

票房过亿、纪念品销量提升60%

“每年一小步”背后大愿景

2025上海劳力士大师赛的一组官方数据,让人看到了“大赛开场,黄金万两”的消费能量。本届赛事在不统计贵宾席和包厢坐席的情况下,票房已过亿;特许商品中涌现更多爆款,销量提升至去年的160%;现场观众总数超24万人次,其中约60%来自全国各地,约30%为本地客源,还有10%左右为境外观众(去年境外观众占8%)。

数据显示出一片利好,不过,当一路伴随上海大师赛成长的上海久事体育产业发展(集团)有限公司董事长杨亦斌,走入旗忠网球中心的发布厅进行小结和展望时,这回——他选择用几乎直面热搜的方式,来跟大家分享幕后细节,以及他们“每年进步一小步”的恒心。

本版撰稿 本报记者 章丽倩

申城遭遇逆天高温 顶棚难关幕后细节

今年上海的10月上旬,同期气温看齐因炎热而闻名的卡塔尔,并且,这个申城之夏的持续时长已势必会排入历史前三(截至昨天已达到154天)。所以,本届上海大师赛首当其冲的一个高热度话题就是——面对罕见高温天,为什么不能关闭顶棚办赛?

一方面,翻看ATP赛历,上海大师赛自2009年诞生之日起,就被明明白白地标注为“室外硬地赛事”。这意味着,在没有遇到下雨天的情况下,拥有两座可开合顶棚球场的上海大师赛,就是应该保持室外比赛的状态。而另一方面,则必须得说到ATP的规则空白。

“ATP没有炎热(天气下的专门)政策,因为绝大部分的ATP赛事是没有条件去关闭顶棚的。九站大师赛里,只有马德里和上海两站拥有可开

合顶棚的球场。另外,巴黎大师赛是室内硬地赛事……其他(等级低于大师赛的)赛事就更不会有屋顶(球场)了,不存在因为天气炎热而关闭顶棚的选项。”上海久事体育产业发展(集团)有限公司董事长杨亦斌开门见山道。

虽无高温政策,但在上海大师赛组委会与ATP的双向沟通中,还是有一项可供参考执行的高温标准被请上台面——就是结合温度、湿度、风速和辐射热四个因素后得出的WBGT(湿球黑球温度)指数。但不凑巧的是,在满足竞赛公平性原则后(上海大师赛进入单打32进16阶段后,每日单打场次减少至四场,可都安排在中央球场相同条件下进行),球员和观众的体感虽然还是热,但WBGT指数却已经降了下来,达不到ATP临时划定的关闭顶棚的那条资格线。

当“高定”撞上大意外 场馆电力将提前升级

旗忠网球中心落成于2005年,无论是早先的上海大师杯时期(11月办赛),还是后来的上海大师赛(10月办赛),冷空气和下雨天才是会被提防的对象。高温高湿成为赛事话题,这真是前所未有的大意外。

杨亦斌表示,在去年上海大师赛遭遇台风多雨天后,凭借“中国速度”,今年观众们看到的二号馆已经完成顶棚加盖工程,旗忠拥有的可开合顶棚的球场数量增至两个。而在经历了本届赛事期间的高温考验后,中央球场的电力升级项目预计会提前。

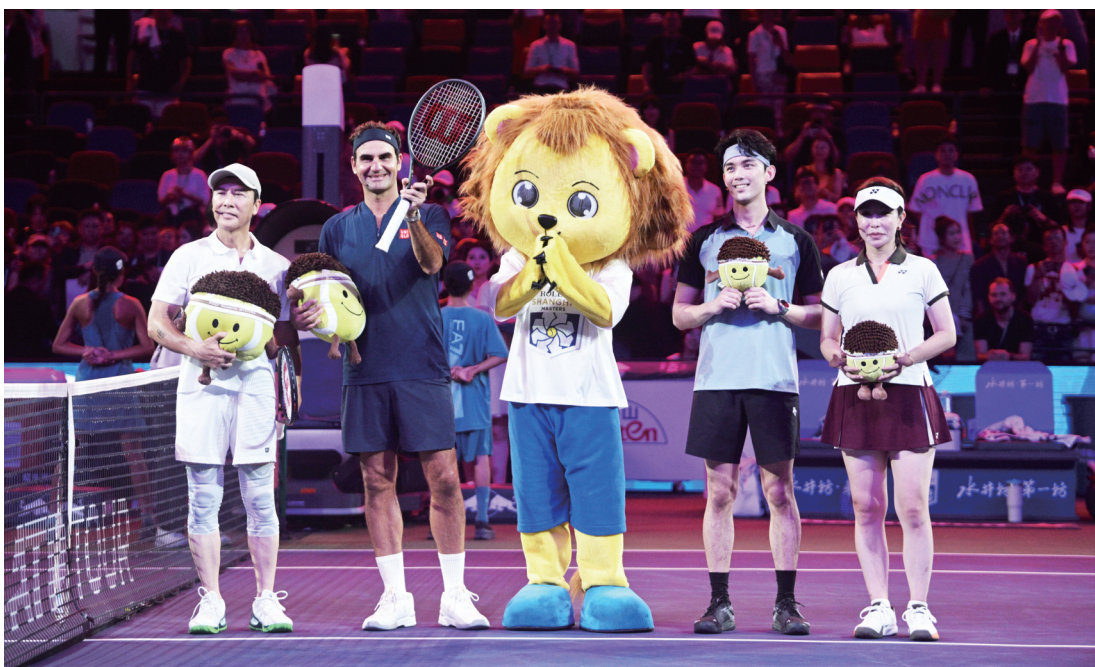
“今年最热那几天,我们虽然没法关闭顶棚,但在发放冰袋等降温物资的同时,中央球场环廊一圈的空调已经开启了。其实,我们是临时借了柴油发电机才能把空调开起来的。”杨亦斌坦言,旗忠的中央球场是依照秋季办赛的传统思路被设计出来的,少有大量使用空调的需求,平时没问题,不过一旦遇上极端天气,场馆的电力配套就露出短板了。

“既然今年遇到过(高温天)了,我们就一定会提前做好准备。如果明年开赛之前来得及,我们会积极争取给

网球中心新增变电站。如果时间来不及,明年我们会事先增设柴油发电机,确保中央球场环廊可以有冷气空调。”杨亦斌透露,原本这部分的电力配套升级包含在旗忠网球中心的二期改造项目中,不过现在,他们肯定会力争提前启动。

可以预告的升级,除了电力配套方面,还涉及门票方面。本届上海大师赛期间,加盖了可开合顶棚的二号馆试水单独售票模式,不过等到明年,预计会有新的分而治之的情况出现:二号馆观赛效果更佳的下层观众席仍旧单独售票,而上层看台则计划向持有中央球场门票和外场票的观众免费开放。

杨亦斌分享了一组数据:二号馆有5000个座位,今年的销售比例在60%左右。“也就是说还有40%的观众席没有利用起来。我们打算借鉴大满贯的做法,让二号馆的上层(看台)作为对外场观众和中央球场持票观众免费开放的空间,只(单独)销售下层看台的票。这么设置可以更好提高二号馆的使用效率。”



郑洁、吴磊、甄子丹与费德勒进行了一场双打表演赛

李一平 摄

费德勒:在上海度过了美好时光

希望输出更好内容,“费德勒之夜”还将用心打磨



费德勒与周冠宇切磋赛车与网球



10月10日,在当天的正赛全部比完后,上海大师赛迎来了一个重磅环节——费德勒“超级挚友之夜”。这既是一个受到许多球迷期待的环节,也是久事联手费德勒共同打造的一个自主IP。在听取了不少反馈后,杨亦斌表示他们还在积累经验,未来会对“超级挚友之夜”更加用心打磨。

上海大师赛诞生于2009年,如果再算上之前的上海大师杯时期,那这段历史就会更久一些。不过,作为独立于上海大师赛之外的自主IP,费德勒“超级挚友之夜”却是创办于2023年,迄今也才三岁。

“对‘超级挚友之夜’活动的形式、活动的内容,我们还需要进一步打磨。现在的消费者或者说球迷,大家对这项活动的期待和要求还是蛮高的,希望我们能互动性做得更强一些,能更有创意一些,能更好玩一些。”杨亦斌表示,“超级挚友之夜”的创立

初衷,是希望每年都能在上海大师赛期间把费德勒请回来一次,让国内球迷在他退役之后仍能近距离交流互动的机会。“我们也还在积累经验,希望可以输出更好的内容,聘请更好的团队为我们进行策划,围绕费德勒这样一个IP,这样一位巨星,来打造‘超级挚友之夜’的品牌。”

目前,在费德勒的国内支持者群体中,对“超级挚友之夜”其实也存在着不同的期待。有人觉得既然活动名字中有“挚友”两个字,那邀请标准就该是和费德勒比较亲近的友人。也有人觉得,毕竟活动是在上海大师赛期间进行,那拥有一定年份的网球基础该是入门门槛。另外,像咖位的高低、是否适宜跨界邀请等,也都是讨论中的热点。

明年“超级挚友之夜”的4.0版本会是什么样的呢?就让我们来期待一下吧。

更多升级埋伏笔 布局网球大生态

不少新尝试正以2025上海大师赛为起点,徐徐上路。就像杨亦斌说的,“每年进步一小步”,未来才有更加多元的可能。国际网球学校、网球博物馆、网球小镇……这些项目都在本次赛事期间或第一次走入公众视野,或得到进一步的重要介绍。

10月1日既是国庆节,也是今年上海大师赛的首个正赛日,还是——久事体育和ATP共同宣布合作设立亚洲首个ATP发展中心的日期。据了解,ATP发展中心的目標,是建设成为亚洲顶级的ATP竞技训练中心和职业球员保障基地,为中国乃至亚洲网球选手提供世界一流的训练条件,并进一步推动中国网球事业的发展。

而久事国际网球学院则是定位于集网球竞训、教育服务和赛事活动于一体的国际化网球学院。

无论是ATP发展中心还是久事国际网球学院,它们都是旗忠网球中心不断充实的“小生态”中的重要组成部分,而同处“小生态”里的还有积极筹备中的网球博物馆。“今年做了一个20周年回顾展,我们的计划是从今年开始,此后每年都会策展和在赛事现场布展,目的是通过这样的积累,为未来二期建设中真正的网球博物馆来积累素材、积累展品。最终呈现在旗忠网球中心内的,会是一座独立的网球博物馆,是永久建筑。”杨亦斌分享道。

今年年初,久事集团与闵行区人

民政府签署了共建“网球小镇”的战略合作协议。而在本届上海大师赛期间,更多重要信息被透露了出来:这个网球小镇将以旗忠网球中心为核心建设打造,而旗忠网球中心的升级改造也将紧紧围绕网球小镇的整体规划展开,二者相辅相成、密不可分。同时,旗忠网球中心升级改造国际方案的征集也已全面启动。

“网球小镇可以带动‘网球+科技’‘网球+旅游’‘网球+交通’‘网球+零售’等更多的创新业态,以网球为新的生态,这是我们未来的设想。当然,还是需要花一定的时间,需要几年甚至十几年的努力,慢慢让业态逐渐集聚,让业态的集聚可以带动周边区域经济的发展。”杨亦斌展望道。