

■ 一晨不染 |

## 大学篮球 钱途大大滴



娄一晨

北京时间周二上午,2025年美国NCAA大学男篮锦标赛落下帷幕,佛罗里达大学后来居上以65比63险胜休斯敦大学,历史上第三次成为冠军。

作为全世界规模最大的篮球赛事,NCAA大学篮球锦标赛又分为男篮锦标赛和女篮锦标赛。都说大学篮球是美国职业篮球发展壮大的坚实基础,不论男女。我们平常听到最多的NCAA全国锦标赛就是指知名度最高的NCAA大学男篮锦标赛,目前每年都有68支球队参赛。

按照现行赛制,68支参赛球队中包含31支学联冠军队(学联指美国各地的地区性大学体育联盟),37支“扩大选拔队”(由NCAA遴选委员会选拔)。其中,排名最低的四支学联冠军队和四支“扩大选拔队”率先捉对厮杀,争夺四张外卡。随后,64强赛制开始单场淘汰,逐步产生32强、“甜蜜16强”“精英八强”“最终四强”以及年度总冠军!

这项赛事始于1939年,完全代表了美国大学篮球运动发展的最高水平。甚至,在NBA联盟开放高中生选秀之前,NCAA大学篮球是唯一连接职业篮球的通道。

据美国媒体报道,这场惊心动魄的决赛共吸引了全美1810万电视观众观看直播。同时,比赛现场也有多达66602观众。与去年相比,今年的现场观众数量减少了7000多人,但是电视观众的数量却大幅增加了约300万人。另外,两场半决赛的收视人数也很高,分别达到1480万人和1630万人。

早在2010年4月,NCAA就与美国两家主流电视网(CBS哥伦比亚广播公司,Turner特纳电视网)达成天价电视转播协议,2011-2024年全国锦标赛的每一场比赛都有电视直播,价值108亿美元!而到了2016年4月,NCAA与上述两家电视网续约成功,2025年-2032年,价值88亿美元!

所以,对于NCAA和两家转播电视台来说,今年的收视数据非常令人振奋。而且,对比近两年疲软不振、饱受诟病的NBA收视率,NCAA更是要乐开花了……

最后还需要说明,从1997年开始,NCAA都会把每年的两场半决赛和一场总决赛(共三场)安排在观众席不少于40000人的球场来进行。这样一来,全美各地只有NFL联盟各支橄榄球队的赛场符合条件。查阅历史记录,NCAA的确是有这样的信心和底气,因为迄今为止还没有低于60000人的……

■ 戏剧化 |

## 国乒准备好了吗



麦城

国际奥委会4月10日宣布,在2028年洛杉矶奥运会新增乒乓球混合团体项目,同时男、女单打将取代男、女团体,重新成为奥运会乒乓球比赛项目。

比起之前两届奥运乒乓球项目,金牌多了一块,但对于志在包揽的国乒来说,却是新的挑战。

自1992年巴塞罗那奥运会增设女双名额开始,奥运规则的每次调整都暗含制衡的逻辑。一如2004年雅典奥运会强制同协会单打同区,直接切断国乒包揽金银的通道;2012年单打名额骤减,更让三名队友同上领奖台的盛景成为绝唱。如今双打项目卷土重来,是

国际乒联再次祭出“切割战术”,将国乒的集团优势拆解为组合对决。

混合团体入奥,看似为中国队量身定制,实则暗藏战略陷阱。成都混合团体世界杯的八连胜固然彰显统治力,但东京奥运混双滑铁卢的教训犹在眼前。更重要的是,国乒在男双和女双项目中并不具备王牌组合,而与此同时,外协早已在双打领域构筑起立体防线。日本女双的“积分堡垒”、法国勒布伦兄弟的锐气锋芒,都在觊觎这块新的奥运阵地。

三年备战期看似漫长,实则转瞬即逝。双打组合的化学反应需要时间淬炼,年轻选手的培养需要

赛事磨砺,而外协的“抢分计划”早已启动。日本乒协已宣布将双打积分纳入奥运选拔体系,韩国队也重启了特训模式。在这个技术迭代加速的时代,任何细微的规则变动都可能引发蝴蝶效应。

国乒最大的“对手”,始终都是国际奥委会,现在,又来到了后者的“发球局”。好在,我们早已习惯这样的博弈和斗争。正如2008年北京奥运会的团体改制催生出“黄金一代”,当下的规则剧变同样也酝酿着新王者出现的契机。而宏观来看,规则的剧变无论对国乒还是对整个项目的发展,其实都是利大于弊的。

■ 自说自画 |

## 有讲头的逆转

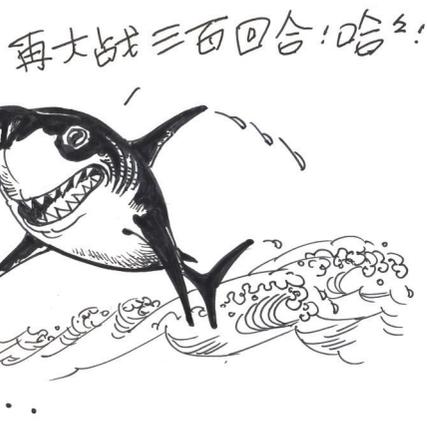


阿仁

●季后赛第二回合上海男篮主场迎战广东男篮。最终主队在加时赛最后的1.6秒中,外援哈维以超远的三分球中的,惊天一投逆转了客队几乎到手的胜局,把沪粤大战拖进了第三回合。这个32岁的哈维在这场火星撞地球的大战中先表演了单手上篮绝平了广东队,后又出演了漂移远投绝杀了广东队。104比103,东方大鲨鱼在中城掀翻了华南虎。比赛现场的火爆场面这些天里都涌进了手机,一节又一节,一段又一段的视频都出自于现场上海球迷的及时又到位的抓拍。哈维最后一秒里早早地拔葱起跳,侧身躲过对手的高位封盖,以几乎

直上直下弧度将球砸进了篮筐,球入篮网与篮板上的终场红灯亮起简直同步。这一帧又一帧的影像从前后左右提供出的第三方面视频,极其生动、极其细致、极其精彩、极其震撼地呈现了这段CBA季后赛里令人难忘的一瞬间。已经有不少评论把上海男篮这次匪夷所思的胜局定义为CBA战史中有历史意义的逆转。专家、权威要开口了,拔高的水准真是低不了的。结棍。

●上海男篮这一回在季后赛第二战中力克先拔头筹的广东队。如果不是主队在常规时间里最后扳平比分把比赛拖进加时,如果不是上海队在最后1.6秒打出了神仙球而胜出,一定会有这



■ 老骥伏枥 |

## 阿森纳的定位球



姬宇阳

阿森纳主场战胜皇马,应该是本轮欧冠一场让很多人意想不到的比赛。

说到阿森纳,绕不过去的话题就是定位球。阿森纳本赛季各项赛事的定位球进球(不包括点球),已经达到了21个!

阿森纳本赛季英超联赛到目前一共进球56个,欧冠一共进了28球,联赛杯进球11个,足总杯进球一个。21个定位球进球的概念就是超过20%进球来自定位球。

赖斯的任意球破门,就在罗伯特·卡洛斯眼皮底下。这位皇马名宿以前也进过很多类似的任意球,那天他就坐在看台上目睹了这一切发生。

赛前,安切洛蒂教练组已经对阿森纳的所有定位球战术进行了彻夜研究。

2020-2021赛季阿森纳仅打入六粒定位球(英超倒数第二),上赛季却飙升至22球(增幅266%),其中16球来自角球,创英超历史纪录。阿森纳的定位球教练尼古拉斯·乔佛功不可没,自2021年7月乔佛加盟后,阿森纳从英超定位球得分榜第18位跃升至榜首,累计通过定位球攻入53球。还没有算上对皇马的这两个进球。

安切洛蒂教练组对防守定位球方面感到担心,本赛季,在和阿森纳的这场比赛之前,皇马已经11次因为定位球导致丢球。

不过对于这次欧冠打进的直接任意球,阿尔特塔表示自己也没想到。

阿尔特塔说,我们很久没有通过直接任意球破门了,上次还是在2021年9月。今天这两球来自一名之前从未有过任意球破门的球员,而且是在同一个晚上进两个。

射门12比9,但射正11比3。预期进球(xG)1.59比0.50。皇马输得不冤。

■ 耿耿抒怀 |

## 足球品牌 全球化



刘耿

在现代足球商业化浪潮中,俱乐部品牌定位已成为战略发展的核心议题。懂球帝近期发表的《伦敦的切尔西、世界的热刺,探索豪门品牌定位的学问》一文揭示了一个有趣的现象:切尔西通过推广“CFC LDN”品牌,明显加强了其伦敦属性的宣传。与之相反,热刺则进行了去地域化操作,要求媒体使用“托特纳姆热刺”或并

优先使用简称“热刺”,而非仅用“托特纳姆”。

作者敏锐地指出其中的悖论:“足球依靠社区发展壮大,并产生深厚迷人的文化积淀,却在国际化的进程中同样受到社区属性的制约。”英国足球的发源与社区息息相关。19世纪中期,随着工业革命带来的社会变革,足球成为工人阶级缓解压力的娱乐方式,最早的足球俱乐部以工厂、学校、教堂或酒馆为依托,代表着不同的社区和阶层。许多现今的英超俱乐部都有着深厚的社区根基,如阿斯顿维拉代表伯明翰市的阿斯顿区、阿森纳代表伊斯灵顿区的工人阶级等。

然而,随着全球化的深入,足球俱乐部正逐渐演变为全球性的商业实体,其品牌战略越来越多地考虑国际市场而非本地社区。更为极端的表现是多俱乐部投资模式的兴起。以城市足球集团为代表,这些商业实体通过控股多个俱乐部构建“足球托拉斯”,实现资源垄断、品牌殖民和财务腾挪。这使

得足球世界出现了两极撕裂——豪门俱乐部成为全球商业帝国的中心,而中小俱乐部则沦为“卫星殖民地”,并引发了深刻的价值观冲突:足球究竟是社区文化,还是资本游戏?热刺球迷已经出现了对俱乐部商业化的不满情绪。

面对资本全球化的浪潮,足球文化的本质正在经历前所未有的挑战与重构。足球俱乐部需要找到平衡国际市场开拓与保存本土文化的方法。一种可能的路径是将本土文化作为品牌差异化的核心资产,通过讲述俱乐部的历史故事和社区联系,在国际市场中建立独特的品牌形象。

热刺在品牌重塑中加入了代表俱乐部历史的元素,如“七姐妹树”“布鲁斯城堡”等标记,就是将历史文化融入现代品牌的尝试。同样,切尔西若能将伦敦属性与俱乐部特色结合,而非仅作为地理标志,也能够保留认同感的同时扩大国际影响力。只有在平衡中,足球才能保持其作为世界上最受欢迎运动的魅力与生命力。