



【外租报告·刘祝润】征服大连球迷,表现越来越好

“祝”导英博客场首胜

一粒进球、一次助攻,刘祝润用单场传射的表现帮助大连英博2比0战胜长春亚泰,取得赛季首场客场胜利,同时他也是继马莱莱和亚布拉德后,队内第三位在联赛中完成一传一射的球员。赛季初从海港租借至大连英博的刘祝润正不断刷新个人中超的最佳表现。

专题撰稿 首席记者 刘闻超

坐稳首发,自信心打出来了!

到大连英博后的前几场比赛,处于适应过程中的刘祝润一度没能有太多展现,不过在主教练李国旭的鼓励和自身的调整下,刘祝润在第六轮为球队贡献一次助攻,帮助大连英博主场1比1战平天津津门虎。

第10轮主场对阵云南玉昆的比赛,称得上是刘祝润在大连期间的“代表作”之一,凭借个人能力在边路完成一连串突破随即低射破门,一系列表现甚至让大连球迷念叨起昔日效力大连一方的外援卡拉斯科。刘祝润用自己的态度和表现,征服了大连球迷,主场看台的球迷在赛季尚未过半的时候

就呼吁希望俱乐部能够在年底留下刘祝润。

近两轮比赛对阵山东泰山和长春亚泰,刘祝润连续收获进球,个人联赛进球数达到三球,刷新此前征战联赛时的最好成绩,而目前看起来,他还有大把机会在剩余赛季中继续提升该项数据。“祝润真是越打越好,过去几年在联赛和亚冠中都有出场,今年表现更加稳定和连贯了,这也是比赛增多的缘故。”一位海港队友在目睹刘祝润再度收获进球后谈道。值得一提的是,赛季至今,刘祝润贡献进球或助攻的比赛一共有五场,对手分别是天津

津门虎、云南玉昆、武汉三镇、山东泰山和长春亚泰,在这些比赛中大连英博取得了三胜二平的不败战绩,这也从一个侧面证明了刘祝润之于大连英博进攻端的重要性。

有意思的是,在效力大连英博期间,刘祝润与上赛季效力上海申花的前锋马莱莱建立起了不错的默契,后者如今身为大连英博队长也多次为刘祝润送上鼓励。两人之间都具备冲击对手防线的速度,马莱莱“负责”牵制对手防线,刘祝润则利用突破和传球制造威胁,这对“上海制造”的前场进攻组合,已经令大连英博队整体受益。

反击犀利,找到了“最佳”定位

以租借身份加盟大连英博,对刘祝润来说,这是一次挑战,同样也是契机。过去几年里,他在海港的出场时间不算特别稳定,既有过不错的表现,但也因为位置关系通常需要在替补席上等待机会。在23岁的年纪,海港选择将其外租,助其获得更多比赛机会。

众所周知,海港前场进攻端竞争向来激烈,除中轴线上的外援外,以往边路还有武磊、巴尔加斯、冯劲等国内外球员。今年年初,刘若钒和艾菲尔丁加盟,要让刘祝润获得如今在大连英博一样的出场时间,几乎是不太可能的事情。从这个角度来说,外租是一种双赢的选择。

身在英博,刘祝润经常出现在边路的位置,但他的特点又是那种能够通过突破和跑动接应前往中路寻找机会的类型,加上本身又具备不错的速度优势,这些特点非常符合大连英博在反击时的需要。令人欣喜的是,随着年龄增长和日常努力,刘祝润的核心力量也有了一定增强,这可能对他来说是最重要的提升。与亚泰一战中,刘祝润的助攻是由左脚传中送出,他的进球则是禁区内把握机会捅射建功。而在上半场比赛中,他还有一次加速奔袭后突入禁区射门,可惜稍稍偏出,整体表现颇为全面。在客场帮助球队拿下长春亚泰后,刘祝润很高兴。“非常开心,自己能够通过进球帮

助球队获得胜利。但是整场比赛能够拿下3分,离不开全队所有人的努力。”

仅仅半年时间,刘祝润就让大连球迷喜欢并认可了自己。“很感谢球迷的支持,这场比赛我们在长春,但是当我们来到球场下了大巴后却发现有很多球迷来到这里给我们加油,这种氛围让我们感觉像在主场一样,同时很大程度上激励着我们所有人。”刘祝润说。另一边,为刘祝润拥有如此出色表现感到高兴的,还有远在上海的海港球迷,毕竟许久之,许多人就认为刘祝润是未来海港阵容版图中的重要一员,对于这样出色的年轻球员,俱乐部也始终在关注着。



38元一张的球票,赛前后烟火升腾的小吃摊,常态化运营的“球迷专列”——重庆铜梁龙正在用最接地气的方式,为中甲联赛注入全新活力。这支平均年龄约23岁的青年军,用年轻化阵容、市场化运营和本土化深耕,探索着职业足球的“新玩法”。

青春扎根:年轻球员与城市共成长

这是中甲最年轻的球队之一,首发阵容平均21岁左右。他们的背后同样是一个年轻的管理团队,核心成员最大的43岁,管理层多为“90后”,创新与活力是这支球队台前与幕后共同的特征。

年轻球员的一大特点就是进攻型风格。2025中甲联赛战至第17轮,球队U23球员累计出场11453分钟,占球队总出场时间的60.4%。本赛季U23球员已累计进球22粒,占球队总进球数的62.9%,送出助攻13次,占全队的59.1%,场均跑动距离约10265米,场均高速跑占比6.02%。

年轻化战略与本土化发展密不可分。今年,俱乐部与向余望等四名年轻本土球员签下五年合同——这是中

38元票+球迷专列:重庆铜梁龙创中甲“新玩法”

冲超热门探索中国职业足球的另一种可能

国足规定的合同最长期限。“五年足够一个孩子成长为球星,他们都有进入中超甚至‘国字号’的潜力。”俱乐部总经理李平表示,这几位球员是从小学四五年级就开始一起踢球的“发小”,默契度高,本土球迷对他们有着天然的认同感。

践行“长期主义”人才培养的另一个做法是投入青训。俱乐部目前已与重庆市体育局达成意向,共建U16梯队,在辅仁中学、南开中学等九所中小学校布点青训,未来计划下沉至9岁年龄段选拔苗子。

冲超之路:全力以赴与水到渠成

年轻意味着潜力,但也意味着起伏。本赛季在狂揽八连胜后,球队曾遭遇五轮不胜;7月19日的“榜首大战”中,他们2比4客场不敌辽宁铁人,暴露出经验不足的短板。“输球是年轻球队的必修课。”李平说,“输球到

底算不算损失,关键要看球员从中学到什么。”

从2021年诞生至今,铜梁龙是近年来中国足坛崛起速度最快的球队之一。它以第十四届全运会银牌得主重庆U18男足为班底,从中冠到中甲,两年半实现“三级跳”。今年年初,球队在新的投资人和新的教练团队带领下征战其职业道路上的第三个赛季,成为“冲超”热门。然而,管理层表示,“慢就是快”。

“冲超不是KPI,活下来才是。”李平坦言。若冲超成功,球队主场可能需要迁到重庆主城区的龙兴足球场,运营成本将激增。“中超保级每年需要1.5亿元预算,我们希望政府能支持一部分,但大部分要靠我们自己。”

这种务实态度源于俱乐部的长期目标:先建立可持续发展的商业模式,再追求竞技成绩。他们拒绝高价引援的“速成”策略,坚持培养本土年轻球员,因为“雇佣军”或许有助于短期晋级,但未必有利于长期立足。

生存突围:社区足球与商业创新

在重庆这座松弛感拉满的城市,看球是普通球迷触手可及的娱乐——重庆铜梁龙正是根据这样的城市“基因”来制定商业策略。38元一张的低价票策略让更多市民走进球场,“球迷专列”让观赛成为一场被拉长的狂欢,全场TIFO让看台成为展示重庆足球精神的一扇窗。

今年5月,“重庆铜梁龙轨道交通专列”正式与球迷见面,球队照片、球队历史大事件、助威口号、球迷祝福语等元素让车厢变身球迷“打卡地”。每当有主场比赛的日子,数千人乘坐专列往返,车厢就是球迷们的“派对空间”。这条国内首创的常态化运营的足球主题轨道交通,是重庆铜梁龙俱乐部商业化的创新载体。李平说:“球迷专列空间拓展了传统观赛场景的边界,深度打造重庆本土足球文化,同时给合作伙伴增加品牌露出的机会。”

另一项创新是用视频海报替代平面海报,通过在观音桥商圈大屏投放、在地铁站设置球员形象墙等形式,视频海报成为新的招商载体。接下来,俱乐部还将探索与洪崖洞、轻轨穿楼、大剧院等地标联动,助力品牌破圈。

球队通常靠成绩和形象吸引观众和赞助商,而李平强调“品牌形象优先于比赛成绩”:禁止球员在比赛中使用“盘外招”,要求赛后清理更衣室,要求“远征”球迷保持看台卫生,主场比赛设置公益看台以回馈社会……细致的工作转化成实实在在的商业模式:主场比赛上座率稳定在95%以上,吸引了长安汽车、爱玛电动车等八家赞助商,广告收入超过部分中超球队。

一个中甲俱乐部只是中国足球一个小小样本,但重庆铜梁龙在探索中国职业足球的另一种可能。他们的尝试证明:在这个曾经被功利裹挟的行业里,仍然有人愿意用耐心培育希望,用创新开拓前路,中国足球的春天或许并不遥远。

(新华社)