

从传统舞台的国内联赛,到德国的萨尔布吕肯,再到远隔重洋的美国职业乒乓球大联盟,“樊振东效应”在巴黎奥运会后有了更多可供发挥的舞台。

投资美国职业乒乓球大联盟

樊振东还是太全面了

“樊振东效应”,旅欧之行空前轰动

本版撰稿 本报记者 章丽倩

距离樊振东的下一次赛场亮相,已经越来越近了。如果不出意外,8月31日,即德国萨尔布吕肯俱乐部官宣樊振东加盟消息的三个月后,这位开启了海外事业线的中国大满贯球员,将在赛场上让计划照入现实。

海量的电邮和购票申请,从原本宽敞一下子变得席位供不应求,甚至需要增加临时看台的俱乐部主场,还有未来可能出现的场馆变更,以及社交平台上为数不少的海外观赛攻略……樊振东海外事业线的序章,是由一种大约可归纳为“樊振东效应”的影响来打头阵的。

信息更新迅速

德国乒乓球甲级联赛的新赛季将于8月23日开幕,常规赛共设22轮(11个主场11个客场),之后是季后赛和总决赛。樊振东所加盟的萨尔布吕肯俱乐部,它的前两个主场赛分别被安排在8月31日和9月14日,分别对阵贝格诺伊施塔特俱乐部和多特蒙德俱乐部。在萨尔布吕肯俱乐部的官方微博账号上,这是最早官宣应有樊振东出战的两场比赛。之后,早在2022年就在微博开设账号的该俱乐部又比较快地更新了两条消息:9月6日德甲

第二轮客场对阵巴特克尼格斯霍芬的比赛,以及9月19日德国杯1/8决赛的比赛,樊振东也都预计出战。

“我非常期待在萨尔布吕肯和TTBL的全新挑战,渴望成为这家俱乐部的一员,体验新的环境——并与球队一起赢得更多的胜利。”此前,樊振东在宣布加盟萨尔布吕肯俱乐部时曾如此展望道。

喜迎樊振东的萨尔布吕肯,它是德国乒乓球甲级联赛里实力和资历兼具的一家俱乐部,连续征战纪录已经保持了15个赛季。从2009年开始,萨尔布吕肯俱乐部每个赛季都能闯入德国团体锦标赛的四强。它的成绩履历中包括一次德甲冠军、两次德国杯冠军和两次欧洲联赛冠军。

会员激增,增设临时看台

萨尔布吕肯是一家实力和资历兼备的俱乐部,且其他方面目前观察下来也还比较靠谱,但是——这也耐不住“樊振东效应”来得着实迅猛。上赛季,萨尔布吕肯俱乐部的11个主场,单个场次的平均入场观众人数比较稳定,都在400人至600人之间。以此为对照,该俱乐部的主场,可容纳2000名观众的约阿希姆·德卡姆体育馆自然绰绰有余,还有点高配了。不过如今,樊振东一加盟,这个主场的容量一下

子就显不足了。

萨尔布吕肯俱乐部运营总监尼古拉斯·巴里奥斯在此前接受采访时透露,在樊振东加盟后,该俱乐部的票务销售呈现出了“爆发式增长”,收到“大量来自亚洲地区及全欧洲的订票咨询”。在季票早早销售一空的情况下,目前新赛季德甲该俱乐部首个主场的单场票门票,仅在官方合作的二手平台上有少部分流通。另外,由于会员申请猛增,超过了上限,所以新增会员的服务也已暂停。

考虑到激增的票务需求,目前萨尔布吕肯俱乐部已确定的是,他们会在德甲新赛季的前三个主场增设临时看台。至于再往后,该俱乐部的主场是否会从2000人容量的约阿希姆·德卡姆体育馆,阶段性地调整到观众容量更大的萨尔兰体育馆,这就要再根据具体情况具体讨论了。

在此前已结束的2025赛季中国乒乓球俱乐部超级联赛第一阶段和第二阶段的比赛中,代表上海地产集团出战的樊振东13战13胜。根据赛程,乒超第三阶段的比赛将于8月29日启幕。不过,由于萨尔布吕肯俱乐部此前已预告了樊振东的德甲登场计划,另外赛前还有必须的适应性训练,所以樊振东与乒超第三阶段应是无缘了。



会是“好队友”吗?

纯商业运作市场广阔

尽管奥运会的乒乓球赛场上总能见到美国队,且该国也一直有市场化运作的乒乓球俱乐部,但在金融科技大亨兼乒乓球爱好者的弗林特·莱恩砸出真金白银搞投资前,乒乓球职业联赛在美国版图上真还是没影的事。

如今,MLTT(美国职业乒乓球大联盟)快要三岁了。从美国媒体的过往报道中,人们很容易感受到它正处显著上升期的那种状态。开始与美国主流电视台签订转播合同;终于迎来第一家金融服务领域的联盟赞助商。

“乒乓球在美国被认为是一项小众运动。欧洲各国都有它们的职业联赛,但过去我们这里是有的,这给了我们更多的可作为空间。”MLTT创始人、金融科技大亨弗林特·莱恩表示,乒乓球已成为在美国数字和社交平台上发展速度最快的运动项目之一,以某著名国际视频平台为例,从MLTT的第一个赛季(2023-2024赛季)到第二个赛季(2024-2025赛季),该联赛的观众人数就增加了1200%。

再考虑到乒乓球项目在巴黎奥运

会后进一步全球走红的趋势,弗林特·莱恩相信,MLTT在发展前景和市场前景都拥有光明的未来。“联盟的活力、才华以及不断增长的吸引力,这些都吸引着众多观众。我们很高兴能把职业乒乓球比赛带进(美国)数以百万计的家庭。”

MLTT创办后的第三个赛季,也就是2025-2026赛季,它将于9月5日启幕。参赛队伍数量在由上赛季的八支扩容至10支后,该联赛总是定档周末的赛程应该也会变得更加精彩,队伍之间也有望碰撞出更激烈的火花。

MLTT是纯商业运作的联赛,它虽不隶属于国际乒联体系,但也没有排他性,允许球员同时参加其他赛事。在去年的巴黎奥运会上,美国乒乓球队创造了单届两度跻身16强的纪录,而队员中的张安(英文名Lily Zhang)就是一位参加MLTT的运动员。所以一定程度上,作为美国历史上第一个乒乓球项目的职业联赛,MLTT也被看作是美国运动员无需出远门就能参与实战的一片新生舞台。



投资适配度如何?

吉诺比利、奥恰洛夫都是投资人

在MLTT的官宣中,樊振东是以战略投资人的身份加入了这一美国历史上乒乓球项目的首个职业联赛。目前来看,这里提到的“战略投资人”的定义其实还没有很明确,但从另外一些体育名人的积极捧场来看,樊振东与MLTT的投资适配度应该颇为不错。

2025-2026赛季,MLTT东、西两个赛区的队伍数量都增加至五支,其中东部赛区的佛罗里达鳄鱼队,它的股东名单中就有NBA名人堂球员马努·吉诺比利。而在乒乓球领域,德国名将迪米特里·奥恰洛夫和中国台北名将林昀儒,他们则都投资了东部赛区的另一支球队普林斯顿革命队。

另外顺带提一句,在樊振东成为MLTT的战略投资人之前,有一个拥有

官方背书的中国元素已先一步进入了该联盟。在MLTT官网显示的五家赞助商的标识中,“Nihao China!”(你好中国!)正是由中国文化和旅游部设计的对外旅游推广品牌标识,这段合作关系官宣于7月。

当然,除了体育名人的支持,诞生于2023年的MLTT,它的更多资金还是来自于商界。早年就喜欢上了乒乓球的金融科技大亨弗林特·莱恩,MLTT大部分的原始启动资金当然来自于他或直接或间接的支持,且在去年10月,也就是MLTT第二个赛季开幕后一个月,更多令业界瞩目的投资方加入了进来,同时也让MLTT的前景更加漂亮。

哈里斯·布利策体育娱乐公司联合创始人、NBA费城76人队老板之一

的大卫·布利策,先后在NBA多支球队管理层活跃的达里尔·莫雷,以及更多对体育圈、对乒乓球感兴趣的商界人士……20多位投资人“凑了凑”,去年给体量还不大的MLTT补充了550万美元的战略投资。

“乒乓球是最激动人心的体育赛事之一,任何在奥运会上看过乒乓球比赛的人都知道,而MLTT的创新模式则会把这项运动推向新的高度。我很兴奋能成为这段旅程中的一部分。”达里尔·莫雷在接受采访中做了这样的分享。

新资金的注入不仅为MLTT扩容球队创造了物质基础,也在渐渐以联赛去带动基层乒乓球于全美的发展。是的,这笔资金也会被用于对青少年优秀球员的发掘和项目推广。