



## 2025年上海市群众体育工作会议召开

# 持续提升市民体育获得感

抓收官,启新程。2月27日,2025年上海市群众体育工作会议在体育大厦召开,部署推进全民健身事业发展。市体育局副局长宋慧出席会议并讲话。 专题撰稿 本报记者 丁荣

## 治理水平进一步增强 市民获得感不断提升

在全民健身场地设施建设方面,2024年上海超额完成年度民心工程和为民办实事项目,建成社区市民健身中心34个、市民健身步道89条、市民益智健身苑点1186个、市民(职工)健身驿站81个、市民运动球场183片、长者运动健康之家38个。新增都市运动中心八个。配建“国球进社区、进公园、进园区”乒乓球台833个。全年配送体育消费券6000万元,定点场馆超800家,拉动场馆直接消费19亿元,拉动总消费超10亿元。全市公共体育场馆在全民健身日和主要节假日服务市民200万人次。“走进市民健身中心”系列活动被评选为上海市2024年优秀政府开放活动。

在赛事活动方面,成功举办上海市第四届市民运动会,开展赛事活动9100场,超1100万人次参与,吸引社会办赛资金超22亿元。牵头举办第一届全国全民健身大赛(华东区),办好上海市第十二届老年人体育健身大会、永远跟党走·2024年上海城市徒步嘉年华、上海市国球“三进”系列争霸赛、第十一届全国大众冰雪季上海分会场等活动。上海代表团参加第十二届全国少数民族传统体育运动会获

得一等奖两个、二等奖12个、三等奖13个。非奥项目持续发展,居文君夺得2024国际棋联世界快棋和超快棋锦标赛超快棋冠军。

在科学健身指导方面,制定了《上海市运动促进健康三年行动计划(2024-2026年)》。总结推广社区运动健康中心建设试点成效。支持杨浦区创新运动干预门诊。五个项目入选2024全国科学健身指导典型案例。发布首批上海市科学健身指导服务品牌。全年完成体育服务配送超过2万场。开展常态化体质监测。组织国家级社会体育指导员和万村女性社会体育指导员培训。

过去一年,上海的全民健身治理水平持续提升。浦东新区、杨浦区巩固全国第一批全民运动健身模范市(区)创建成效。嘉定区、徐汇区、奉贤区、静安区入选全国第二批全民运动健身模范市(区)创建名单。市体育局公布了第三批上海市全民运动健身模范街镇建设试点名单,连续12年发布上海市全民健身发展指数。全市公共体育服务质量监测整体处于满意水平。



## 2025再启新程 推动事业高质量发展

2025年,上海将着力建好市民身边的体育健身设施。推进落实2025年市委、市政府体育类民心工程和为民办实事项目,新建社区市民健身中心30个,新建和改建市民健身步道70条、市民益智健身苑点500个、市民(职工)健身驿站58个、市民运动球场130片(其中羽毛球场100片)、长者运动健康之家20个。增加商务楼宇健身设施,拓展职工健身场地。加快体育公园建设。打造都市运动中心新型体育服务综合体。开展“国球进社区、进园区、进公园”活动。做好2025年“乐动上海”体育消费券发放工作。加

强体育场馆开放运营管理,提高体育场馆使用效率和社会经济效益。

在全民健身活动方面,将举办2025年上海城市业余联赛,构建完善的群众体育赛事活动体系,满足各类人群的体育参与需求,推动赛事活动“进商圈、进景区、进街区”。组织参加第十五届全运会群众赛事活动,广泛开展面向市民的“我要上全运”选拔。牵头举办第五届长三角体育节,办好上海市社区健康运动会、全民健身日和体育宣传周等特色活动。促进武术、智力运动、科技体育等非奥项目发展。

在完善市民身边的科学健身指导



方面,将深入实施运动促进健康三年行动计划,推广社区运动健康中心,深化体医融合,探索设立与科学健身相关的特色门诊。完善体育服务配送,帮助更多市民掌握科学健身知识和技能。加强社会体育指导员队伍建设,开展全民健身志愿服务,办好科学健身指导体验周等特色活动。做好全国第六次国民体质监测与全民健身活动状况调查。

上海将进一步推动全民健身事业高质量发展。做好“十四五”全民健身实施计划评估总结,起草新周期全民健身实施计划。促进体育与教育、卫生健康、文化旅游、养老、绿化等领域融合发展,加强体文商旅展联动。做好年度全民健身发展指数评估。试点运动积分,完善全民健身激励机制。促进体育社会组织发展,积极开展长三角区域和国内国际全民健身领域交流合作。



### 从赛事影响力报告

## 看市民对大众赛事的“直球”期待

上周,《2024年上海赛事影响力评估报告》发布,参赛规模达到3.8万人的上海马拉松以总得分944分,排在了去年上海赛事影响力榜单的第四位。上海马拉松,它既是世界田联的路跑白金标赛事和本市自主品牌赛事,又是能反映全民健身成果的“代表作”,通过参赛者对其逐条逐项的打分,大伙儿对大众赛事的更多“直球”期待也就透了出来。

专题撰稿 本报记者 章丽倩

### 来自参赛者的声音

## 立足“很好”期待“更好”

到逐条逐项的打分,令参赛者最满意的两项分别是“赛事安全保障满意度”(打出满分10分的人占77.3%)和“赛事医疗保障满意度”(打出满分10分的人占74.4%)。“虽然我们是大众组选手,但也期待站上自己的‘最高舞台’,这跟专业运动员对奥运会的向往可能是一样的。上马就是我一一年一度对家门口路跑大赛的最高期待。”已参加过三届上马的跑者洛远向记者分享道。

2024年上马参赛者对赛事的总体满意度达到97.3%,绝对当得起一

句“很好”,但同时跑者也对这项心头好赛事有了“期许便成叠嶂峰”般的更多期待。比如,在对赛事路线的设计上,大家就期待办赛方能继续迎难而上、精益求精。“现在上海每年都会举办大大小小很多路跑赛事,但城市中心区域的全程马拉松赛,仍旧是上马独一家。所以,尽管大家也知道办赛方很有压力,但还是会忍不住期待更能集萃城市精华的赛事路线。”跑龄23年的资深路跑爱好者程嘉然“许愿”道。

## 秀美图 买文创 组团游 复合“玩法”空间广

体育爱好者参与赛事,以前可能就两种途径,要么是当参赛者要么是当观众。但如今,随着国内赛事经济得到进一步发展,围绕赛事的复合“玩法”无疑变多了。

根据《2024年上海赛事影响力评估报告》,去年申城自主品牌赛事中的“三上”赛事(上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛)共带来直接经济影响962亿元,拉动效应26.62亿元。来自武汉的路跑爱好者赵岩告诉记者,去年她来沪参加上马期间,就是买买买玩,和朋友一起度过了一个快乐周末。“去年上马成了大满贯候选,推出了一套应景的组合徽章,如果网上预订收货会晚一点,但我来上海参赛,在领取装备的现场相当于买到了首发,挺有印象的。另外就是请了两天年假,跟朋友顺道也

在上海玩了两三天。”

上海赛艇公开赛,这是一项专业水平运动员和大众爱好者共同参与的赛事。对高校组选手何重华的父母来说,那个周末不仅是他们来现场看儿子比赛的日子,也是夫妻俩时隔六年后重游上海的日子。“我的一些朋友都是通过我发在朋友圈里的观赛图片知道了这项赛事,还约好今年争取一起来看比赛并顺道旅游。不知道今年的观赛区内容会不会更加丰富。”何重华的父亲何冲已经忍不住期待起今年的上海赛艇公开赛了。

去年,上海共举办178项国际国内体育赛事,创造直接经济影响113.78亿元,带来拉动效应309.90亿元——无论在数量、质量还是经济社会效益上,均创造历史新高。

去年12月1日,上海马拉松迎来了自己成为中国唯一、世界唯二的马拉松大满贯候选赛事后的首届办赛。根据来自《2024年上海赛事影响力评估报告》的数据,参赛者对该届上海马拉松(以下简称“上马”)的总体满意度达到97.3%。而比该项数据更高的是“忠诚度”,在去年上海马拉松的38万名跑者中,拥有再次参赛意愿的人占到97.4%。

竞技体育永远都在朝着“更快、更高、更强”努力,而对已拥有近30年办赛历史的上马,广大跑友也有着更情感充沛、更落于细节的期待。

《2024年上海赛事影响力评估报告》的数据显示,从参赛动机来看,上马的赛事级别、赛事知名度、赛事专业度是对跑者最有吸引力的三项。具体