



文旅商体展联动大潮下进一步开发——

翻开“马拉松赛事经济”这本账

为什么每年全球都有那么多城市乐此不疲地举办大型马拉松赛事呢？自1996年就创办了上海马拉松的申城自然有一本心里的“账”。而在国家体育总局体育科学研究所中国体育经济研究中心于近日发布的《中国路跑人群消费与赛事经济发展趋势与特征研究报告》中，这本“账”则是有了新的数据支持。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

申城这片路跑热土 赛事经济更有可为

中国马拉松官网显示，包括上海马拉松、上海半程马拉松、上海女子半程马拉松、上海10公里精英赛等在内，去年沪上一共举办了八站获得中国田径协会等级认证的路跑赛事。而在这些“上牌”赛事之外，每逢周末还有不计其数的路跑赛事与活动，出没于申城的绿地、公园、商圈和街巷。

在文旅商体展联动的大潮下，作为沪上路跑赛事头牌的上海马拉松已经做出了表率。2024年上海马拉松直接经济影响7.30亿元，产出效应20.99亿元，旅游六要素（吃、住、行、游、购、娱）拉动效应8.32亿元，排在《2024年上海市体育赛事影响力评估报告》共178项国际国内体育赛事的总榜第四位和贡献度榜第四位。而就在5月末举行的2025年上海体育消费资源推介会上，首批通过“尚嗨运动”联动资源库达成合作意向的签约公司和单位中，也涉及到了对上海马拉松文旅商体展联动的进一步开发。

申城的路跑赛事市场一直颇具热

度，属于国内之翘楚，而在体育赛事与城市经济的关联已成为发展重点的当下，显然，这道“题”还有更多被深挖的可能性。关于这一点，数据支持不仅来自于申城本地，也来自于整个国内市场。

近日，国家体育总局体育科学研究所中国体育经济研究中心发布了《中国路跑人群消费与赛事经济发展趋势与特征研究报告》（以下简称《报告》）。该《报告》显示，近年来我国路跑赛事经济发展成效显著。2024年，中国田径协会认证赛事参赛者年度消费总规模达168亿元，较2023年增长26%。其中，直接消费（运动项目服装鞋帽、可穿戴专业装备、赛事报名费、保健康复以及运动营养品购买等）超98亿元，间接消费（因参赛产生的吃住行游购娱等）超69亿元。从消费结构来看，路跑赛事参赛者间接消费增长率超直接消费18个百分点，直接消费带动间接消费比例达到1.4比1，凸显了路跑项目强大的消费带动能力。



既有国际客，也有“三天两晚”

由一场马拉松赛牵动的“战线”，可能比全程马拉松项目的42.195公里更长。依托于从参赛联动出来的吃、穿、住、行、游、购、娱等方面，只要选手们能在办赛城市内活动，就会自然创造出一股能量可观的消费潜力。如今，上海正在这条赛道上发力。

“参赛者来到上海后，他们不仅仅是参赛，还会有相关的城市体验需求。在我们平台和上海马拉松达成合作后，这部分有需求的参赛者可以获得参赛、出行、住宿、观光的一站式配套服务。”携程旅行体育赛事项目经理管堃告诉记者，针对定档11月30日的2025上海

马拉松，他们预计会推出四天三晚或者三天两晚的参赛套餐，并努力在套餐内让跑者们可以有更多选择空间。

去年，上海马拉松正式成为全球唯一、中国唯一的大满贯候选赛事，未来势必会吸引到数量更为庞大的海外跑者和异地跑者——而这正是一片大有可为的市场。以大满贯赛中老牌的波士顿马拉松为例，去年该项赛事超过80%的参赛者和约有50%的观众，来自于美国新英格兰地区以外的地方。除酒店费用外，在波士顿过夜的游客的人均消费约500美元。

《报告》显示，拥有参赛习惯的路

跑爱好者相较没有参赛习惯的跑者，前者花在路跑相关事宜上的年消费金额是后者的3.6倍，异地参赛者平均每场赛事在举办地多停留一天，个人年度直接消费与间接消费均呈现显著增长态势，充分证明路跑赛事在促进消费方面的关键作用。

同时，《报告》中还有一点值得关注，中老年跑者跟着赛事去旅行的特点较为显著，异地参赛呈现出“来得早，走得晚”的特点，以赛事带动文旅商体展融合发展，促进消费方面的作用更加明显。路跑赛事中的“银发经济”现象凸显。



本报记者 丁荣

6月7日，2025年上海城市业余联赛英式橄榄球系列赛暨“上海杯”国际友人橄榄球邀请赛在江湾体育场圆满落幕。本届比赛吸引了来自英国、法国、新西兰、德国、澳大利亚等16支外籍球队，与北京、上海、浙江等本土强队同场竞技。男子组13支队伍、女子组3支队伍的激烈对决，不仅展现了橄榄球运动的“力量与智慧”，更搭建起中外文化交流的桥梁。

赛事现场，球员们冒着细雨在真草坪上展开角逐。最终，Bulldog Dragons队以出色

500老外“赛购”狂欢，单店夜入17万 橄榄球赛“踢”活杨浦夜经济



表现夺得男子组杯级冠军，Wuxi Saber-Toothed Tigers队则斩获女子组桂冠。赛场边，外籍选手们拖家带口，甚至携带宠物参赛，将比赛变成一场“家庭橄榄球嘉年华”。

本届赛事深度践行“文旅商体展”融合发展理念，将赛场流量转化为消费动能。据统计，近500名外籍选手及家属在杨浦区停留期间，不仅带动了周边酒店、餐饮的消费热潮，更在赛后涌入大学路步行街，成为夜经济的主力军。

夜幕降临，大学路步行街霓虹闪烁，酒吧内人声鼎沸。选手们三两成群，举杯畅饮，分享着白天的比赛趣事。某酒吧老板透露：“赛

事期间，店内客流量翻倍，外籍顾客占比超七成，平均单店收益达17万元！”一些选手们还自发游览杨浦滨江、打卡网红餐厅，用脚步丈量上海的烟火气。上海市橄榄球协会副会长兼秘书长丁晔表示：“我们希望还原橄榄球‘生活化’的本来面貌，让选手在比赛之余也能享受上海的城市魅力。”

未来，杨浦区将持续深化“体育强区”战略，以赛事为纽带，构建“全民健身+消费升级”的生态闭环，助力上海建设全球著名体育城市。从赛场到街头，从竞技到生活，这场橄榄球盛宴不仅点燃了运动激情，更让世界看到了上海杨浦的开放与活力。

■ 短讯

上海黄浦10公里跑圆满落幕

6月8日，2025上海黄浦10公里跑在世博黄浦体育公园成功举办。1800名跑者迎着朝阳，挥洒汗水，用坚定的脚步再次点燃黄浦滨江的夏日激情与活力。

本次比赛秉持“把安心铺满10KM赛道”的理念，为跑者提供贴心护航。赛道共设置了4个医疗区，40多名专业医护全程驻守，5辆医疗车随时待命。近200人的安保团队及300余名赛事志愿者热情服务，同时本次参赛的全体运动员、工作人员、志愿者赛事保险均由建信人寿保险股份有限公司提供。

比赛报名一经启动，跑圈立即掀起一场手速竞赛，1800个名额在15分钟内被一抢而空。经过激烈的角逐，最终男子组选手武明瑶以31分15秒的成绩勇夺冠军，女子组选手刘敏以34分12秒的成绩摘得桂冠。

黄浦区第九届八人制足球赛开赛 朱广沪、秦国荣出席开幕式

6月8日，2025年上海城市业余联赛“黄浦·我来赛”第九届“老凤祥杯”八人制足球赛在卢湾体育中心足球场开幕。中国足球名宿朱广沪、秦国荣出席开幕式。

本届比赛由上海社体（竞赛）中心指导，黄浦区体育局主办，黄浦区体育事业发展指导中心承办，卢湾体育中心协办。24支参赛球队分为精英组和提高组，进一步满足了广大市民对足球运动的热情。参赛队伍中既有企业球队，也有高校校友会球队，大家纷纷表示赛事不仅丰富了自身业余生活，也通过以球会友，相互学习、交流，增强体质，享受足球运动带来的快乐。

赛事组委会表示，将不断以加强足球普及为导向，以“友谊第一，比赛第二”为宗旨，遵循“爱运动、爱足球、爱生活”三大理念，办新、办好本届足球赛，让黄浦区的足球爱好者们能够畅享这场足球盛宴。