



# 周冠宇引爆北外滩热度

尽管这只是F1中国大奖赛比赛周的上半周，但随着周冠宇车迷见面会在北外滩嘉年华内的举行，随着越来越多车迷奔赴这首创的“第二现场”打卡，F1的引擎声仿佛都较往届提前轰鸣了起来。而随着人气的聚集，记者也听到了围绕文旅商体展联动的更多车迷感受。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

根据官方数据，去年F1的全球车迷数量达到七亿，其中有超过1.5亿来自中国，占比已逾1/5。而在这部分数量庞大的中国车迷里，又有一半以上的人是从近四年才开始关注F1——与周冠宇在F2拿到优秀成绩继而挺进F1的时间段刚好吻合。本赛季，周冠宇暂别正式车手席位、换到法拉利车队的储备车手岗位上等待“返场”机会。如今，他的主场人气如何呢？昨天下午的周冠宇车迷见面会给出了有力答案。

作为F1中国大奖赛设在市中心的“第二现场”，格子旗嘉年华因本场车迷见面会迎来了一波超级高潮。见面会于昨日下午2点开始，活动组织方提醒媒体们可提前一个小时进场，就是怕届时验票进场的观众较多，让

大家被堵在入口。事实证明，这是一条管用的避高峰建议。

在本场见面会上，周冠宇跟众多车迷朋友回顾了自己F1生涯的重要时刻和对“返场”的期待。

“不得不说，去年的中国大奖赛还是让我历历在目，那可能也是我迄今最有意义也最难忘的一个周末。现场车迷那么热情，这让我的首个主场秀很激动，也很紧张。当时我是以对我们车队来说还不错的成绩完赛了，算是完成了自己的小目标……一开始（会到国外分站现场看比赛的）中国车迷好像还没那么多，后来变成我在全世界各个地方都能见到举着中国国旗来现场支持我的中国车迷。我感受到了你们带给我的力量。”周冠宇在车迷

见面会上感谢道。

本赛季暂别F1正式车手席位的周冠宇，他表示自己会在法拉利车队内“充电”，并积极找寻早日回到赛道上的可能。“这一年我也会用来学习和提高自己。向同队的两位前辈（汉密尔顿和勒克莱尔）学习他们的经验和驾驶反馈。如果我能重返赛场的话，这会帮助到我，希望我能重新回来。”周冠宇表示，不少F1车手的职业履历中都有过暂停调整的情况，他今年的计划是先专注于法拉利现有的工作，然后等待机会。“如果有任何席位和机会，我肯定会去全力争取。回到赛场，成为那20位车手和之后的22位车手（2026赛季会新增第11支车队）之一，这是所有车手追梦的目标。”



## 会说“侬好、谢谢”，国际车迷外滩“荡马路”



海外车迷中的先头部队已经抵达上海了，他们走近F1中国大奖赛的第一站很可能就是位于北外滩的格子旗嘉年华。

来自新西兰的奥尔加、挪威的凯特、荷兰的巴尔卡，她们是同为法拉利车迷的三位外国姑娘。当记者在嘉年华里遇到她们时，通过手机扫码领优惠券，她们刚得到三份免费的小点心。“我们喜欢上海，这座城市看起来非常好，在这里可以做很多有趣的事。我就是通过一个名叫‘小红书’的软件知道了这处嘉年华。上海让人感觉很国际化，而且还挺酷的。”巴尔卡是她们

三人中对上海了解相对多的一位，能说几句简单的汉语，所以就当起了临时“发言人”。

最新数据显示，今年F1中国大奖赛有10%左右的观众来自海外，如果把非常住上海的观众加起来，那比例大约已超70%。

来自俄罗斯的伊万·卡拉克的情况则有些不同，他是个F1车迷，但由于行程的原因，他没法去现场看F1中国大奖赛。“时间有限，我和妻子、孩子只能来度一个短假，没机会去现场看中国站的比赛。但作为F1车迷，虽然关注的时间才两三年，我还

是想来这个嘉年华看一下。这两天我过得很享受，还看到了东方明珠、上海中心。”尽管在沪停留的时间不长，但伊万已经学会了两句上海话，分别是“侬好”和“谢谢”。在道别时，他告诉记者自己很期待再来上海，也希望未来能有机会去现场看看F1中国大奖赛。



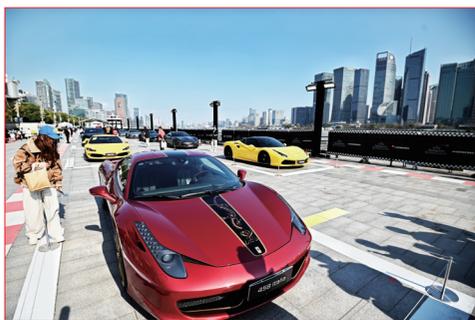
本版摄影 李一平

## 打卡北外滩 感受上海活力

本报记者 李一平

3月16日-23日，2025 FORMULA 1喜力中国大奖赛“格子旗嘉年华”在北外滩国客中心码头、上海国际赛车场两地正式拉开序幕。北外滩活动现场，一条长达600米的F1赛事主题滨江长廊以浦江两岸城市天际线为幕布惊艳亮相。赛道元素与城市景观融合，碰撞出时尚与活力。配合主题车展、音乐演出、美食市集及宠物主题日等多元互动体验，营造出浓厚的F1城市节日氛围，成为市民游客争相打卡的热门地标。

北外滩的“格子旗嘉年华”不仅是车迷心目中的“必打卡地”，也同样吸引了不少市民前来游玩。今年67岁的丁若柏老伯是一名汽车爱好者，听说这次的“格子旗嘉年华”有不少名车展出，他便专程从松江赶来。“这次的车展里我最喜欢的就是上海汽车博物馆展出的那辆奔驰老爷车，特别有年代厚重感。”而另一边的李建平一家人则是趁着春暖花开的好时光，带着2岁的孩子来到北外滩游玩。“我们家就住在附近，经常会来北外滩这里逛逛，没想到正巧赶上活动。”在李建平看来，这几年北外滩热闹了起来，常常都会有主题活动举行，这对市民来说也极大地丰富了业余生活，在工作之余感受到了上海的活力。



## 赛场周边酒店热销 有人提前半年咨询

佳微是一位来自宁波的车迷，此前她早就买好了本周六、本周日两天F1中国大奖赛的门票，但在得知有周冠宇车迷见面会，她手速超快地抢到了免费预约券并跟单位请了一天事假。不过，在前两天预订周末酒店的过程中，佳微却是挑选了好久，原因是——比赛周期间，赛场周边的酒店可真紧俏。

“我在直通上海国际赛车场的11号线沿线找了好久，预算内距离比较近的酒店都被预订完了，左挑右选，最近的也只能订到地铁桃浦新村站附近

的酒店了。”佳微告诉记者，如果明年她还能抢到F1中国大奖赛的门票，一定会记得先下手为强，酒店早预订。

根据《2024年上海赛事影响力评估报告》，去年F1中国大奖赛期间，旅游六要素中“吃+住”的拉动效应为499亿元。以近水楼台的嘉定区安亭镇为例，截至3月初的数据，该镇内多家酒店在F1中国大奖赛期间的预订量超过50%。其中，上海颖奕皇冠假日酒店凭借20分钟车程的区位优势，更是提前半年就迎来咨询热潮。据该酒店总经理杨素琴介绍，他们的双床

房平时就比较紧俏，到了F1中国大奖赛期间更是大受欢迎，“在去年12月就已经订满了”。另外，和去年相比，该酒店F1中国大奖赛期间的入住率已超80%，预计峰值将达95%，较去年同比提升16%。

郝巍淞是另一位搭着飞机和高铁来赶见面会的车迷，因为穿着周冠宇前东家索伯车队的队服来到现场，万红丛中一点绿的他还被周冠宇选中当幸运观众，得到了上台签名、合影的机会。“我昨晚搭飞机从成都飞到杭州，今早再赶8点的高铁来上海，要一直

留到中国站落幕再走。”

主看台三日套票，支出近3000元，住宿五晚，1500元左右，还有交通、餐饮以及预计会是重头戏的纪念品购买……郝巍淞粗略一算，自己本次上海观赛行的总支出大概在1万元。“周冠宇换到法拉利了，那我肯定要把一身装扮都从索伯换成法拉利，这会是件大事，我想到快闪店或者现场看看有没有适合的。所以在住宿这块，我还压缩了一下，选在还有经济型酒店空房的上海西站附近，也能搭11号线直达赛车场。”