不负众望,飒爽“冲线”。不过,记者今天想跟大家分享的是成绩之外的一些事,它们指向了三个关键词。

本版撰稿 本版记者 章丽倩

——【诸多“第一次”】——

世界大满贯高层点赞 执行力造就“中国的成功”

今年是上海马拉松(以下简称“上马”)成为全球“唯二”、国内唯一的马拉松大满贯候选赛事的第二年。带着既要服务好跑者也要看齐七大满贯的使命,2025上马迎来了诸多的“第一次”。

“过去12个月,上马团队几乎把我们提到的每一条意见都落实成了实实在在的改变。我们很清楚,要在像上海这样复杂、繁忙、国际化的大城市里办一场大规模的马拉松赛有多难,所以我们对今年赛事展现出来的决心和执行力印象深刻。”这番好评来自于世界马拉松大满贯(AWMM)运营总监、伦敦马拉松赛事总监丽萨·汤普森。去年,在完成对2024上马的现场考察后,世界马拉松大满贯经过复盘,给出了涉及六大类别的共计10条建议。而待本届上马办赛时,它们都被落实执行。

第一次制作了面向国际的比赛直播信号,第一次在起跑前加入了精英

选手的入场仪式,第一次把DJ请到起点区域的外滩金牛广场,第一次引入终点VIP服务,第一次把分枪起跑模式固定下来……这诸多的“第一次”,是上马向世界马拉松大满贯和所有参赛者亮出的坚定决心。

一直以来,上马都致力于把最精华的城市街道开辟为赛道,但受现实条件所限,也会有人讨论如部分路面不够开阔、折返点较多等情况。不过在丽萨·汤普森看来,上马已经用一项新的赛会纪录证明了赛道的优秀。昨天,女子马拉松原世界纪录保持者布里吉德·科斯基盖,她在沪上跑出了2小时16分36秒的赛会新纪录。“上海是一条真正快速、适合创造好成绩的赛道。”丽萨·汤普森分享道。

而在世界马拉松大满贯评估委员会委员、芝加哥马拉松执行竞赛总监迈克尔·尼希看来,上马不仅是一站正处进步状态且富有执行力的大

满贯候选赛事,更能为原本的大满贯赛带去启发。迈克尔·尼希分享了一个细节:今年芝加哥马拉松的起点门头新设计,就是受到了2024上马的启发。“我们不仅在分享经验,也在向彼此学习。上海的很多做法,对我们同样有激励作用。”

去年11月,马拉松领域的六大满贯扩容为七大满贯,而现在,新的入局机会已被交到上马手中。“我们和上海团队在评估流程的每一个环节上都密切合作,你们已经在通往成为大满贯赛事的道路上取得了长足进展……只要各方携手努力,这个梦想完全可以实现。”并且,丽萨·汤普森还认为,如果上马能成功转正为大满贯,那这份经验和荣誉将是属于中国的。“你们的成功将不仅属于上海,也会属于中国。”



本版摄影 李一平 张龙

——【悬悬而望】——

新节奏新规模新赛事 三大“剧透”成焦点

上马创办于1996年,岁月如流,明年赛事将迎来30周年的大日子,而2027上马则有望转正为大满贯……正因未来两年都有悬悬而望的大愿景,所以在昨天赛后的新闻发布会上,三大“剧透”成了焦点所在。

首先是跟去年一样,上马组委会在赛后发布会上就官宣了2026上马的比赛日期和报名通道的预计开放时间:比赛日期是明年的12月6日,赛事报名工作不晚于明年4月底启动(预计比今年节奏再提前两个月,进一步对标大满贯)。

第二个“剧透”关乎上马的名额数量。上马组委会执行主任兼秘书长、上海市体育局副局长罗文桦表示,他

们正在努力响应跑者需求,讨论增加参赛名额的可能性。“具体的扩容名额和实施方案,涉及到比较复杂的城市运行保障和专业的赛事评估,组委会将进一步与各个相关部门进行深入论证,在完成全面的风险评估后,会适时向社会公布最终方案。”

第三个“剧透”,则是围绕一项新的健康跑赛事展开。明年12月5日,也就是2026上马举行的前一天,会有一项新的、独立的五公里健康跑赛事诞生,并且赛事终点计划就设在与上马同源的徐家汇体育公园。“我们相信,通过对赛事体系的持续优化和创新,上马将能更好地服务于全球跑者。”罗文桦介绍道。

——【“小事”不小】——

点点滴滴优化服务 明年势头预计更好

昨天,除了19位竞速轮椅选手外,还有23万名全程马拉松项目的参赛者共赴上马赛道。完成冲线后,他们中的绝大部分人都按照常规路线去进行物资领取和赛后放松,不过也有例外。在选购了上马今年新推出的终点VIP服务后,有参赛者当起了“吃螃蟹的人”。

“上马借鉴了芝加哥马拉松的做法,引入了终点VIP服务,我觉得这是从跑者需求出发的一种考虑,为大家提供更多元的选项。”路跑爱好者俞庆榕拥有多年跑步经验,亦是上马赛道上的常客,前两天在上海体博会的上马展台看到这项终点新服务的介绍后,当即就被“圈粉”。“在完成了42.195公里的挑战后,对大众跑者来说,身体状况容易发生一些变化。而组委会在终点推出的这项服务,对有需要的选手来说,就是一份温暖和体贴。”

今年是上马试水终点VIP服务的第一年,了解它的选手还比较少,真正达成消费的参赛者在总人数中几乎可

以忽略。但这样的“小事”,在上马组委会看来却仍是升级大计中的一部分。毕竟,赛事推出的新服务大部分都是从“小”做起的。

说到这里,上马ITP(国际旅行合作伙伴)项目就是一个不错的先例。在该项目于2023年刚推出时,通过

ITP前来上海旅行参赛的国际跑者仅有七人,2024年时增加到32人,而等到今年该项数据迎来大幅度增长,已达到585人。并且从

现在的预期来看,上马明年的ITP项目可能更好的涨势。

“2026上马ITP项目授权旅游服务商的招募工作,预计在12月8日启动,会持续到明年1月4日。我们会从专业能力、行业口碑、理念适配度等多个维度来进行综合评估,计划在境外和境内各招募两到三家的服务商。”上马组委会执行主任、东浩兰生(集团)有限公司副总裁周瑾告诉记者,他们会争取在明年农历春节前将上马ITP项目的授权旅游服务商名单对外公布。

