

■ 一晨不染 |

## 亚冠又出局



娄一晨

前天夜里,老婆正在有一搭没一搭地看电视,某老友紧急来电。

老友:喂,娄啊,申花啥情况啦?亚冠又输啦?

我:看到来……踢勿过哪能办啦?本来就实力勿够,今朝还缺脱介许多人,朱辰杰、阿马杜、路易斯,一条中轴线就没了……

老友:我晓得缺人呀,但是0比4有点难看相了。还有前头一天上港也是呢,开场1分半就拨人家逼抢断球,输得来一点脾气也勿没……唉,选个两场球看得来我一包气,又浪费我两场钞票……

我:阿哥啊,算来,选个只是小钞票……

老友:钞票是小事体,主要是心里厢挖煞……国家队现在踢勿过日本人也就算了,大家伙晓得差距大了勿得了。但是,俱乐部层面,大家个差距就勿介大呀,而且我看伊拉个外援能力也只好讲一般性。结果呢?拨人家一逼一抢,阿拉此地就弄勿来了,慌是慌得来……

我:老兄啊,依又一针见血了呀……我伊天直播上港个辰光勿是讲呢嘛?同样依是高位逼抢高位拦截,日本人经常可以通过连续传接、一脚传递形成摆脱转移,完成快速配合转换,选个就是阿拉个差距呀……选个生活需要啥啦?需要平常勒阿拉自家个联赛里厢反复练习反复完成才能够提高呀!套用阿拉一直讲个老话,就是技不如人呀……

老友:又要技不如人啦?哪能介许多年数永远是四个数字啦?依好调几个新点介词语吗?

我只好苦笑:我也调呢呀,实在是只有选四个字最贴切呀……依想呀,现在整个国际足球里厢,高位逼抢高位拦截快速转换是一种潮流,大家伙一道学习使用,啥人学了像,啥人用了熟练,啥人勿怕抢,啥人转换快,机会就是啥人多,进球也就啥人多……道理老简单呢,现在蹲了亚洲就是日本人学了最像,用了最熟练,最勿怕人家抢,转换速度最快,所以才会得有介许多日本球员受到欧洲俱乐部欢迎呀……

老友:唉,依讲了呢没错,英超我一直看额,人家三球王是踢了好。哪种身体条件比阿拉个球员还差,但是人家照样能踢出来。据讲沙特联赛还看中伊,开高价,伊还肯去?

我:是呀,利难得胜利,开价7500万英镑。

老友:疯脱了……再会……

突然想起了《繁花》第二集中的经典对话。阿宝小得意:时代进步了呀……爷叔脱口而出:但是依退步了呀……

■ 棋从断处生 |

## 国足气场在收费观看中弱化



棋哥

刚刚结束的全国“两会”,全国人大代表、河南漯河广播电视台副台长宁雅秋在议案《关于加快推进广播电视业高质量发展与惠民服务有机统一的建议》中,提出了全民免费收视三年攻坚计划,这个真正为人民服务的议案提得好。

由此想到我国广大球迷下

周又要付费观看的国足“美加墨世界杯亚洲区外围赛”。我对这种中国足球队比赛的收费直播,“市场化”收割球迷的商业行为极为反感,我个人认为,此举极大弱化了国足的主队气场。

作为一个上世纪80年代北邮通信系毕业的学生,一直把“Communication”这个词当“通信”来翻译。中央电视台当年为首次转播1986年墨西哥世界杯全部52场比赛,特意安排我去美国CBS(哥伦比亚广播公司)和巴西TV Globo(环球电视台)学习“大众传播”,这我才知道“Com-

munication”也有大众传播的更准确词意。

在巴西环球电视台看弗拉门戈足球队比赛转播,足球王国电视台的工程师就告诉我:“弗拉门戈足球俱乐部主场马拉卡纳体育场最多曾容纳18万人,现场助威的球迷对球队有直接的鼓舞激励。但更重要的是还有成百上千万的球迷是通过电视观看比赛,电视传播的助威影响更能营造出主队的举国气场。”

我对巴西环球电视台转播工程师老哥的“气场”观点非常认同。当你在电视中看到动情场景时一样会热泪盈眶,当你在电视中看到主队进攻,更能融入激情

澎湃的下底传中,凌空抽射,头球攻门身体意识。我坚信,这就是观看足球比赛的场外大气场。

欣赏体育比赛,如果看个欧洲杯、NBA、欧洲五大联赛……没啥倾向性的比赛,您弄个“收费观看”的资本需求也就忍了。但是中国足球队的比赛您也玩收费观看,也玩“支付9元开通体育会员”,或者“支付18元观看单场比赛”,那就捆绑错对象了,在我看来,这产生了破坏中国足球队气场实际效果。

我建议,国家体育转播,例如奥运会以及中国国家队参加的世界大赛,只允许国家传媒机构购买报道权免费播放,不允许商业转播平台“抬价”买断国内报道权来阻隔球迷气场。

■ 自说自画 |

## 亚冠“派司”了



阿仁

●上海申花在客场以0比4不敌J联赛的川崎前锋。申花在1/8决赛的首回合在主场以一球小胜川崎前锋,这使得神州许多球迷对上海申花晋级亚冠精英联赛八强抱有很大希望。尤其是上海海港在一天前客场对阵日本横滨水手时以1比4告负,海港在1/8决赛的主客场都输了球,总比分1比5被

淘汰出局了。外埠支持申花能够胜出的朋友是多多少少希望看到海港的难堪。从甲A联赛到中超联赛的这几十年来,看往年联赛冠军球队的笑话是各地球迷的一大快事。这个传统节目一直没有退场过。老话讲“枪打出头鸟”,在足球场上这句闲话变为了“烧烤领头羊”。在今年2025赛季里,只要出现有苗头夺得冠军的

球队,迟早会被推入烤箱的。不要不信,走着瞧吧。

申花对川崎前锋最终以总比分1比4出局。沪上双雄都止步于亚冠精英联赛八强。中超的另两支已经告退了亚冠。对中超诸雄而言,本事的亚冠已经“派司”了。上海人所讲的“派司”有好几种用义,最常见的派司是指通行证、出入证、护照等证件。在

球场上,“派司”是指同伴之间的传球,阿拉小辰光踢球,满条弄堂里都是“派司”的叫喊声,“派来派去”真好白相。打桥牌时也有“派司”,这表示不到了,通过了。在日常生活中的没有通过也是叫做“派司脱了”。我的上一辈老人欢喜讲“派司”,依一定要听清爽弄明白老先生讲的“派司”到底是通过还是不能通过的意思。老上海闲话奥妙无穷的。

●依照最新亚洲足球职业联赛排位,沙特阿拉伯联赛为第一,日本J联赛第二,韩国K联赛第三。中国的中超联赛排名第七。中超球队难敌日韩球队很正常的。加上中国足协规定中超球队只能外援五外援,这与亚冠精英赛引援不受任何制约,明显在实力上又吃亏了一大截。打亚冠是开开眼,热热身,入账点参赛费和晋级奖金,这就可以了。

今年的亚冠派司。明年再作道理吧。

文/陈森兴 高级教练员

## 魅力竞技 海派体育

上海是座热爱运动,充满活力的城市。今年伊始,上海男篮排三大球先后斩获全国高级别赛事的金牌,在亚冬会上,又收获冰雪项目国际大赛的首金,金牌为建设国际著名体育城市添上了浓墨重彩的一笔。

体育具有改变世界的力量。每届足球世界杯万人空巷,每届奥运会都成了世界的节日,国际赛场上那一抹中国红,永远是激励国人踔厉奋发的力量。于世界如此,于城市亦然。竞技体育是上海打造全球著名体育城市的第一方阵。

在竞技体育范畴中,职业体育的市场化程度高,正方兴未艾。海派体育在推进职业体育的进程中,面对职业体育的新课题也做到了游刃有余。将政府指导的体制优势,与发挥超大城市所具备的市场商业运作的特长结合起来,取得了令人瞩目的成绩。仅今年两个来月,申花夺得足协超级杯冠军、久事男篮夺得首届CBA俱乐部杯冠军、光明男排夺得排球联赛冠军,实现足篮排“满堂红”,这是上海三大球史上的里程碑。男子网球张之臻创造历史,首次成为亚洲第一人。

奥运会是竞技体育最高的殿堂,海派体育在这个殿堂里描绘出了一幅绚丽的画卷。从2018年平昌奥运会开始,上海这个南方城市就完成了跨界跨项。夏季奥运会有上海健儿夺金的英姿,北京冬奥会亦见申城运动员获奖的身影。巴黎奥运上海创参赛成绩最佳,登上2024年上海十大新闻榜。奥运史上,上海创造了许多中国奥运冠军之第一:第一个游泳冠军杨文意、第一个田径短跨冠军刘翔、第一个拳击冠军邹市明……在奥运舞台上,海派体育炫耀了它多元的一面。上海的奥运金牌榜令人眼花缭乱,可谓水陆皆行,多头并进,十八般武艺各显神通。在东京、巴黎奥运会上,由上海教练带训的外地运动员还夺得游泳、帆板金牌,被传为佳话。夺奥运冠军难,蝉联冠军更是难上难。王励勤、吴敏霞、钟天使、陈芋汐这批蝉联奥运冠军的上海选手就是精品中的极品。

足球被誉为世界第一运动,中国足球精彩的篇章里跳跃着海派的音符。方纫秋、徐根宝、马良行、水庆霞等都有过国家队主教练的名头。1953年,陈毅市长在虹口体育场为全国青年足球锦标

赛开球。从方纫秋作为第一代国脚第一次出国到匈牙利留洋,到武磊曾转会于顶级的西甲联赛,从世界足球小姐孙雯,到中国第一位亚洲足球先生范志毅,人们津津乐道。而徐根宝更是一个足坛传奇,他一人集全运会金牌、职业联赛冠军教练与“青训教父”三项荣誉于一身。在中超联赛的风起云涌中,既有上海滩德比的传奇,又有始终站在鳌头的荣耀。绿茵场上的上海女足更是巾帼不让须眉,曾十几次夺得全国冠军。骄人的业绩源于深邃的内涵,两者的高度契合是海派体育的特质。

海纳与有容是海派体育的根基。上海是中国近代体育的发端地,海派体育以其与时俱进的开放性品格,共享的发展理念而独树一帜。新中国第一所高等体育学府诞生在上海。上海运动员姚明率先敲开了NBA的大门,挂靴后,又曾任中国篮协主席。奥运冠军樊振东、覃海洋、吴瑜是加盟海派体育的新上海人。洋为中用、兼收并蓄,借鉴国外前沿的训练理论与方法是上海攀登竞技体育高峰的助推器。上海游泳曾在全运会上独步天下,囊括半数以上的金牌,这

得益于当年率先迈出的“请进来走出去”的步伐,德国教练带来的血乳酸监控的先进技术,使上海游泳领先一步。有人说过,喜欢上海的理由——它是赛事之都。从ATP网球赛、上海国际马拉松、F1大奖赛、田径钻石联赛、苏州河赛艇公开赛,到新兴项目电子竞技全球英雄联盟总决赛等一系列国际品牌赛事落户上海,充分展示了海派体育的包容性胸怀。

敢为人先,勇于开拓是海派体育的灵魂。在体育走向社会化联合办训的改革中,上世纪有申花足球俱乐部,而今又有取得亚冬会金牌硕果的圣巴俱乐部;在项目设置上,无缝对接体育总局提出的“6+3+3”(即六个传统优势项目、田游水三大基础项目、三大球项目)的奥运布局且成绩斐然;在项目的拓展中,上海女足在全国率先组建球队;在训练管理方式上,科学选材机制、训科医结合体制、团队保障体系等为国家备战奥运会提供了经验;在竞技技术方面,率先实施个性化的科学训练;在竞技体育文化方面,上海创作了新中国第一部体育题材电影《女篮五号》。

而今生生不息的魅力竞技海派体育已成为上海的城市之景,海派体育在建设社会主义国际大都市中贡献了体育的正能量。