

19分钟速胜对手 “东哥”笑纳“满月礼”

北京时间9月20日凌晨,中国乒乓球队现役选手、超级金满贯得主樊振东迎来德国杯首秀。在八分之一决赛中,他所效力的萨尔布吕肯俱乐部以3比0轻取多特蒙德俱乐部,锁定德国杯八强席位。

本版撰稿 本报记者 程超

光速“下班”,德国杯首秀开门红

德国杯是德国乒坛最高水平的俱乐部杯赛,参赛队伍包括德甲12家俱乐部及四支通过预选赛晋级的德乙、德丙球队。不同级别球队同场竞技,让赛事充满变数与看点。赛制上,德国杯与德甲相似,单场设五盘对决,前四盘为单打,第五盘为双打,且采用单场淘汰制。一场胜负即定去留,在某种程度上增强了比赛偶然性。萨尔布吕肯曾在2020年和2022年两次斩获德国杯冠军,在该项赛事中具有不俗底蕴。

此次对决并非两队本赛季首次交手。五天前的德甲联赛第三轮,萨尔

布吕肯已在主场3比0轻取多特蒙德,占据心理优势。此番德国杯再战,两队排兵布阵差异明显:萨尔布吕肯全主力出战,多特蒙德则沿用首回合交锋阵容。

比赛进程由萨尔布吕肯掌控。首盘,初次亮相德国杯的樊振东对阵匈牙利选手亚当·苏迪,凭借稳定发挥以3比0轻松取胜,为球队拿下开门红;次盘,弗朗西斯卡延续强势,同样以3比0击败塞德里克·努伊提克,将总比分扩大至2比0;第三盘,达科·约奇克对决阿尔贝托·米诺,顶住压力横扫对手,成功锁定胜局,萨尔

布吕肯就此晋级。

尽管整场比赛因双方实力差距较大,未呈现太多胶着对抗,精彩程度稍显不足,但仅用时20分钟不到便“提前下班”的樊振东,仍贡献了多个精彩瞬间。例如,第二局战至3比0时,樊振东陷入被动防守,却能凭借正反手削球打出多记极具观赏性的过渡球,虽然后续由守转攻时出现失误,未能拿下这一分,但这一回合足以体现他在场上松弛从容的状态。

从德甲首秀的高压紧绷,到如今德国杯首秀的闲庭信步,经六场比赛磨合,樊振东已逐渐找到海外联赛节奏。



明星效应“出海”,转播权争夺白热化

樊振东远赴海外加盟德国萨尔布吕肯乒乓球俱乐部,不仅为德国乒乓球带来了切实变化——带动联赛全球关注度攀升、推动本土球员与顶尖选手的技战术交流,更在国内掀起了一系列连锁反应。当他于6月1日官宣这一决定时,或许没人预料到,短短数月间,这场海外征程已在一定程度上重塑了国内外体育赛事传播格局与球迷生态,为国球运动注入了新活力。

国内体育版权市场的变化最具代表性。樊振东官宣海外参赛后,各大互联网平台随即展开了一场无硝烟的版权争夺战,最终形成鲜明的双平台格局:优酷体育以付费模式拿下转播权,辅以前星宇、尹航等知名解说打造专业的内容,精准对接核心乒乓球迷的深度观赛需求;小红书则坚持免费直播策略,邀请退役运动员与素人担任解说,以轻量化、社区化的形式降低观

赛门槛,致力于扩大赛事用户基数。两种路径看似相悖,却共同加速了海外乒乓赛事在国内的转播进程。

“我们其实是最早跟进德甲乒乓球版权的,并非外界传言的‘最后一刻入局’。”小红书体育赛事版权负责人王淑君在接受本报记者采访时,澄清了之前外界关于平台版权获取过程的误解。“谈判初期确实有卡点,其他参与合作谈判的平台希望通过版权直接盈利,而我们更倾向于做免费转播。”王淑君解释,小红书的选择并非偶然:一方面,德甲乒乓球作为首次大规模进入中国市场的海外乒乓联赛IP,版权方更看重初期的曝光量,免费渠道能帮助联赛快速积累国内受众;另一方面,小红书作为社区化产品,区别于传统长视频平台的单一转播属性,更能满足版权方建立赛事专属社区体系的深层需求。



从紧绷到松弛 樊振东30天蜕变

9月20日对樊振东意义特殊,既是他德国杯首秀的日子,也是他开启海外征战的“满月”之日。自8月20日踏足德国,30天里,他以肉眼可见的节奏完成从适应者到融入者的转变,连与乒乓球相处的姿态,都多了几分松弛与温柔。

初登德甲赛场时,陌生的场馆氛围、迥异的对手风格,让樊振东每一次挥拍都带着不容有失的紧绷。这是顶尖运动员对未知赛场的本能敬畏,更是对海外首秀的极致郑重。一个月后,这种紧绷悄然

消解。在德国杯首秀上,面对对手凌厉进攻,他不再急于用强力回击压制,反倒从容调整站位,以细腻落点掌控节奏。脸上少见往日的凝重,取而代之的是舒展的微笑。

对樊振东而言,这30天的海外征程,早已超越争夺积分、赢得比赛的表层意义。在此之前,他的乒乓生涯始终与荣誉深度绑定。奥运会、世乒赛、世界杯的冠军奖牌背后,是为国争光的重任,是万千球迷的期待,更是他对自己的极致要求。而在德国萨尔布吕肯俱乐部的氛围里,他可以暂且跳出冠军光环,以普通队员的身份触摸乒乓球本质,在全新环境中慢慢享受比赛过程,体验不同文化里的乒乓生活。

此前的职业生涯里,樊振东像一位全力冲刺的战士,朝着一个又一个冠军目标奔跑。而这段留洋时光,或是他职业生涯的一次深呼吸。他不再只是代表中国乒乓的超级英雄,而是渴望探索乒乓更多可能性的樊振东。角色的转变,让他从被期待的强者变成主动探索的参与者,这份松弛反倒让他在赛场上多了些纯粹的快乐。

30天的“满月”,显现的不是更强的樊振东,而是更完整的他。如今的樊振东,不再被标签定义、被期待束缚,能循着自己的节奏与乒乓球相处。这份纯粹,也为中国运动员的国际化路径点亮了一束光:顶尖选手的海外征程,从不是成绩这唯一的答案,更可以是寻找自我的旅程。在不同文化、不同赛场氛围中,重新发掘乒乓球的魅力,也能成为更好的自己。

撬动体育产业升级,国球文化基础潜力大

在体育版权的商业化逻辑中,盈利固然是核心目标之一,但不同平台的路径选择需结合自身定位与市场阶段。以小红书的赛事转播为例,当下选择免费模式,既有客观因素制约,也包含长期发展考量。“NBA在中国市场用了很多年才培养出用户的付费习惯,现在的体育平台首先要解决‘让用户愿意看’的体验问题。”王淑君表示,若在用户尚不熟悉一个IP、平台观赛功能仍未完善时贸然收费,极易伤害用户信任。目前平台仍在持续优化赛事直播体验,比如重视电脑端观看等用户

高频反馈的痛点,“等观赛体验真正到位了,再探讨商业化路径也不迟。”

赛事转播背后的数据洪流,清晰勾勒出球迷群体的结构性变迁。记者在参与德甲与德国杯乒乓球赛事直播的过程中,直观地感受到了球迷群体结构的显著变化:9月6日,德甲第二轮直播新增7566名粉丝中,男女比例从“二八开”转变为“三七开”;更值得关注的是,65岁以上银发群体占比高达17.3%。球迷王女士的经历颇具代表性:“我父亲快60岁了,为了看樊振东的比赛,特意下载了直播平台,现在还会主动问‘这周比赛什么时候开始’。”

这种变化不仅体现在年龄与性别结构上,更催生了新的数字行为习惯。中老年用户为观赛主动学习投屏功能,年轻人则在社区中发起“樊振东技术分析”“赛事

战术拆解”等话题讨论,形成跨年龄层的乒乓交流空间。乒乓球作为国球,在我国本就有深厚的文化基础,而此次球迷结构的多元变迁,更是让这一基础得到进一步激活。

对于整个体育产业而言,“樊振东效应”带来的不仅是短期流量红利,更是长期可持续发展的可能性。从免费转播降低门槛、培养用户观赛习惯,到社区讨论深化用户参与感,再到未来探索消费转化实现商业闭环,这套已初步验证的运营路径,不仅为乒乓球运动的商业化探索提供了新思路,更为其他尚处培育期的小众体育项目,提供了可参考、可复制的发展范本。正如王淑君所言:“当一位运动员能同时撬动国内外两个市场的生态变革时,我们看到的不仅是个人职业生涯的成功,更是整个体育产业升级的潜在空间。”

