



第二十一届上海苏州河城市龙舟邀请赛开赛在即—— 沿沪宁七城共赴“水上之约”

一年一度的上海苏州河城市龙舟邀请赛将于今年5月23日-25日在中远两湾城·梦清园水域举行,这项创办于2001年的普陀区端午传统体育盛事,今年已来到第二十一届。数年来,普陀区携手共进、乘风破浪,将这项赛事打造成为全国著名的城市景观龙舟赛。赛事向世界生动诠释了“团结拼搏、力争上游”的龙舟精神,同时展现了普陀“半马苏河·七彩秀带”的滨水画卷,见证了上海“一江一河”的更新重塑。

本次赛事由上海市体育总会、上海市普陀区人民政府主办,上海市龙舟协会、上海普陀区体育局、东方体育日报社承办。



20周年纪念龙头在环宇城和环球港展出

本报记者 谢宗原 摄

半马苏河赛龙舟 沿沪宁七队齐参赛

历经二十届发展“龙耀苏河”,本届上海苏州河城市龙舟邀请赛继续“向新而行”。今年,共有1078名队员组建58支龙舟队,将参加精英组、公开组、高校组、中学组、大众组等五个组别赛事,参赛规模创近十年新高。

去年,俄罗斯、法国等多支高水平境外队伍受邀来到苏州河参赛,今年该组别扩容至12支龙舟队同场竞技,荷兰、比利时、卢森堡、马来西亚、澳大利亚、加拿大等国家和地区的龙舟好手纷纷组队参赛。此外,德国、美国、瑞士、匈牙利、新加坡等国家的驻沪记者组成外国记者龙舟队,将以参赛者的身份,换一种视角感受苏州河上赛龙舟的习俗和热潮。

当前,普陀正聚力推动沿沪宁产

业创新带建设,深化科技创新和产业创新跨区域协同,助力上海加快建设具有全球影响力的科技创新高地。本届上海苏州河城市龙舟邀请赛,南京、无锡、常州、苏州、南通、镇江、泰州七市龙舟队齐聚普陀,将在精英组、大众组等组别中同握一支桨,划动苏州河。

赛制方面,精英组、高校组将进行22人龙舟赛,公开组、大众组、中学组将进行12人龙舟赛。除200米直道赛外,精英组、公开组还将进行100米直道竞速。5月25日(周日)上午8时45分,上海发布、澎湃新闻、新华网、新民晚报上海时刻、上海普陀、上海普陀体育、东方体育日报等融媒体平台将直播赛事盛况,市民朋友可以通过手机端实时观看。

本报记者 丁荣

5月16日,第五届长三角体育节新闻发布会在上海体育大厦举行。上海市体育局副局长宋慧致辞,并与奥运冠军钟天使共同发布第五届长三角体育节主题曲《向晴空》。

第五届长三角体育节回归“上海时间”,本届体育节将于5月24日拉开帷幕,至11月下旬闭幕,为期七个月,精心策划28项体育赛事活动,并首次发布10条赛事旅游推荐线路,旨在将长三角体育节打造成为一场彰显区域特色、深化融合发展、促进全民健身的体育嘉年华。

打造“体育嘉年华” 28项赛事活动精彩纷呈

本届长三角体育节在赛事组织、项目设置、群众参与和融合发展上实现了全面升级,共设置竞赛类、展演

类、活动类三类共28项体育赛事活动。其中,竞技类在保留传统项目的基础上,新增匹克球、滑板、桨板、帆板等新兴潮流运动,彰显长三角体育的活力与包容性;展演类选取了以“传统与现代共生”为特色的太极拳、健身气功、广播体操、广场舞、舞龙舞狮五个项目,弘扬中华体育文化,展示长三角地区的全民健身风采;活动类设置科技体育嘉年华、残健融合嘉年华、家庭亲子嘉年华三大主题,通过沉浸式体验与趣味互动,打造全民共享的体育节日。

开幕式将在上海徐家汇体育公园举行,结合2025中国坐标·上海城市



又一年上海苏州河城市龙舟邀请赛即将开赛,图为去年竞渡现场

文旅商体展联动 “龙舟上河图”市集来袭

除半马苏河赛龙舟外,一系列丰富多彩的龙舟赛主题活动先后拉开大幕,苏河之畔串起“水上蛟龙”龙舟竞技与“陆上祥龙”文化体验。

5月17日-19日,本届龙舟赛主题展台首次进驻商圈。在普陀两大地标性商场——上海真如环宇城MAX和上海环球港,市民沉浸式打卡、玩游戏、赢好礼,提前感受端午文化和龙舟

赛事热潮。活动期间,20周年纪念版龙头先后在两大商场展出,当日商场内消费满额即获龙舟比赛日现场观摩机会以及龙舟周边。以龙舟赛为契机,“文旅商体展”融合发展的消费新场景进一步被解锁。

与此同时,以“龙舟上河图”为主题的龙舟市集将在苏州河梦清园环保主题公园以及天安千树商场同步开

启。5月24日-25日,梦清园内将延续“半马苏河”运动生活节热潮,国风国潮、非遗民俗、运动美食一站式呈现,市民朋友可于24日公共开放日期间现场打卡体验。

5月24日-25日以及5月31日-6月2日,天安千树商场内外将一体化布局,商场设主题市集、外摆广场设演艺空间、沿河步道设沉浸式摊位区,打造“市集摊位-文化工坊-IP快闪打卡”三重空间布局,供市民共享生活乐趣。

以赛事为媒,上海苏州河城市龙舟邀请赛深度融合文旅商体展,不断创新“做加法”,激活城市商业活力,焕新城市文化底蕴。

沉浸式感受普陀活力 一起“做一天上海人”

让参赛队员深度感受中国传统文化,并且走进普陀,感受城市发展、人文及烟火气,这是上海苏州河城市龙舟邀请赛每年办赛的重要一环。去年,外交部副部长华春莹曾在“推特”平台上发布“向全世界号召‘眼见为实,欢迎来中国’”的混剪视频,上海苏州河城市邀请赛龙舟赛上外国友人对着镜头用英语和法语高喊“你好,中国”的画面,也被用作上海坐标的视频内容,成为向世界展示中国的

窗口。

继2023年打造“老外看半马苏河”系列短视频以及2024年邀请上海海港足球俱乐部主教练穆斯卡特划龙舟跨界联动,今年,赛事组委会特邀荷兰、比利时、卢森堡联队——“Team Intern2China”队中的外国朋友走进普陀冰上运动中心,体验冰上划龙舟的别样乐趣,感受普陀“人人上冰”、全民冰雪的运动新风尚;同时,来自澳大利亚的阳光海岸龙舟俱乐部队员将走

进曹杨街道“做一天上海人”,体验中国风土人情以及端午民俗文化。

作为“半马苏河”城市体育名片的重要载体,上海苏州河城市龙舟邀请赛仍在不断实现着“破圈”成长。一首名为《普陀龙舟有腔调》的赛事主题曲将于本届龙舟赛开赛前夕正式发布,创新式采用AI作词作曲,并在歌词中融入上海话、RAP等元素,扎根在普陀的外籍人士、专业运动员、学生以及龙舟赛参赛代表共同唱响“城市龙舟世界起航,苏州河是阿拉额T台场”。

一年一度的普陀龙舟盛会,鼓点又将在苏州河上激荡。当传统与现代、本土与国际再次碰撞出璀璨火花,普陀人正以龙舟为名,向世界递出一张鲜活的“上海名片”。

第五届长三角体育节回归“上海时间” 推出28项赛事 10条精品路线

定向户外挑战赛,以“运动无界·乐享长三角”为主题,设置社会体育指导员开放日、“庆六一”儿童青少年主题健身活动、体育总会燃卡轻脂区、残健融合嘉年华、萌宠互动表演秀、长三角体文商旅融合展、运动市集、上海体育印记展、徐汇展区等主题板块,通过赛事联动、市集互动、展示展览,勾勒出长三角区域协同发展的多元魅力。

“文旅商体展”融合 10条精品线路首次发布

本届长三角体育节首次推出10条赛事旅游线路,将骑行、徒步等热门运动项目与各地丰富的文旅资源巧妙

结合,诚邀市民朋友边赛边游,传递“跟着赛事去旅行”的新理念,推动“赛事+旅游”高水平发展。发布会上,长三角三省一市体育局群体负责人共同发布“第五届长三角体育节赛事旅游推荐线路”。

为进一步推动体文商旅展融合,结合往届办赛的经验,本届长三角体育节采取了“引进来+走出去”的办赛模式,所有赛事活动均以招投标的方式向社会公开招募承办单位,并交由市场主体承办。同时,鼓励各赛事活动承办方推进赛事“进街区、景区、商圈”,打造“体育+”生态链,将赛事流量转化为消费增量,助力区域经济增效。

