上帆远扬 乘风破浪携手共进

建信人寿保险股份有限公司



建信人寿



建信人寿携手2025上海帆船公开赛 为参赛者及工作人员提供保险保障

建信人寿作为2025上海帆船公开赛唯一指定保险赞助商,助力每一位选手赛出卓越风采。携手千家万户,守护美好生活。建信人寿将继续以"体育运动"为纽带,充分发挥自身在保险保障领域的专业优势,向社会各界传递坚守长期主义的价值观与健康生活的新风尚,支持上海建成全球著名体育城市、打造世界一流的国际体育赛事之都的目标,为建设"健康中国"添砖加瓦。



华润饮料是华润集团旗

华尔科技集团股份有限公司

NEU INK

NEU INK以场景化创新科技与个性化定制基因,为上海帆船公开赛重塑航海服饰的可能性。通过先进的一体针织与压缩技术,我们为每位运动员及工作人员提供专业以及个性化的服装支持,确保舒适与性能完美平衡。同时,结合数字打印、刺绣等技术,每件服饰都具备独特艺术魅力,满足个性与风格的追求。NEU INK汇聚全球艺术家创意,推动科技与社会责任的融合,让每件定制服饰不仅具备卓越性能,还彰显个性与独特风格

华润饮料(控股)有限公司





下专业的即饮软饮企业,主营 "怡寶"牌系列包装饮用水,旗 下还有"至本清润""佐味茶事""葡萄假日""蜜水柠檬" "魔力""愿事之茗"系列等多 个知名品牌。2019年至今,怡宝作为中国国家队官方饮用水,为70余支国家队提供安全纯净的饮用水服务。2025年,华润饮料继续携手上海帆船公开赛,为赛事提供高品质饮用水和饮品支持,助力赛事顺利举行,促进更多人参与体育运动,追寻美好生活。

2025上海帆船公开赛 官方特许商品





聚焦临港"主舞台" 让"流量"成为"留量"

专题撰稿 本报记者 章丽倩

仲春时节,草长莺飞,正是宜出行踏 青的绝佳时段。与去年首届办赛时相 比,本届上帆将为以"打造世界级文旅先 锋地"为目标的临港新片区,创造更多 "流量"变"留量"的可能。

根据官方数据,今年春节假期,临港新片区共接待游客63.41万人次,而上海天文馆、耀雪冰雪世界、上海海昌海洋公园正排在了该区域游客"打卡"热度榜的绝对前列。在此次上帆与临港文旅商体展的多维联动中,这三处地标级景点正是牵手对象,可谓含金量十足。

上帆赛事运营方、上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理朱骏炜告诉记者,为了将这番联动更好地落于实处,双方这次做了更多的准备。"今年我们还是和临港新片区管委会进行合作,前期就有了很好的沟通,一方面是推出'上帆临港观赛套餐',另一方面还在临港的两处现场设置'上帆 × 临港消费券'领取点。通过这些比去年更加升级的联动,希望

能为广大市民和游客打造更优质、更丰富、更难忘的文旅商体展融合体验。"

体育赛事常常自带热度,而如何将办赛期间的短期"流量"转化为区域发展的"留量",这就要看合作各方的功力和诚意了。聚焦上帆,它无疑会为市民和游客提供一次近距离感受临港风貌的好机会,而"走近"正是创造"留量"的重要前提。

这回"上帆临港观赛套餐"共分四种,优惠售价从 420元到 1199元不等。套餐一的内容包括上帆观赛、帆船体验和耀雪冰雪世界不限时的娱雪服务,售价 420元。套餐二的内容是上帆观赛、帆船体验加上海海昌海洋公园入场券,售价 440元。套餐三是覆盖上帆观赛、上海海昌海洋公园和耀雪冰雪世界的双日游,售价 1199元。套餐四则是上帆观赛、上海天文馆、耀雪冰雪世界双日游,售价 999元。

在观赛套餐一和套餐二中,为便于

消费者能更灵活地安排行程和享受服务,帆船体验的有效期是从4月1日至4月30日,耀雪冰雪世界不限时娱雪、上海海昌海洋公园的有效期是从3月28日至4月30日。而观赛套餐三和套餐四的两个双日游,它们的发团时间则考虑到了市民们的不同需求,前者为3月29日(周六)上午发团,后者为3月28日(周五)中午发团,集合出发的地点都是位于市中心的人民广场。

除了观赛套餐的多样选择,今年上帆还 开放了免费预约观赛服务。3月29日开放 了上午场和下午场,3月30日的安排则是上 午场。上帆组委会提醒观众,参赛艇通常会 在比赛开始前30分钟陆续下水、进入比赛 场地,建议大家可以提前15分钟抵达观赛 区,如此便有机会看到选手们做最后准备的 画面。另外再提醒一句,帆船比赛的赛程可 能会受到选手临场发挥、风力变化等因素的 影响,所以每个比赛日的结束时间也可能有 所不同。希望这些建议和"预防针"能有助 观众们更好地安排周末行程。

