

■ 一晨不染 |

假如苏超遇到中超



娄一晨

最近一直有朋友问我苏超为什么如此火爆?为什么就不能让苏超和中超(甚至国足)直面交锋?假如真的交锋了会怎样?面对这样尴尬的问题,我只能勉力回答。

2008年1月26日,我直播过一场比赛,到今天还记忆犹新。那是一场英格兰足总杯第四轮的比赛。对阵双方,一方是英超豪门红军利物浦队,另一方则是英格兰第六级别联赛中的业余球队哈旺及滑铁卢维尔队。

当时的利物浦队在西班牙名帅贝尼特斯的领导下,杰拉德、卡拉格、海皮亚、托雷斯、库伊特、克劳奇、马斯切拉诺等大牌云集,三年内两次闯入欧冠决赛,2005年冠军,2007年亚军。反观业余球队哈旺及滑铁卢维尔队,1998年才成立,主教练盖尔默默无闻,球员组成五花八门,出租车司机、中学体育老师、建筑承包商、超市保安、房产经纪……

记得最初第四轮抽签时这支业余球队抽到了主场,但是他们的袖珍主场看台只能容纳5000名观众,其中坐席只有700人。完全达不到英格兰足总的要求!于是,在足总的协调下,双方球队同意把比赛放到利物浦队的主场安菲尔德来进行。

从来都说英格兰足总杯是冷门的温床,这场实力完全不对等的比赛就是最好的例证,现场42556名观众都是见证者。开场仅8分钟,你闻所未闻的业余球队哈旺及滑铁卢维尔队进球了!在安菲尔德进球了!攻破了红军利物浦队的球门!业余球队领先!上半场第31分钟,你闻所未闻的业余球队哈旺及滑铁卢维尔队又进球了!业余球队第二次领先!

在那一刻,我相信任何一支业余球队、任何一名业余球员都愿意把时间凝固、静止。因为那是自己梦想成真的瞬间、是自己灵魂放飞的瞬间,是自己最光辉灿烂的瞬间!最终,利物浦队以5比2的比分逆转获胜。呵呵,谁还在乎这结果?

2025年的夏天,中国足球被纯正的业余联赛苏超撞了一下腰!当苏超联赛创下单场60396人的观众纪录时,你说这是狠狠地撞了?还是柔柔地撞了?

借鉴从1872年开战至今的英格兰足总杯赛,让我们期待中国足协杯赛向苏超球队开放吧!当年,哈旺及滑铁卢维尔队是从足总杯第二轮预选赛打起,历经三轮预选赛晋级足总杯第一轮,又经历三轮正赛才撞上利物浦这样的好彩。那么,南通队、南京队、苏州队、常州队需要经历多少轮?或许,这是最佳的解答。

■ 棋从断处生 |

足球青训不是生意场



棋哥

发现一个有趣行规,无论是政府机构,还是国企民企,如果让这个行业的专家谈这个行

■ 自说自画 |

请国足让路吧



阿仁

●日本男足一球小胜韩国队,成为东亚杯冠军。攻入全场唯一进球的是热尔曼·良,这是这位混血球员在本届东亚杯上打进的第五粒球。日本队主帅森保一是以J联赛的球员组成日本三队的,原来是希望能在国际比赛中发现一些新人的,结果是已经有30岁的热尔曼·良大出风头。“老球皮”脱颖而出。看来是金子总归可以发光发热的。

●韩国队是由K联赛球员组成的国家二队。主帅洪明甫在韩国队3比0赢了中国男足后有点“鲜格格”的。他表示当下的东亚杯徒有其表,使得韩国队得不到充分的锻炼。他是看不上国足一队,也看不上日

■ 耿耿抒怀 |

不当“家长”当“老板”



刘耿

京沪大战门票两分钟售罄,工体有望刷新本赛季上座纪录。票房井喷之外,国安首次向客队球迷公开售票,预示着一理念上的破冰——中超联赛正尝试从陈旧的“家长式管理”思维,向现代职业体育必需的“老板式经营”思维迈出关键一步。长久以来,中超的运营总弥漫着一种“管理”色彩。无论

业的“问题”,只要是退休老同志,他就可能不装也不用顾及啥,直接说实话。

东亚杯中国男足获得第三名后,看了原大连万达、实德俱乐部总经理石雪清的一段访谈,他在节目中提到两个问题:一是中国足球的方向问题,直接怼中国足协“方向错了,越努力离目标越远”。二是谈到中国足球的青训问题,甚至拿熟人“孙继海青训被爆索赔18万”说事,直言“足球青训不是生意场”。

关于中国足球的方向问题,我记得“中国足球1992红山口会议”之后,足球职业化改革的首任执行者、原中国足协副主席王俊生同志在调离足协时私下说过一段话:“中国足球的发展道路就像

是爬台阶,可能需要爬上百级甚至上千级台阶。我们这代足球工作者爬了十级台阶,前进的路上也会遇到需要改进的问题,但希望下一代足球工作者是从第十一级台阶继续爬,而不是退回原地,再从第一级台阶重新爬”。

现在再回味王俊生这句话太有哲理和暗喻,那就是中国足球别来回折腾。

王俊生他们这代足球工作者从1992开始职业化改革,经过十年努力使中国足球队2002年打进韩日世界杯!这就是方向正确的试金石。而自此之后二十多年,中国足球离世界杯越来越远,哪怕国际足联把世界杯名额增加到48支,对于中国足球队来说出线依然是遥不可及。

问题出在哪里?方向错了!人才梯队建设断档了!足球青训成生意了……

今天为什么拿“足球青训不是生意场”做标题?就是要呼吁校园足球、足球青训还是要以公益支持、社会支持为主。那些“体彩公益金”“中国足球发展基金”就应该严格审核,用到真正做足球青训机构的身上。不管怎么说,当年北京业余体校足球培养的最后一批如徐云龙、邵佳一、杨璞等球员,顶起了北京足球十年基业。而中国足球学校培养的郜林、黄博文、阎相闯、张稀哲……直到今天还存有影响力。

足球青训的事如果成了买卖生意?没戏!必是中国足球发展的死路一条。

■ 老骥伏枥 |

徐正源的逼宫



姬宇阳

这几天,已经有太多关于成都蓉城的传闻见于网络,昨天下午,主教练徐正源正式开炮了。

赛前发布会公开说出“我已经忍了六个月,现在快忍不了了”。那就是已经决意要把矛盾公开化。

然后同样是发布会,外援罗慕洛也说:“教练组和球员很努力,但俱乐部高层对我们的尊重不够。”这就是一个很清楚的信号:成都一部分核心球员已经选择和主教练站在一边,他们的对立面就是俱乐部或者说管理层了。

徐正源以这样的方式向俱乐部逼宫,并且已经和几位核心球员达成攻守同盟。这是徐正源和南基一以及崔康熙的最大不同,另外两位韩国教练,在河南以及在泰山球员里的根基,远不如徐正源。

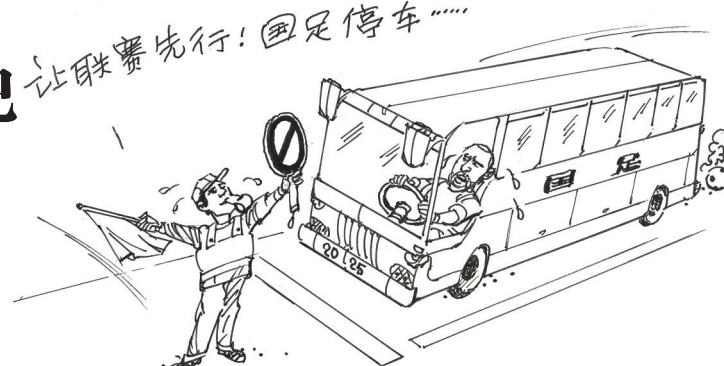
徐正源的公开逼宫会让他成为这场博弈的最后赢家吗?

可能性不能说完全没有。但直觉,徐正源发布会的炮轰不会立刻换来俱乐部态度的根本性松动。相反,或许会继续维持冷处理状态,也可能会让俱乐部更加下定决心要和徐正源分手,在这样的情况下,故事的最终结果已经不难预测,就是徐正源大概率会是那个最终被离开的人,接下去的悬念无非是分手的成本和时机问题。

至于成都蓉城俱乐部的未来,对于一支真正要立足于争冠的第一集团的球队,未来几年成都蓉城的投资方是否稳定?至少目前看来,这其中有很大不确定因素的。

中国足球在俱乐部层面的投资,相比稳定和持续,不稳定和不持续,或许才是常态和多数。

无论是球员或者教练,都应该已经能够很清楚地看到,在球场里的人山人海背后,中国职业足球的这一核心而残酷的现实。



本三队。最终,洪明甫被教育了,四年来韩日交战遭遇了三连败。统计表明韩国队已长达332分钟未能攻破日本队球门了。日后如果没有东亚杯赛,洪明甫连报仇雪恨的机会都没有了。

●中国队主帅久尔杰维奇是临时拉来的代理主教练。大名可算是姓“久”,实际上蹲守国足帅位就十数天。国足对韩日两队交手都吃了败仗,输得还不算难看。国足在18强赛里与日本队遭遇,一战生吞七蛋,这才叫招势坍足。久尔杰维奇赛后离队时表示,东亚杯“让大家看到国家队和中国足球的未来……”中国足球有何未来?反正大家也没指望能看到有多少。

●国足一球力克中国香港

是“对等接待”的协定,还是“80%上座率”的红线,其核心都是风险规避与简化操作。在这种思维下,球迷首先被视为一个潜在的“不稳定因素”,球场被看作一个需要严格管控的“区域”。为了不出事、为了省事,宁可牺牲球迷的热情,也要将一切置于最可控的状态。这是一种典型的“家长式”管理:出于安全考虑,限制你探索世界的自由。

然而,职业足球的本质,是一门需要精心“经营”的生意。放眼欧洲,堪称典范的德甲联赛正是“经营思维”的集大成者。其场均超九成的上座率和多特蒙德“黄墙”的震撼场面,并非凭空而来,而是“上下联动”共同作用的结果。一方面,德乙联赛(如汉堡、沙尔克04等球队)常常能吸引四五万球迷观战,这种来自次级联赛的火爆压力,倒逼着德甲球队必须不断优化票务策略(如动态定价、会员制)和观赛体验,才能留住球迷。

另一方面,中超的80%上限,与德甲早年面临的安全限制何其相似。但德甲的选择不是固步自封,而是通过大力建设球迷文化、升级安保设施(如设立专业的球迷分隔区),成功突破了瓶颈。他们将风险转化为专业服务的一部分,最终迎来了年收入超40亿欧元的经济繁荣。

德甲的成功之路,为我们提供了清晰的参照。“苏超倒逼”恰似中国版的“德乙压力”。它用爆满的看台证明了市场的巨大潜力,正在敲打着顶级联赛的管理者:球迷的需求是真实而旺盛的,问题在于我们是否敢于并善于去满足。

国安的“破壁”之举,正是向这种成熟“经营”模式靠拢的信号。它蕴含的,是从从业者对自身安保能力和球迷文化的自信。当然,要实现中超的“德甲化”,仅有理念转变是不够的,更需要俱乐部和管理者在球场基础设施、专业安保、球迷服务等“硬件”上进行扎实的投入和升级。