

从F1中国站到上海帆船公开赛

城市名片 票根经济 产业沃土

“体育颗粒度”全城对齐

今年的F1中国大奖赛将于今日在上海国际赛车场鸣响引擎,而就在昨晚,赛事启动仪式于世界会客厅盛大举行,标志着这项全球瞩目的赛车盛事正式进入“上海时间”。作为中国最早引入的国际顶级汽车赛事,F1中国大奖赛自2004年落户申城以来,已发展成为具有全球影响力的城市体育名片。

本版撰稿 本报记者 章丽倩

多赛道 多角度 多时段
“3D版申城”
全球放送

经由国内某社交平台的指路,来自荷兰的法拉利车迷巴尔卡在本周二下午去到了北外滩,打卡了正在那里举办的F1格子旗嘉年华。然后,通过她在自己国际和国内社交网络上即时的图文分享,就让更多人看到了关于F1中国大奖赛、关于申城地标打卡的新资讯。

走在外滩,欣赏陆家嘴天际线,感受申城的风貌和魅力……对每年国际国内赛事举办数量已超170项的上海来说,体育已成为其向全世界进行城市形象传播的一条快速道。加入一线输出阵营的高品质赛事越多,伴随赛事开发出来的角度越多、覆盖时段越广,“3D版申城”的全球放送效果也就更值得期待。

相较于驰名中外、常年人流如织的中山路一路外滩,位于北外滩的国际客运中心段是近些年新崛起的“申城最美视角”之一。那里不仅是今年F1格子旗嘉年华的选址所在,也是去年上海帆船公开赛举办开幕仪式和设置赛事村的所在。同时,即将于下周开幕的第二届上海帆船公开赛,也依旧选择这处老地方来进行赛事启动,并且——打开了“夜上海”模式。

“去年,我们在开幕仪式上已经把上海白天的美景传递给了全世界,今年则想通过赛事让全球更多人欣赏到城市灯光和帆船元素点缀下的夜上海。”上海帆船公开赛办赛方、上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理朱骏炜告诉记者,这回以夜色为幕布,他们制定了“水陆空方案”,将帆船开幕巡游、无人机表演、现场交响乐伴奏等元素都融入其中。“通过我们的赛事,想把最美丽和多元元素的上海‘秀’给世界看。”



昨晚,F1中国大奖赛启动仪式于世界会客厅盛大举行

本报记者 李一平 摄



下周开幕的第二届上海帆船公开赛将依旧选择在北外滩启动

小票根撬动大经济
文旅商体展高浓度联动

赛事如风起,经济兴潮涌,“一张票”会如何带动消费、增能城市经济?以3月为重要节点,随着F1中国大奖赛、上海帆船公开赛等重磅赛事的先后到来,属于申城2025年的“体育好戏”已入佳境。

在F1中国大奖赛观众的消费图谱中,从美国旧金山湾区而来的李奇威是一位标准的远方来客。“因为前不久才决定来上海看比赛,当时我想要的票都已经售完了,所以最后就买了官方平台上的旅行观赛套餐,包含两张A看台的三日票加两晚酒店住宿,一共9400元。”

来跟大家分享一组数据。今年

F1中国大奖赛的海外观众占比约为10%,这一数据和去年基本持平,而如果把此次非常住上海的观众加起来,那比例大约已超70%。当文旅商体展的联动步入更高浓度阶段,“票根经济”的实现路径愈加四通八达。

以去年为例,上海举办了178项国际国内体育赛事,约等于“每两天就有一项”,创造直接经济影响113.78亿元,带来拉动效应309.90亿元,日均消费总额超过1000万元的赛事达到48项,在全部赛事中占比27%。而具体到F1中国大奖赛,它去年的直接经济影响14.06亿元,产出效应39.28亿元,其中涉及到吃、住、行、

游、购、娱旅游六要素的拉动效应则是15.93亿元。

而之于将于下周登场的上海帆船公开赛,作为上海自主品牌赛事中的“三上”之一,尽管它还非常年轻,去年才创办,但也在积极探索与文旅商体展同频共振的更多场景。启动“上帆×临港”的文旅商体展活动,派发专项消费券,与耀雪冰雪世界、上海海昌海洋公园等临港热门景点实现门票优惠联动……这些都成为了赛事今年的新亮点。

在上海奔向“全球著名体育城市”的过程中,小票根已经显露出大大的能量。

从嘉定到临港
赛事落地
丰沃土壤

当赛事利用设在市中心的“第二现场”吸引世界的目光时,在赛场真正的落地之处,相关产业也觅得沃土。

在F1中国大奖赛期间的水景广场上,这段联通了从地铁站到赛车场的空间,成了众多相关方搭台唱戏的大舞台。“以前我在嘉定的上汽工作过十年,后来自己出来创业,一直舍不得搬家,所以工厂的选址也在嘉定。当中工厂有过搬迁,也有别的地方邀请我去发展,但好像就是舍不得离开。说到汽车产业、汽车氛围,嘉定的土壤还是不一样的。”驾悦复古车的创始人于成祥,他这次是作为嘉定文旅展台内容的参与方,出现在了比赛期间的水景广场上。

F1、嘉定和上海的汽车产业,这是一段从20多年前就开始谱写的佳话。曾经,很多人是因F1的落地而知道了“汽车城”嘉定,汽车产业一度为该区贡献了70%的产值、50%的国内生产总值、40%的就业和30%的税收。而如今,在从老牌汽车城向汽车“新四化”转型的过程中,截至去年的数据,嘉定汽车“新四化”产业总产出已超过2400亿元,今年的目标则是直指3000亿元。



李铭坤 摄

在与嘉定相隔约100公里的浦东临港,那里的故事则与上海帆船公开赛有关。

上海东浩兰生赛事管理有限公司总经理朱骏炜告诉记者,以前本地开展近岸帆船训练的据点是在城市西面的淀山湖,现在这一重心已有向临港滴水湖转移的趋势。滴水湖正是上海帆船公开赛的正式竞赛场地(黄浦江上进行的是开幕巡游表演)。“从风力、水文等条件来说,滴水湖适合开展近岸帆船,我们选在这里办赛肯定有专业依据。据我了解,上海水上运动训练中心也有计划要把帆船项目的基地放到临港来。”

临港的赛历上不仅有上海帆船公开赛,还有一些小型的帆船比赛也在纷至沓来。而在与赛事无关的那些周末里,滴水湖上白帆点点的场景也越来越多了。



李铭坤 摄