

体育赛事联动商圈经济

俱乐部联赛讲述申城台球故事

5月31日,上海台球人用自己最熟悉的方式,庆祝中国传统佳节端午的到来。当日一早,2025年“徐家汇杯”台球俱乐部联赛总决赛“美设·风语筑·乐棋”第十届上海市台球俱乐部联赛总决赛在上海著名商城徐家汇“百脑汇”开启了年度“王者之战”,这场赛事不仅是上海市台球俱乐部联赛创办十周年的重要里程碑,更标志着其首次升级为城市业余联赛规格。来自沪上的16支顶尖俱乐部队代表齐聚一堂,争夺上海台球年度“俱乐部之王”的桂冠。

最终,青浦台球协会队斩获冠军,金磐一队获得亚军,星伟中春队与星伟愚园队并列季军。本版图文 本报记者 李一平 刘天时

■十周年

老牌赛事焕新出发

上海市台球俱乐部联赛创办于2016年,今年正好是该项赛事创办十周年的重要时间窗口。通过十年时间的不懈努力,这项赛事从最初的14支队伍扩展到现在的26支,赛事水平与影响力逐年攀升。

其中,不乏像劲强台球俱乐部代表队那样,连续十年参赛。当年风华正茂的队员们,陪伴联赛走过了十年最好的时光。赛事不仅搭建了沪上台球俱乐

部互相学习、交流、提高的平台,也有效缓解了上海斯诺克运动的“断层”之忧,越来越多俱乐部和越来越多的年轻选手不断加入到比赛中,为上海斯诺克运动注入了新鲜的血液。

与此同时,历经多年的耕耘和打磨,联赛的内容更加丰富,竞争更加激烈、参赛水平不断提升,品牌价值也逐步提升,成为上海台球又一项经典赛事。

■赛事升级

从俱乐部联赛到“城市品牌”

今年的联赛首次被纳入上海市城市业余联赛体系,成为一项全民参与的体育盛事。上海市台球协会副会长黄飞介绍:“今年的联赛更加成熟,赛制更完善,参赛球队的积极性也更高。”

赛事启动于4月19日,采用主客场制,预选赛历时一个多月,与世锦赛同步进行。传统强队如星伟愚园队、利都一队表现稳健,而金磐一队则成为本届赛事的“黑马”,首次杀入决赛圈。黄飞说:“我们希望通过比赛提高斯诺克的深度和广度,让更多业余爱好者参与进来。”

此外,赛事还创新性地将赛场搬进商场,主打“体商融合”概念。徐家汇“百脑汇”商城为总决赛提供了黄金地段,将“电脑之精准”与“台球之精准”巧妙结合,吸引了大批市民驻足观看。这种跨界合作不仅提升了赛事的观赏性,也为商圈带来了可观的人流与消费。在连续五周的激烈角逐中,各支代表队尽遣精兵强将,捉对厮杀,星伟愚园队、利都一队等传统强队实力依旧强劲。可惜的是,赛前被一致看好的睿弗利一队却在重压下失去应有的水准,遗憾止步16强。而金磐一队虽然队员不多,但个个能征善战,一举杀入决赛圈,成为一匹十足的“黑马”。总决赛的“封王”争夺战则更加激烈。

中国小将赵心童勇夺桂冠,成为首位问鼎克鲁斯堡的亚洲选手的喜讯,不仅引发了新一轮的“斯诺克热潮”,也为联赛增添了新的动力。黄飞回忆道:“平时不打球的时间会熬夜看比赛,夺冠后,球房的斯诺克台甚至爆满。”这种全民关注的现象,让台球运动逐渐摆脱“小众”标签,成为一项大众喜爱的体育项目。



上海市台球协会副会长黄飞(左一)为承办单位颁奖

■青少年培养

体教融合的新探索

今年,上海市青少年台球超级联赛报名人数达到161人,比往年翻了一倍。同时,上海台球协会也举办了第16届全国美式青少年台球锦标赛,上海市台球协会秘书长吕日明感慨道:“赵心童、白雨露等年轻选手的崛起,

让更多家长愿意送孩子学习台球。”

通过举办青少年超级联赛、全国美式台球锦标赛等赛事,上海市台球协会着力为年轻选手提供锻炼平台。“传统意义上来说,职业球员要每天满足8小时训练,现在很多家长是利用

■协会使命

推广与服务的双重角色

作为台球运动的推动者,上海市台球协会在赛事组织、教练培训、青少年培养等方面发挥了重要作用。黄飞介绍,上海市台球协会每年都会举办银企杯、风语筑杯等多项赛事,涵盖中式和斯诺克两种形式。

同时,上海市台球协会还会为青少年提供专业教练推荐,帮助他们走

上职业道路,针对教练和裁判的培训,协会也制定了系统的计划。这些举措不仅提升了台球运动的专业水平,也为爱好者提供了更好的服务。

吕日明补充道:“我们的目标是让台球运动普及得更广,无论是高水平赛事还是群众性比赛,都能为市民带来快乐。”



第十届上海市台球俱乐部联赛总决赛开幕仪式



上届冠军队员曹骏杰

■赛场声

见证台球联赛十年发展变迁

去年,曹骏杰所在的俱乐部首次夺冠,首次体验在商场比赛让他印象深刻。今年,赛事组织有了更好地改进。曹骏杰表示:“这次主办方吸取了去年的经验,时间安排更合理,观众也更多。”他同时提出建议:“台球运动群众基础很好,未来可以尝试走进社区,降低参与门槛,让更多人感受这项运动的乐趣。”

作为业余选手,曹骏杰对商场办赛的环境影响有着独特看法。“和职业赛事相比,嘈杂的环境对斯诺克选手确实有影响,但业余比赛选手参与感和愉悦度是第一位的,有更多的观众让我们更加兴奋。”他笑着表示,虽然参赛的选手还达不到职业水准,但参赛的氛围却让所有人“玩得开心,玩得尽兴”。曹骏杰还注意到,近年来业余选手的整体水平有所提升。“以前市级比赛多是国家级运动员参加,我们只能陪跑。现在赛事分级更合理,业余选手也有了展示的舞台。”

谈到上海台球行业的发展,曹骏杰感慨,如今申城的台球馆数量激增,但大多数都是商业球馆,而商业球馆以盈利为目的,而对于台球爱好者来说,则是更希望保留传统球馆的纯粹性,可以真正享受这项运动。

赵心童夺得世锦赛冠军后,斯诺克热度再度攀升。曹骏杰说:“现在球馆的斯诺克台经常爆满,连以前打中式八球的人都转玩斯诺克了。这说明顶尖选手的表现对项目普及至关重要。”

从选手到推广者,曹骏杰见证了上海台球运动的十年发展。他对未来充满期待:“台球不仅是竞技,更是一种生活方式。希望赛事能继续创新,同时走进社区和乡村,让更多人参与进来。”



业余时间,为了孩子能多掌握一项技能,我们希望通过体教融合的方式,让孩子在不放弃学业的同时,掌握台球技能。”目前,上海市台球协会还在与上海体育大学探讨开设台球课程的可能性,进一步推动台球教育的普及。

同时,协会还定期组织青少年选手前往江西玉山等地交流学习,拓宽他们的视野。吕日明强调:“家长更看重的是孩子通过体育获得的综合成长,而不仅仅是竞技成绩。”

赛场内,上海市台球俱乐部联赛的十年发展,向我们展现了一条独具特色的体育普及之路。赛场外,赵心童的夺冠、商圈的跨界合作、青少年的热情参与,无不彰显着台球运动的活力与潜力。未来,随着协会的持续努力和社会的广泛支持,台球运动有望成为上海乃至全国的一张体育名片,为更多人带来健康与快乐。

正如黄飞所言:“台球不仅是竞技,更是一种生活方式。我们希望这项运动能走进千家万户,成为连接人与人之间的桥梁。”