



女子跳台不再是碗“青春饭”

作为本届全运会提前开赛项目，跳水赛场的角逐已渐入尾声，在名将和新秀各有闪光的情况下，女子10米跳台上“东京奥运一代”队员突破常规思路的再相会，成为了一道尤为独特的风景。

特派记者 章丽倩 发自广州

东京奥运会，女子10米跳台上的“三小只”名声大噪，她们就是出生于2004年5月、三人中成名最早的张家齐，出生于2005年9月的陈芋汐，以及出生于2007年3月、卡着年龄门槛赴东京参赛的全红婵。但其实，曾在东京奥运周期内付出过许多努力，最终由于状态、竞争格局、赛事延期一年举办等原因而无缘东京奥运会的，还有更多的女子跳台选手。出生于2004年8月的掌敏洁和比她小16个月的卢为，就是她们中的代表人物。

旧格局被改写

陈芋汐、全红婵、张家齐、卢为、掌敏洁，当这些“东京奥运一代”继续以选手身份相会于粤港澳全运会的赛场，观众们看到的不仅仅是跳台上技术和心理的比拼——中国跳水队内女子跳台是个“青春饭项目”的旧有格局已被渐渐改写。

“这次看到好几位20岁左右的队员都还在继续比赛，跟我们小时候认为的只有发育前的小队员才更占优势的情况不太一样了。”在东京奥运会跳台女双摘金后因发育难关险些退役的张家齐，她在这方面深有感触。尽管一点点重拾能力的这条道路上布满荆棘，哪怕有所好转后想要稳住状态也相当不易，甚至反复“开倒车”可能才更常态，然而“东京奥运一代”的五位代表还是都坚持到了粤港澳全运会。

本届全运会，从团体项目中女子跳台的比拼，再到单项中女子跳台的单人和双人项目，大龄运动员都站在了舞台中心位。

在最先进行的女子团体项目的比拼中，跳台女双环节的前两名获得者是广东队的全红婵/王伟莹、上海队的陈芋汐/掌敏洁。王伟莹也是大龄队员，2003年9月生人，比“东京奥运一代”还要“高一届”。在11月8日进行

的女子跳台双人项目决赛中，赢得冠军的是上海队的陈芋汐/掌敏洁，四川队的卢为/李蕊汐属于以老带新的组合，获得第二名。而就在今晚，女子跳台单人项目将迎来决赛较量，在此前进行的预赛和半决赛中，虽说名将和新秀都有失误的地方，但总体还是实战经验更丰富的大龄队员表现更稳定。在“东京奥运一代”中，除不参加单人项目角逐的全红婵和掌敏洁，陈芋汐(半决赛第一名)、卢为(半决赛第二名)、张家齐(半决赛第九名)都跻身决赛，并且陈芋汐、卢为是以前两名晋级。在不出重大意外的情况下，今晚的这枚跳台金牌仍将属于“东京奥运一代”。“保持平常心 and 专注，就跟平时训练那样去跳。”陈芋汐在女子跳台双人项目摘金后，曾对单人项目如此展望。

天下无不散筵席

坚定的决心和更加科学的训练，在一定程度上可以延长运动员的竞技生涯，但——天下无不散之筵席，在完成本届全运会的参赛任务后，还是会有一批大龄队员要跟大家说“再见”了，这指的不仅是女子跳台。此前张家齐曾透露，粤港澳全运会可能是她的赛场谢幕演出。实际上，在这回广东省奥体中心的游泳跳水馆内，张家齐的状态起伏确实也比较明显，可能也是由于这一点，她在接受记者采访时有了动情一刻的分享，“感谢你们还喜欢张家齐。”男子跳台奥运冠军陈艾森早就已明确，本届全运会将是他的最后一届全运会。11月7日，那是一个谢幕的时刻，在跳台男子双人项目的决赛中，陈艾森/朱子峰以一枚银牌收官，至此，陈艾森的个人全运会经历被定格在了五届。“心里就想着好好享受自己的最后一场比赛。一定会有这个时候的，我的跳水生涯已经很圆满了。”



“冰墩墩”后继有人，“大湾鸡”玩梗破圈

粤港澳全运会的破圈先锋军，是一对被国内广大网友昵称为“大湾鸡”的吉祥物。这应该出乎很多人的预料，毕竟，本届全运会吉祥物设计的原型参考可是国家一级保护野生动物、素有“海上国宝”之称的中华白海豚。一个“坏消息”，吉祥物被指豚为鸡了；一个好消息，它们在本届全运会正式开幕前，就当起了破圈先锋军，屡屡登上热搜。

本届全运会和残特奥会的一对吉祥物，它们本名“喜洋洋”和“乐融融”，按照现在的网络讨论度和购买热度来说，它们可说是继北京冬奥会“冰墩墩”之后，在国内最出圈的吉祥物。不过，“喜洋洋”“乐融融”也为成名付出了痛失本名，甚至被改了物种的代价。

本次吉祥物设计团队的负责人、广州美术学院视觉艺术设计学院副院

长刘平云表示，当时他们选择中华白海豚来作为设计原型，就是为了避免吉祥物被钟爱美食的粤港澳居民当作一种食材，但结果这项预判还是落了空。在吉祥物设计团队为“喜洋洋”“乐融融”添上卡通化过程中再常见不过的手和脚后，大家的关注点很快就歪了。

徐佳英是广州塔一处全运会特许纪念品售卖点的工作人员，自小在广东长大的她很早就瞧出了“不对劲”的地方。“其实，(吉祥物)最明显像鸡的地方还不是手和脚，而是它们头顶上想要呼应中华白海豚特意添上的一个彩色水花元素。”这处水花设计由三色构成，红色代表了广州市市花木棉的红，紫色代表了香港的紫荆花，绿色代表了澳门的莲花。“当水花出现在吉祥物的头顶时，看起来真的太像鸡冠了。我们广东人对鸡这种食材是超有

感情的，‘没有一只鸡能走出广东’嘛。”

在经历了初期的意想不到后，现在从吉祥物设计团队、全运会相关工作人员，再到更广泛的市民群众，大家对“大湾鸡”都已经适应良好。毕竟在破圈之后，本届全运会的特许纪念品销售已经明显“起飞”了，不少热门款式都出现了总在断货的情况。

截至前天，“大湾鸡”在抖音上的相关视频播放量已超过6252万次，在小红书上的浏览量也超过2307万次。在广州街头，随处可见“大湾鸡”的雕塑或装饰，所以广州也开始被网友们调侃为“大湾鸡痛城”。从近阶段的全运会特许纪念品销售情况来看，这对吉祥物的吹泡泡挂饰、十二生肖盲盒、醒狮挂饰盲盒等都已成为线下实体店和网购平台上的爆款。



“食在广州”太顶了

从打开媒体包，到走入广州赛区主媒体中心的食堂，记者对“食在广州”这句话的感受被不断刷新。对一个平日鲜少到广东地区活动的人来说，这种大惊小怪应该也可以被理解吧。

不管是夏季奥运会、冬季奥运会、亚运会还是全运会，我作为一名报道过挺多届大型综合性运动会的记者，在打开本届全运会的媒

体包时，还是被包内的零食含量给小小惊到了。组委会是多想把广东地区的小美食推荐给更多人呀，又或者是多怕记者们没小零食吃呀，荔枝干、荔枝酥、金耳羹、粤式豆干……反正铁定是我收到过的食物含量最高的一个媒体包。而除此之外，记者也感受到了粤式养生的关怀，跌打万花油、川贝枇杷糖、破痛油、二天油、广东凉茶颗

粒……这也真是挺特别的关怀视角。

对了，等跳水项目结束，记者就该从广州赛区转去深圳赛区了。不过在转场之前，我还有一件事想去感受一下，就是再去广州赛区主媒体中心的食堂打卡一下，因为吃一顿20元的饭，就可以通过在食堂内盖章的方式，去换取三枚主打广州美食的全运会相关徽章。特意去美食开出徽章产品线，这可能也只会粤港澳地区才能遇到了。

除了竞技赛场的风云，食在广州的魅力，一定也会是我对本届全运会的深刻记忆。