

赛事如风起,经济兴潮涌——

大师赛领衔 国庆大赛连连看

国庆叠加中秋的超级黄金周,上海交出了一份高分答卷:共接待游客2548.5万人次,同比增长19.74%;线上线下消费支付金额796亿元,同比增长3.0%;离境退税开单数同比增长六倍,销售金额同比增长7.2%。这其中,大戏连台、亮点不断的申城体育赛事,当然也刷出了大大的存在感。

本版撰稿 本报记者 章丽倩

超越“背靠背”来看“赛叠赛”

体育圈里有个专用名词叫“背靠背”,意指运动员或队伍连续参赛的情况。比如在F1里,“背靠背”指的是连着的两个比赛周末,而在别的项目中,这种无缝连接还可能更加紧密。但是,这个国庆长假里的申城赛事何止是“背靠背”啊,压根儿“赛叠赛”。

2025上海劳力士大师赛的正赛赛期是10月1日至12日,9月29日至30日为资格赛阶段。今年的上海赛艇公开赛,为了和9月末落幕的赛艇世锦赛双赛联动,它的办赛时间第一次进入国庆长假,是10月2日、10月3日两天。别克LPGA锦标赛,比赛时间10月9日至12日。还有在上海国际赛车场鸣响引擎的上海8小时耐力赛,在宝山沙滩举行的世界F1H2O摩托艇锦标赛等。看看它们的赛期排布,可不就是叠加再叠加的状态?

各有亮点的赛事在申城国庆档百花争妍,对“纯血”体育迷或者“旅游+观赛”党来说,可谓一大利好:长假在手,既可一次看过瘾,也能“挑挑拣拣”自由选。

“我们虽然是家庭出游的模式,但爸爸妈妈还没有很上年纪,不需要我一直陪着,他们自己也能开心玩。所以,我们一家主打的就是既有集体行动,也有单兵作战,大家都轻松。苏州河上的(上海)赛艇公开赛和上海网球大师赛,我都买票当了观众。”在上海大师赛比赛场地的官方纪念品商店内,记者见到了一位网名是“爱看球”的南京观众。在父母选择逛逛网红新景点和会会沪上老朋友的时候,他把自己此次上海国庆游的主题定为“要在赛场饱眼福”。

记者见到“爱看球”的时候,他刚在纪念品商店内完成了一轮“血拼”。“虽然没买到最爆款的‘爆炸头’和‘卷毛头’,但还是给我帮忙代购的几个朋友挑了好几款比较可爱的纪念品挂件。当然,我自己也买了,因为真的蛮火的,很自然就关注了。”

据上海久事体育赛事运营管理有限公司的副总经理金梦婷介绍,本届上海大师赛期间,办赛场地旗忠网球中心每天都有约两万多观众入场,而赛场内官方纪念品商店的日消费单数大约在6000至7000单区间内,“转化率还是比较高的”。

当观众对一项体育赛事的参与程度,不再仅限于“买票-入场-看比赛”,申城各类国际国内体育赛事你未唱罢我已登场的热闹态势,也就有了更广阔的、可供开发和挖掘的赛道。



本报记者 李一平 摄

化人气流量 为经济增量

赛事如风起,经济兴潮涌,一张张体育赛事的门票可以如何带动消费、增能城市经济?一年一更新的《上海赛事影响力评估报告》已经给出示范,而如今——更蓬勃的能量正在汇入。

正在举行中的2025上海大师赛,它的赛期(正赛阶段10月1日至12日)不仅覆盖了整个国庆黄金周,决赛日还恰逢长假后的周日(10月12日),重叠度高达九天。受此联动影响,上海久事体育产业发展(集团)有限公司董事长杨亦斌预测,今年赛事现场观众人数预计突破24万人次,其中上海以

外的观众占比超70%,境外观众占比约11%,均高于去年水平。

“均高于去年水平”,从赛事为城市经济增能的角度来说,这会是一个什么样的概念呢?此时,《2024年上海赛事影响力评估报告》能为大家提供比较权威的数据参考。去年,上海大师赛吸引了超22万人次到场观赛,直接经济影响达到15.30亿元,间接经济影响中的产出效应40.86亿元,旅游六要素(吃、住、行、旅、购、娱)拉动效应15.92亿元。

当一项赛事叠加区域联动,时间就是最专业的“延时拍摄大师”。近些

年,每次记者去到旗忠网球中心,都会肉眼可见地发现网球中心附近的居民区越来越多了,商区也变多了。当然,赛事的区域联动还有更快速、直接的体现。

今年,闵行区围绕上海大师赛展开的“票根经济”升级到了2.0版本,通过联动区内的六大重点消费区域,向商家和消费者有针对性地发放补贴。同时,闵行还聚焦文旅商体展联动,在赛事期间推出了更多相应的主题消费场景,如“门票+住宿”“赛事+旅游”“赛事+消费”等,可谓选项丰富。

说回到上海大师赛期间人流如织

的旗忠网球中心,结合已有的大数据,杨亦斌介绍说,本届赛事期间的境外观众占比约11%。这部分对上海可能是人生地不熟的观众,旗忠现场也为他们新增了实打实的便利——离境退税服务,在赛场的观众活动区里就能办。

根据上海市商务委在10月9日发布的数,此次国庆长假期间,申城共接待游客2548.5万人次,同比增长19.74%;线上线下消费支付金额796亿元,同比增长3.0%;离境退税开单数同比增长六倍,销售金额同比增长7.2%。这其中,大戏连台、亮点不断的申城体育赛事做出了多少贡献呢?真的很期待下一次官方数据的发布。

双轮驱动显助益 “沪牌”赛事正成长

上海以建成全球著名体育城市为目标,已发展出了既要国际高能级赛事也要有自主品牌赛事的“双轮驱动”模式。而在这回的国庆长假里,上海国际赛车场内响起的引擎轰鸣声,就为“沪牌”赛事和假日经济添上了新的一笔。

早在9月份时,上海国际赛车场周边的凯悦酒店、全季酒店、海友酒店等,就迎来了一波国庆档旺销,普通的双床房、大床房都出现了售罄的情况。这部分订房者中,很多都是冲着上海8小时耐力赛来的。也许挺多人知晓这项赛事,是因为参赛车手名单上有王一博、周翊然这两位人气艺人,不过在赛车业内,它其实自有定位,就是——在全国最高级别赛道上举办的最长距离赛事。

上海国际赛车场大家估计都知道吧,就是每年举办F1中国大奖赛的场地。在10月6日至8日的这三天里,当引擎轰鸣声在这条权威的赛道上响起时,也标志着上海又一项自主体育

赛事IP的落地。根据办赛方的数据,在为期三天的2025上海8小时耐力赛上,共有近三万人次到场观战。

从观众构成的分析来看,“年轻化、外埠化”的特征非常明显:20至30岁女性观众成为主力,且近九成人是从外地特意赶来。当然,你可以说这是跨界车手的流量效应使然,但——确实有更多非传统赛车受众由此生出了一项新的关注。“对,我们是从王一博开始关注起赛车,但这并不影响我们对赛车本身有了更多关注。我们也知道张臻东、邓亿这些国内著名车手这次也来参赛了。”成都观众唐佳分享道。

过去20多年,上海国际赛车场承办过F1、FE、WEC、WTCC、MotoGP、V8、CTCC等众多的国际国内顶级赛事,如今,这条中国赛车地标性的赛道和它背后的团队,则有了一次新的出发。硬件与软件的双重优势,让上海8小时耐力赛从诞生之初就具备了高起点,更填补了国内自主大型耐力赛的空白。

