



## 市体育局局长做客《2025 上海民生访谈》

# 全民健身绘就活力城市新画卷

4月24日,上海市体育局党组书记、局长徐彬做客《2025上海民生访谈》,就市民广泛关注的体育话题展开深入交流。访谈中,他介绍了今年上海在全民健身领域的一系列重要举措,涵盖市民身边的体育场地设施建设、群众体育赛事等方面,为市民勾勒出一幅充满活力的全民健身新图景。

专题撰稿 本报记者 丁荣

## 织密体育场地设施网 家门口尽享健身便利

体育场地设施是全民健身的基础保障。今年,市体育局积极推进各类体育场地设施建设,致力于为市民打造更加便捷、丰富的健身环境。

在基层社区体育场地设施建设方面,今年市体育局将牵头建设社区市民健身中心30个、市民健身步道70条、市民益智健身苑点500个、市民健身驿站50个、市民运动球场130片(其中羽毛球场100片)、长者运动健康之家20个。

截至今年3月底,上海在体育场地设施建设方面已取得显著成果。累计建成都市运动中心33个、社区市民健身中心178个、市民健身步道2710条、市民益智健身苑点18832个、市民健身驿站308个、市民运动球场3145片、长者运动健康之家176个。这些分布在基层社区的体育场地,其面积已占到全市体育场地总面积的1/3以上,真正做到了让健身场地“触手可及”。

除了基层社区的“小而美”健身场所,大型体育场馆设施建设也在稳步推进。上海市体育宫、临港水上运动中心、南上海体育中心等重大项目将争取年内开工,这些大型场馆的建设将为上海举办各类大型体育赛事和全民健身活动提供更广阔的平台。此

外,市体育局还在积极研究大型综合性田径运动场的选址,推进江湾体育场改造提升,以及奉贤极限运动公园、划船俱乐部迁建等工作,进一步优化上海体育场馆的布局和功能。

为解决目前体育场地设施分布不平衡、时间和项目上的忙闲不均、专业竞赛场馆复合利用率不高、学校体育场地开放不足等问题,市体育局制定了专项工作方案。一方面,结合实际,因地制宜安排场地设施新建和改造,提高场地设施的覆盖率和合理性;另一方面,引导公共体育场馆在夜间、法定节假日和学校寒暑假期间适当延长开放时间,满足市民在不同时间段的健身需求。同时,支持建立公共体育场馆、学校体育场馆双向开放机制,推动公共体育场馆在工作日等相对空闲时间向周边学校的学生体育课开放,鼓励具备条件的学校体育场馆在夜间、节假日、寒暑假等时间向社会开放,提高体育场地设施的利用率。此外,还将发挥体育消费券的补贴引流作用,引导市民预订闲时的运动场地,鼓励专业场馆复合经营,打造文体商旅联动的多元化发展的体育服务综合体,实现体育场地设施的高效利用和可持续发展。



## 丰富群众体育赛事 点燃全民健身热情

群众体育赛事是全民健身的重要载体,今年上海的城市业余联赛将为广大市民带来一场贯穿全年的体育盛宴。

2025年上海城市业余联赛已于1月1日拉开帷幕,将于11月底闭幕,赛事活动贯穿全年,覆盖各类人群。在项目设置上,分为赛事和品牌活动两个板块,赛事板块又由联赛项目、系列

赛和X项目三部分组成,内容丰富多样,形式新颖独特,能够满足不同人群的体育爱好和健身需求。

值得一提的是,将于2025年举行的第十五届全国运动会将设置23个大项、166个小项的群众比赛,目前全国正在开展“我要上全运”赛事选拔。本届城市业余联赛组委会将充分利用赛事平台,开展“我要上全运”选拔赛

及相关活动,为广大市民提供参与全国性赛事选拔的机会,在申城掀起“我要上全运”的热潮,激发市民参与体育运动的热情和积极性。

今年,上海城市业余联赛组委会鼓励各办赛主体推进体育赛事“进景区、进街区、进商圈”,放大联赛的溢出效益,打造“跟着赛事去旅行”的全民健身特色的办赛模式。通过这种模式,让参赛的人流量转化为商场的销售量,助推文旅商体展融合发展,激发户外空间体育商旅产业创新活力。结合上海本地的户外资源,延长产业链、提升要素质量、培育新的消费增长点,让体育“流量”变消费“留量”,实现体育与经济、社会的协同发展。

每年4月是进行马拉松的黄金季节,这句话搁在国内和国际上都通用。放眼全球,七大满贯中的波士顿马拉松和伦敦马拉松皆定档此月。着眼国内,每到周末各地赛事大“撞”档期已成常态,据不完全统计,在4月19日和4月20日这两天,全国各地举办的马拉松赛事(包括全马赛事和半马赛事)就达到50余场。正是在这个热度颇高的马拉松黄金月里,上海市体育局局长徐彬在做客《2025上海民生访谈》时,为大家带来了今年沪上路跑圈的两条新消息。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

### 坚持当“分母”有回报 七年未中签可直通

爱好路跑的人越来越多,但王牌赛事的办赛规模却没法无限扩容,中签名额多粥少成了许多跑者心里的一道坎。尤其像上海马拉松这样已成为大满贯候选的一流赛事,中签率就更容易让人牵肠挂肚了,以2024年为例,它的全马中签率已降至11.2%。上周,上海市体育局局长徐彬在做客《2025上海民生访谈》时,预告了今年上海马拉松对连续七年未中签跑者的

## 上马有了中签“保底” 女子夜跑赛丰富版图



新关怀——第八年可直通参赛。

徐彬表示,马拉松赛事的参赛名额总是供不应求,这是因为路跑爱好者的人数在增加,每年参加报名争当“分母”的跑者也在增加,但赛事总有场地容量的上限,所以一些热门赛事的中签比例呈逐年降低趋势。“当然,我们采取了一些措施,比如说对一些

常年没有中签的跑者,在后台的数学模型上增加了中签的概率。还有连续七年报名上海马拉松没中签的,直接给一个名额,这样多年没有中签的比例会逐渐降低。”

报名人数创造赛会新高,中签率则在不断探底——在上海马拉松与上海半程马拉松这两项申城的王牌路跑

赛事中,都上演着相似的剧情。在得知今年上海马拉松会有连续七年未中签的直通“保底”后,路跑爱好者雪莉懊恼了一番:她在2023年时受工作日程影响,连续报名的次数缺了一次,无缘新的关怀福利。“虽然不确定这样连续七年未中签后的保底未来会不会变,但以后真的要记得每届都报名。”

### 八项大赛新落“沪” “女子+夜跑”新潮流

今年上海计划举办国际国内体育赛事178项,其中新落“沪”的赛事有八项——而于昨晚9点迎来起跑时刻的耐克女子10公里夜跑就是这受到期待的一部分。

近年来,女性力量正愈来愈多地走入到聚光灯下。去年的巴黎奥运会以1比1的比例向男女运动员平等分配名额,这是历史上第一届男女参赛比例完全平等的奥运会,被时任国际奥委会主席巴赫誉为“奥运会乃至整个体育史上最重要的女性时刻之一”。聚焦国际上的路跑赛事标杆之一,2024年波士顿马拉松男女参赛比例分别为57.2%和42.8%。性别占比的均衡化趋势不容忽视。

然而在国内路跑领域,则还有较明显的发展期特征。据中国田径协会的统计,目前国内马拉松项目中女性跑者占19.56%。今年,新诞生的这项女子10公里夜跑不仅为申城的路跑版图带来了一股新风,而且它还还具有全球联动的特征:在悉尼、上海、首尔、孟买、洛杉矶、墨西哥城六座城市,会有更多女性跑者参与到10公里或半程马拉松的夜跑挑战中来。

“晚上9点开始跑比赛,我想这对很多人来说都是全新的体验。这次是10公里和3500人,没准以后规模会更加壮大,期待能在上海参加更多为女性打造的特色赛事。”选手陈佳分享道。

