



## 体育健身行业合同范本发布

# 清清爽爽办卡 明明白白消费

你被暂停经营或者卷款跑路的健身机构坑过吗？你是否也受够了哪怕斗智斗勇仍可能没有保障的健身卡？值此“3·15”国际消费者权益日，《上海市体育健身行业会员服务合同示范文本（2025版）》《上海市体育健身行业健身指导服务合同示范文本（2025版）》正式发布，为想要运动起来的市民朋友们增加了一重保障。

专题撰稿 本报记者 章丽倩  
专题摄影 本报记者 李一平

### 私教换人可退费 助你避开猫腻和陷阱

新的合同示范文本派什么用场？举个例子，你冲着某位私教购买了健身机构的课程，但没过多久那位私教离职了，放在以前，如果你想退费，肯定是高难度挑战。但接下去的情况就变了，根据新的合同示范文本，你在签约时可以约定好具体私教，这样一旦出现人员变动的情况，你就可以拿着合同去要求退费。

现实中不少这样的健身服务纠纷，而这次合同示范文本的发布就是帮大家厘清常见问题，尽可能避开“合同猫腻”“合同陷阱”。

其实，这次合同示范文本的发布，也是对自3月1日起施行的《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法（试行）》的一个有力补充。该《实施办法》的核心是“三限”，就是对预收资金限额、限期、限次。

通过走进健身机构实地采访，记者发现这些新举措已经在消费者中赢得了不少掌声和支持。“我觉得资金安全的重要性肯定要高于优惠折扣或者附赠的礼品。而且限额、限期后，你在选择时也能更加灵活。比起可能损失掉的一部分优惠，还是现在这样更好。”在加伍健身的会员吴佩兰给这股行业新风点了个大大的赞。

本报记者 丁荣

3月15日至16日，上海体育宫内银球飞旋、喝彩不断，“我要上全运”第十五届全运会群众比赛乒乓球项目上海选拔赛火热举行。来自全市五个年龄组的335名市民高手挥拍上阵，共同演绎了一场“国球版”的全民健身盛会。

本次选拔赛由上海市乒乓球协会主办、普陀区乒乓球协会承办、上海市体育宫协办，比赛以“全民参与、全民共享”为宗旨，既是选拔优秀运动员参与全运会群众比赛的竞技舞台，更是展示市民精神风貌的文化窗口。

众多选手中，77岁的沃霞芬格外引人注目。这位来自徐家汇街道的“乒乓阿姨”，不仅是陕西全运会群众组70岁以上组金牌得主，更以每周三次、每次一小时的训练频次诠释着“生命不息，乒乓不止”的信念。从天津到陕西全运会，再到本届选拔赛，她以三战全运的执着，书写着群众体育的动人篇章。她专注的击球，挥洒汗水，成为赛场最温暖的风光。



五氧健身的会员范琪伊，此前她身边有好几人都遇上过办健身卡“踩雷”的情况，经济损失较大的一位有好几万都打了水漂。“我自己办会员或者买卡，一般都不超过半年，五氧健身就是比较适合我的选择。不过以前的经历中，确实遇到过因为我不想买长期服务所以选择余地小的情况。希望贴合消费者多元需求的健身机构以后能更多。”

### 782家门店和场馆 率先签署承诺书

这两部合同示范文本发布后，本市体育健身休闲活动、体育场地设施管理领域的经营者以收取预付款方式提供服务的，向消费者销售会籍卡和私教等课程时，当事人可选择使用合同示范文本。

有一点得讲清楚，就是合同示范文本并非强制执行，而是推荐使用。目前，首批37家健身品牌和公共体育场馆代表（涉及782家门店和场馆）已率先签署使用合同示范文本承诺书。一家是使用合同示范文本的健身机构，另一家则没有，当消费者面对选择时，哪家会相对更可靠呢？大家心里

肯定会有答案。

《2024中国运动健身行业数据报告》于上周刚刚发布，该报告显示，去年消费者对健身月卡、私教小课包（10节内）以及健身周卡的购买份额迅速增长，增长率达到60%以上。美团提供的最新消费数据显示，截至3月12日，上海地区提供月卡或短期课团购门店已有1200多家（占合作门店的52%）；年同比增长137%。新政落地两周来，短期团购门店数增长达74%。

上海市健身健美协会秘书长孙崇表示，随着消费理念转变，沪上一些健身品牌、工作室其实已经开始尝试转变经营模式。目前，大部分健身企业，尤其是新进品牌和工作室都已主推或全部发行月付制、小课包等符合“三限”规定和消费趋势的产品，从拼业绩到拼服务、拼口碑，大家都在积极寻求行业变革之路，“相信行业未来的整体发展前景一定是积极向好的”。

### 有机构主动接受监管 未来随申办上可详查

曾经，当“20年卡”“终身卡”甚至更加花里胡哨的“宇宙卡”大行其道

时，已经有健身机构顶住了压力和诱惑，塑造出了“短平快”的自身竞争力，实现逆袭发展。五氧健身和加伍健身都是个中代表。

五氧健身位于国泓路上的新江湾店，它成了新举措推出后第一家主动接受资金监管的健身房。“我们现在有28家分店，新江湾这家是作为试点来接受监管。据我了解，等到系统全部对接打通后，未来这里的会员可以在随申办、一网通办等平台上查到他们所缴纳费用的走向。”五氧健身总经理陈德军告诉记者，如果试点顺利，未来他们计划把全部分店都主动加入到资金监管体系中。

“现在最先需要解决的是消费者得信任你的品牌，要对整个健身行业有足够的信心。（新举措推迟后）压力肯定会有，但同时也更加明确了方向，现在想要吸引消费者，就是得保障好服务、提升专业性。”加伍健身创始人张哲瀚分享道。

用规则挤掉泡沫，如此才能让真正深耕服务的企业脱颖而出。在各方合力下，“预付顽疾”越快破冰消融，关乎全民运动、全民健康的健身行业也就能越快焕新出发。

按照办法，参与本届全运会群众比赛乒乓球项目的上海选手选拔分两个阶段，第一个阶段是选拔赛，第二个阶段是根据选拔赛的成绩和比赛表现，进入专家评审换届。市乒协将邀请上海乒乓专家、专业队教练一起研究，选出最好的运动员代表上海参赛。

上海市乒乓球协会会长、市竞技体育训练管理中心主任王励勤表示，市乒协将组成专门的训练团队帮助群众组参赛选手进行备战训练，同时积极寻求各方合作，为群众组运动员、教练员做好训练和参赛的保障。比赛结束后，市乒协也将根据比赛结果，对为上海代表团争取荣誉的群众组选手给与表彰。

上海市乒乓球协会将以本次赛事为契机，进一步完善“市-区-街镇-社区”四级赛事体系，推动乒乓球运动向基层延伸；深化“体教融合”，培养更多青少年乒乓球后备人才；探索“体育+科技”“体育+文化”模式，让乒乓球运动焕发新活力。

## 全运选拔赛舞台银球跃动 上海群众乒乓展风采



上海市乒乓球协会经过认真研究，制定了参赛选拔办法，坚持公开公平公正原则，充分体现规范性和专业性。



## 半马结合“花朝节” 超六成外省市选手 跟随赛事游览静安

本报记者 李一平

“奔跑静安，逐梦大宁”。3月16日，大宁功能区2025上海静安半程马拉松在静安大宁公园鸣枪起跑。作为静安区开年首场重大体育赛事，本届马拉松深度融合大宁功能区“花朝节”活动，串联自然景观、传统文化与商业资源，以“体育+消费”模式激发区域经济活力。参赛运动员5000人，其中有超60%外省市来沪参赛者。

赛道以大宁公园为中心，以大宁功能区为辐射延伸，沿途景观丰富。选手途经贯穿静安南北的大通道万荣隧道，到访大宁音乐广场、大宁中心广场、大宁商务中心等为代表的大宁功能区高品质的商务商业综合体；经过被誉为“宇宙电竞中心”的灵石路；穿越获得上海市首批“全民运动健身模范街镇”称号的彭浦镇，到访毛泽东同志题词的“白遗桥村”，体验深厚的文化底蕴和生活气息，沉浸式感受大宁功能区产城融合的魅力。在浦西中心城区最大的公园——大宁公园内，5公里“数字跑道”融入“花朝节”主题，配备AI数据采集终端，实时显示运动数据并生成排行榜，打造长三角十佳健身步道中的“国风花海赛道”。

据介绍，为确保比赛的顺利进行，赛事组委会组织800余名安保人员、1000余名志愿者，在参赛引导、补给配发、秩序维护、撤离服务等岗位提供细致服务。赛道沿途规划有9处饮水补给点、16处医疗点、10辆急救车、30台AED和百余位急救跑者，为选手提供完善的赛中赛后保障。