

赛道之外，体博会讲好上海故事

本报记者 章丽倩

上马能在2027年成功转正为大满贯赛吗？世界马拉松大满贯的评估标准有103项，大致可被归纳为八大方面，分别是竞赛组织、媒体传播、跑者满意度、观赛氛围、志愿者服务、医疗保障、相关博览会和电视直播。现在看来，每年都努力升级的上海体博会正是上马在赛道之外的加分项。

本版摄影 本报记者 李一平



从支付到硬核“干货” 展会含金量 更上一层楼

只能领装备和买买买？如果你对上海体博会的认知还停留在这页老黄历上，那可真是会辜负良机。毕竟，在升级再升级的这条道路上，作为上马“门面”之一的上海体博会，它已经按下了向前冲的加速键。

2025上海体博会，这里不仅有高浓度的路跑氛围，还有45米高的雪山造景和适合登山、越野、骑行等项目爱好者来此一游的展区。另外，从上海体能赛到上海运动康复与科学训练研讨会，从适合青少年的各类互动到体育旅游论坛，还有上海体育产业交流大会等，本届上海体博会的硬核“干货”较去年更上一层楼。

在参展商规模和展会内容都持续升级的同时，上海体博会也紧随着上马的变化，在服务细节上做优化。

“参加上马的国际跑者，一部分是拥有在我国生活经验的外国人，另一部分则真的是初来乍到。去年领完参赛装备后，一些国际选手兴奋地在上海体博会上逛了起来，结果逛着逛着却犯了难。”上马组委会常务副秘书长、上海东浩兰生体育有限公司总经理朱骏炜告诉记者，当时的的问题就出在了支付方式上。展会现场不同于商圈里的固定营业场所，部分参展商的工作人员只习惯性地准备了支付宝和微信支付这两种消费结算方式。“根据去年碰到的情况，今年我们联合上海体博会把准备工作前置，将实体银行卡刷卡和现金消费这两项也明确写入了要求中。”

朱骏炜表示，上马距离大满贯目标越靠近，从世界各地慕名而至的国际跑者就越多，诸如优化支付这样的小细节，未来他们会继续沉下心来听取意见和细细打磨。



一同“挖宝”上海体博会的“全球心”

你知道吗，在世界马拉松大满贯评估小组对去年那届上马的实地考察中，与上马选手、申城市民年年见的上海国际赛事文化及体育用品博览会（以下简称“上海体博会”），已为正处大满贯候选赛事之列的上马赢得了一个很不错的印象分。

“马拉松大满贯的评估标准有103项，涉及八大方面，其中八分之一关联到的就是和比赛在同一周举行的体博会。在参观了去年那届上海体博会后，（世界马拉松大满贯）评估小组的成员直接跟我们讲，在所有大满贯赛和大满贯候选赛事中，上海体博会是办得最丰富、最好的。”上马组委会

常务副秘书长、上海东浩兰生体育有限公司总经理朱骏炜向记者分享了这则好消息。

体博会是马拉松大满贯赛的标准配置，国际跑者对它统称“expo”，直译过来是“博览会”。又因为是围绕马拉松展开的博览会（还附带让选手领取参赛装备的功能），所以在懂中文的国际跑者那里，有时它也会被称作“马博会”。在记者所处的一个由今年上马海外华人跑者自发组建起来的聊天群里，此前不少人都打听过上马“马博会”的情况，在得到懂行跑友的答疑后，他们才知道原来与上马共生的这场博览会应该被称为“上海体博会”。

马拉松元素是上海体博会的重要组成部分，但并非全部，尤其在近几年，上海体博会志在跨领域、多元发展的决心更是迎来加速度。通过一组数据，你应该会有更明确的感受：2024年上海体博会的展会面积较前一年扩大50%，达到三万平方米；今年上海体博会继续扩容，展会面积增至五万平方米，上海世博展览馆的一号馆已经不够用了，这回二号馆也加入进来。

28岁的英国小伙拉夫，他来上海生活的时长已有七年，平日他不仅是我们国内马拉松赛场上的积极分子，时而当选手时而当配速员，也会找机会去参加大满贯赛。用拉夫的话来

说，上海体博会在马拉松之外的元素和功能比大满贯赛级别的博览会更加丰富。“我还看到了像骑行、露营、运动伤害咨询、产业论坛等内容，在那么大大展厅的上海体博会里，感觉很有意思。”

申城每年都举办众多国际大赛，未来它们可能也将来到上海体博会的舞台；文旅商体展融合，这种联动多赢的方式继续深入推进；虽然展会的名字以“上海”开头，但它却拥有一份着眼全球的事业心——在去年那届上海体博会上，这些信号已被传递出来，那今年展会又将有怎样的精彩呢？期待和大家一同“挖宝”。

今年三度“出海” 携诚意打起“国际牌”

上马关注的不仅仅是家门口的上海体博会，还有远在数千乃至上万公里之外的“别人家的体博会”。2025年，上马三度“出海”，在芝加哥、悉尼两站大满贯赛和开普敦马拉松（另一站大满贯候选赛事）的体博会上设立展台，认真推广并考察借鉴。

回顾上马历史，早些年它就跟国际上的一些马拉松大赛缔结了友好关系。比如，上海和芝加哥是友好城

市，所以上马和芝加哥马拉松也早就成了姊妹赛事。不过，比起以前你来我往地做客，上马今年的这三次“出海”肩负着更直截了当的使命——带着诚意去垂类群体中刷出“存在感”。

上马在国门之内乃至亚太地区，确实是“天下谁人不识君”的存在，但假如把范围扩得更广，比如北美洲和非洲地区，那八成就还有一段上升空间。上马组委会常务副秘书长、上海

东浩兰生体育有限公司总经理朱骏炜表示，正在向大满贯目标努力的上马势必会迎来更多的国际选手，而除了每年竞赛组织的那些事儿，他们也得主动地去“讲好上马故事”。

陆家嘴的东方明珠，豫园里的亭台水榭，代表着今年这届上马的“SHM2025”字样……上马的工作人员以既简洁又精粹的展台布置风格，为此番“出海”保驾护航。

除了在“别人家的体博会”上设立

展台、广而告之，上马还带去了更加面对面的便利和服务：在芝加哥、悉尼、开普敦三站赛事的体博会上开通现场报名通道，并就咨询者的提问进行耐心答疑，为马拉松运动的海外垂类受众提供贴心服务。

“我们在那三站体博会上开放了报名通道，现场宣传效果还是不错的。像悉尼那回，一会儿的功夫就有近100名观众来留下信息。”朱骏炜分享道。