

■ 一晨不染 |

世俱杯≠世界杯



娄一晨

火热的6月,国际足联一番苦心所打造的新版世俱杯赛终于盛大开幕。

谁都知道国际足联,尤其是现任主席因凡蒂诺先生,早就不满足于仅靠世界杯这一项赛事来攫取全世界的绿茵场。毕竟,长久以来,国际足联在非世界杯年里只能困守于寥寥十个国家队比赛日。这真是:三年不开张,开张才吃三年……

与之相对应的却是,同业竞争者欧足联手握国家队和俱乐部两大赛事法宝,光是一项欧冠联赛就能年年数钱数到手软。而每四年一届的欧洲杯,和世界杯周期一样,又被公认为水平、实力远超世界杯,含金量自然也完全不输……

所以说,全新推出的有32队参加的世俱杯完全就是国际足联和因主席的孤注一掷。10亿美元的赛事总奖金绝对就像是因主席在绿茵牌桌上大喊了一嗓子:All in!

同样的,本届世俱杯由美国来主办也是因主席的得意之举。因为美国体育市场的深厚底蕴和雄厚财力、美国民众对体育赛事的趋之若鹜和深情厚爱无一不给因主席注入浑厚底气——相信我,落户美国,稳赚不赔!

回顾历史,早在31年前的1994年,曾经的足球沙漠美国就成功举办了第十五届世界杯足球赛。全部52场比赛共吸引现场观众3587538人!场均68991人!这两项数据至今都是世界杯历史最高纪录!

截至昨天,本届世俱杯赛结束了小组赛第一轮全部16场比赛。6月14日揭幕战,梅西梅老板吸引了迈阿密60927名观众入场。相信国际足联一定认为是开门大吉……紧接着第二天,洛杉矶80619名观众齐聚玫瑰碗为欧冠冠军大巴黎4比0马竞的比赛捧场。不用说,因主席一定乐开了花……

但是,随着6月17日的到来,意外不出意外地来了……面对蔚山现代0比1马梅洛迪日落的上座率统计,相信国际足联和因主席一定恨不得把自己打晕在地……哦,3412人!6月18日,又一场超低上座率的比赛前来补刀!帕丘卡1比2萨尔茨堡红牛,5282人……

所谓人算不如天算,到国际足联这里显然是漏算了:蔚山现代和马梅洛迪日落两队在各自国内都无法收获全体国民的围观,那么美国观众为啥要来围观这两支听都没听说过的球队?另外,你明知道帕丘卡是墨西哥联赛劲旅,为什么不把它的比赛安排在墨西哥移民数量庞大且紧挨着墨西哥边境的加州或德州来进行?

大概只能说因主席天真了、乐观了、想当然了……

■ 棋从断处生 |

国家队资源就是“体育稀土”



棋哥

买体育报道权冠以“市场经济”口号,真是越来越花样繁多。看中国足球队要收费,如今看中国女排也要买会员才能

看得见。

这突然让我想到一个跨界话题——体育与稀土。那是因为中国在2024年颁布了《稀土管理条例》,让中国在国际贸易战、关税战等政治、经济及商业谈判中遭遇霸凌博弈的时候,手中有牌,心底不慌。

如果说谁有钱谁就可以垄断国家稀土资源,那中国人民就真要遭殃了。同理!中国国家队参加国际比赛的国内转播资源,是体育稀土,不能有俩钱就买断。

一直呼吁能出台一个法律法规,直接就可以叫《中国国家运动队参与国际大赛报道权管理条例》。不是你有资本支撑,有网络流量商业平台就可以独家买断中

■ 自说自画 |

京沪重现争霸



阿仁

●北京国安在补赛中以一球力克青岛西海岸,加上领头羊上海申花在第14轮对阵深圳新鹏城以1比3告败,北京国安以9胜5平0负积32分。也是积32分的申花因为净胜球比国安少了一个,只得让出榜首交椅暂居于积分榜次席了。国安以最微小的计量单位,即只以一粒净胜球做了中超联赛新的领头羊。这已经使得京城里的球迷们兴奋不已了,呼喊“中超最神奇球队诞生!23轮不败+第一火力,国安连胜榜首易主!”今年联赛只打了有14轮,欢呼有23轮不败的纪录是要翻到去年的旧账里了。这个不败成绩单是有点“连刀块”的。“连刀块”阿拉上海闲话,将鸡鸭这

■ 戏剧化 |

“苏超”快乐无罪



麦城

“苏超”持续火爆,不但网上玩梗玩得飞起,比赛也是场场爆满,赞助商亦纷至沓来。到了这种时候,果然就会有质疑的声音出现:“苏超”玩梗是不是过度娱乐化了?球迷表达是不是有点儿“饭圈化”?如果没有技术做支撑,“苏超”会不会很快就被“打回原形”?

“苏超”的梗的确层出不穷,创意十足,但“苏超”的核心吸引力,还是建立在真实的地域认同和情感上的。看起来是

样的熟食切成条块,但刀功欠缺,没有完全切断肉块,还有肉断皮连的状况。讲点趣话,轻松轻松。北京国安已经有33年的历史,是不曾改姓换名的老牌子球队了。在甲A时代,国安没有夺得过冠军。到了中超时代,国安在2009年才实现了他们首个顶级联赛的冠军。北京国安俱乐部有1995年起使用的官方口号为“永远争第一”。这个口号被认为是中国职业足球领域中最具辨识度的文化符号之一,神州球迷可谓无人不识。不过这句“永远争第一”也有成为一些不友好的吐槽者用来嘲笑御林军的口实:30多年只争到了一个第一,“永远”太过吃力了吧?

“自黑”,其实是爱得深沉;看起来是“互怼”,其实是“另类团结”;看起来是对自己主队的成绩毫不在意,其实是看到和自己一样需要朝九晚五的普通人下班后披挂上场拼搏的共情。有这些真诚的情感做依托,这样的梗怎么可能“空洞”?

用“饭圈化”来形容球迷的表现,就更令人纳闷了。哪有饭圈“胳膊肘往外拐”,用自我调侃频频“自黑”“长别人威风”的?哪有饭圈会主客队双方球迷其乐融融合影的?“苏超”比赛场场坐进数万人,至今没有出过任何负面,零个人受到攻击,说“苏超”球迷“饭圈化,有虚空打靶的“污名化”之嫌。

拿足球技术说事,也是大可不必。原本“苏超”就是业余联赛,大部分球员都是兼职,无论技术基础还是备战条件,当然不能和职业球员相提并论。但要论对比赛的投入和给予观众的快乐,尤其是体现出的对足球的热爱和

国国家队参加国际比赛的全媒体报道权。因为中国国家队参与国际赛事转播,承载着中国体育鼓舞全国人民的公益属性。

这几个月,中央电视台体育频道对国家足球队和中国女排在国际大赛的报道已经仅限新闻,图片、文字、口播。助威国足,球迷要花九块钱线上呐喊助威;女排精神,也要买会员才能在网上获得“鼓舞”。

并非要反对市场经济带来的互联网收费观看体育赛事趋势,但是对广大人民群众关心的中国国家队参加的国际比赛,主管部门就应该像保护稀土资源一样,出台倾斜保护政策。否则拥有强大资本支持的网络平台,就会在

购买版权竞争中一步步垄断中国国家队的国际赛事,把中央电视台排除在外,再恶狠狠割全国球迷韭菜。

很喜欢看上海东方电视台何婕《这就是中国》节目,听观点、看争议、聊数据,最后在朋友圈给何老师点个赞。前不久张维为先生在《这就是中国》谈到中国稀土追溯系统,实现“开采-出口-终端”全链条监控,这应该让中国体育宣传口得到启示。

中国国家队的国际体育赛事资源,就是“体育稀土”。如果没有一个保护政策,资本操控的互联网平台就会瞄向亿万观众,影响大家对国家队的支持。

■ 老骥伏枥 |

夏季战役正在进行时



姬宇阳

中超补赛,深圳新鹏城1比2主场输给武汉三镇。深圳新鹏城目前积分仍然14分,排名中超第13,并且以28个丢球继续位居中超16队丢球第二多,也以八场失利成为中超输球场次并列第二多的球队。

深圳这场是被逆转的,但上周六他们做到了3比1逆转战胜上海申花。以申花的实力即便阵容不整,原本也足够可以在这个客场全身而退。上周六比赛第28分钟的时候,当时申花终于进球,但此役体能状况已经很不错的安德烈·路易斯,进球后弯腰喘气的动作也被转播镜头捕捉到,其他球员前30分钟的消耗可想而知。然后,深圳新鹏城的showtime就开始了。

周三训练后,斯卢茨基终于带领全队一起重新复盘了上周六的比赛。周日的足协杯,下周和天津津门虎主场的比赛,考验仍然将接踵而至,从失利阴影中走出来的最好办法,就是集中精力赢得下一场比赛。

另外,中超的一些球员德转身价已经更新,王钰栋身价涨到150万欧元,成为中国本土球员身价最高的球员,在国足中仅次于归化球员“塞鸟”。

外援中米内罗身价涨幅最大,身价增加了90万欧元,涨到180万欧元,成为上海申花目前身价最高的外援。古加目前身价也涨到350万欧元,跻身中超身价前三。中超目前射手榜暂居第一的基莱斯,从年初的120万涨到了现在的150万欧元。申花其他的外援除了马纳法没有变还是100万之外,其他都比年初有了下跌:特谢拉跌到90万欧元,路易斯120万欧元,阿马杜70万欧元。马莱莱身价也跌到90万欧元。法比奥身价微跌到170万欧元。克莱桑还是稳居第一。

这个夏天,不知道又有哪些新的外援会登陆中超呢?

生命力,他们不但不输职业球员,甚至还可能远远超出预期。

“苏超”的发端,也许只是为了探索文化、体育和旅游融合的发展模式,连主办方开始都“担心没人来看球”,却收获了出人意料的结果。成就它的,不只是江苏独特的经济格局和地域文化传统,还在于它切中了球迷朴素的情感需求。它更接地气、更没架子,对群众更有亲和力。

在中国足球看起来“一切都不可能”的时候,是“苏超”展现出了一种珍贵的“可能性”,尤其是,这种“可能性”其实早就在世界足坛被一再地证明价值,却在中国足坛长期无人知晓、无人问津。

“苏超”当然不是完美无瑕的,当然不是不可质疑的。但在质疑之前,不妨先想想怎样让它变得更好,怎样让其他地方也能因地制宜地借鉴,怎样让这些场上场下朴素的快乐继续不断生长,而不是用“套中人”的思维定式,去泼冷水和打压。